

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Павел Иванович  
Должность: Руководитель НТИ НИЯУ МИФИ

Дата подписания: 23.02.2026 20:45:51

Уникальный программный ключ:

8c65c591e26b2d8e460937740c752622aa3b295

Аннотации дисциплин ООП «Управление инвестиционными проектами»  
Направление подготовки 38.03.02

Индекс дисциплины	Дисциплина, цели и содержание	ЗЕТ
<b>Обязательная часть</b>		
<b>Гуманитарный модуль</b>		
Б1.О.01.01	<p>История (история России, всеобщая история)</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов негуманитарных факультетов представления об истории родной страны как неотъемлемой части современной гражданской культуры. Освоение курса должно способствовать формированию у студентов понятия Отечество, исторической картины мира, роли личности в истории. Студенты должны научиться выделять исторические понятия и категории, видеть их эволюцию. Уметь ориентироваться в различных исторических событиях, понимать значение процессов. Практическая часть курса нацелена на ознакомление с биографиями и трудами выдающихся исторических деятелей.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Теория и методология исторической науки.</li><li>2. От Древней Руси до Московского государства.</li><li>3. Российская империя в XVIII- XIX вв.</li><li>4. История России в XX в.</li></ol>	4
Б1.О.01.02	<p>Философия</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины «Философия» является ознакомление с лучшими образцами человеческой мысли и научной культуры, приобщение к культуре мышления, усвоение правил и методик научного анализа. На курсе студенты хрестоматийно изучают классические философские произведения, расширяют свой культурный кругозор. Успешное освоение курса предполагает овладение способностью критически оценивать окружающую реальность, рационально формулировать жизненные цели планировать способы их достижения. Изучение философии формирует у студента уважительное отношение к человеческой личности, способствует выработке ценностного отношения к себе и окружающим. Курс также предполагает развитие толерантного отношения к иным мировоззренческим моделям, умение определять точки соприкосновения с представителями других культур, классов, поколений.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Философия как часть мировой культуры. История философии.</li><li>2. Философия и методология науки.</li><li>3. Социальная философия.</li><li>4. Философия человека.</li></ol>	8

Б1.О.01.03	<p>Иностранный язык</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Основной целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие необходимых компетенций для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;</li> <li>• развитие когнитивных и исследовательских умений;</li> <li>• развитие информационной культуры;</li> <li>• расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;</li> <li>• воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.</li> </ul> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жизнь молодежи.</li> <li>2. Высшее образование в России и за рубежом.</li> <li>3. Ученые и изобретатели.</li> <li>4. Культура и традиции стран изучаемого языка.</li> <li>5. Транспорт.</li> <li>6. Компьютеры.</li> <li>7. Компания. Командировка.</li> <li>8. Информационные технологии. Роль иностранных языков в бизнесе.</li> <li>9. Трудоустройство Рыночные отношения. Права и обязанности покупателей.</li> <li>10. Предпринимательство.</li> <li>11. Средства массовой информации в деловом мире. Управленческие связи.</li> <li>12. Управление качеством.</li> </ol>	5
Б1.О.01.04	<p>Правоведение</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Целью освоения учебной дисциплины «Правоведение» является овладение студентами знаниями в области права, выработка у учащихся позитивного отношения к правовым нормам. Развитие понимания права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Дипломированный специалист в области правоведения должен обладать гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, правовой и политической культурой, уважением к закону и социальным ценностям правового государства. Бережно относиться к чести и достоинству гражданина. Отличаться принципиальностью и независимостью в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности. Курс правоведения нацелен на раскрытие сущности, характера и взаимодействия правовых явлений, объяснение их взаимосвязи в целостной системе знаний и значения для реализации права.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие государства и права. Конституционное право.</li> <li>2. Гражданское право.</li> <li>3. Административное право.</li> <li>4. Правовое обеспечение профессиональной деятельности.</li> </ol>	3

Б1.О.01.05	<p>Физическая культура</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности студентов вузов и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.</li> <li>2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.</li> <li>3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности.</li> <li>4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.</li> <li>5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.</li> <li>6. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП).</li> <li>7. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат.</li> <li>8. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы).</li> <li>9. Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</li> <li>10. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности.</li> <li>11. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и экономических способов овладения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, передвижение на лыжах, плавание).</li> <li>12. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.</li> </ol>	2
Б1.О.01.06	<p>Русский язык и культура речи</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является овладение современным русским литературным языком, практическими навыками и умениями в различных сферах языковой коммуникации. Курс также предполагает выработку умения систематизировать языковые средства в соответствии со стилем, жанром, ситуацией использования, создавать тексты различной сложности, продуктивно участвовать в процессе общения, достигать своих коммуникативных целей. Рабочая программа курса разработана с целью формирования у студентов технических специальностей представления о русском языке, как формирующей основе современной российской культуры. Студенты должны ознакомиться с различными разделами языкознания, научиться выделять различные уровни и стили языкового взаимодействия и уметь корректно вбирать различные формы общения.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура речи.</li> <li>2. Риторика.</li> <li>3. Стилистика.</li> <li>4. Деловой русский язык.</li> </ol>	6

Б1.О.01.07	<p>Элективные курсы по физической культуре</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» является формирование физической культуры личности студентов вузов и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Легкая атлетика.</li> <li>2. Гимнастика.</li> <li>3. Лыжная подготовка.</li> <li>4. Спортивные игры.</li> <li>5. Легкая атлетика.</li> <li>6. Легкая атлетика.</li> <li>7. Гимнастика.</li> <li>8. Спортивные игры.</li> <li>9. Лыжная подготовка.</li> <li>10. Спортивные игры.</li> <li>11. Легкая атлетика.</li> <li>12. Легкая атлетика.</li> <li>13. Спортивные игры.</li> <li>14. Лыжная подготовка.</li> <li>15. Спортивные игры.</li> </ol>	328 час
Б1.О.01.08	<p>Основы гуманитарных знаний</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Цели дисциплины состоят в обучении студентов фундаментальным основам гуманитарного познания; формировании у них способности ориентироваться в особенностях предметности гуманитарных наук и их основных методах, соответствующих этой предметности. В частности, эта цель заключается в формировании понимания отличительных черт предметной сферы гуманитарной наук по сравнению с математическими и техническими науками, а также науками, составляющими корпус естествознания.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Феномен науки и гуманитарное знание</li> <li>2. Человек среди людей. Основы социальной психологии</li> <li>3. Наука об обществе</li> <li>4. Социальные институты</li> <li>5. Основы экономических знаний</li> <li>6. Культура .</li> <li>7. Религия и духовная жизнь</li> <li>8. Народы и нации</li> <li>9. Россия во второй половине XX В начале XXI века</li> </ol>	2
Б1.О.01.09	<p>Социология</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины «Социология» является овладение студентами теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая методы социологического познания. Курс также предполагает выработку умения осуществлять анализ сложных социальных проблем и овладение методикой проведения социологических исследований.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объект, предмет и метод социологии</li> <li>2. История возникновения социологии как науки.</li> <li>3. Общество как социокультурная система</li> </ol>	4
<b>Естественно-научный модуль</b>		

Б1.О.02.01	<p>Математика</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины "Математика" является воспитание достаточно высокой математической культуры, развитие у студентов широкого кругозора в области математики и умения использовать математические методы и основы математического моделирования для решения практических задач.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Алгебра матриц. Системы линейных уравнений.</li> <li>2. Векторная алгебра, векторные пространства.</li> <li>3. Элементы аналитической геометрии.</li> <li>4. Теория пределов для числовых последовательностей и функций. Непрерывность.</li> <li>5. Дифференциальное исчисление функции одной переменной.</li> <li>6. Исследование функций и построение их графиков. Задачи на оптимизацию.</li> <li>7. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных</li> <li>8. Элементы линейного программирования.</li> <li>9. Неопределенный интеграл и основные методы нахождения первообразной.</li> <li>10. Определенный интеграл и его приложения, несобственные интегралы.</li> <li>11. Числовые и функциональные ряды.</li> <li>12. Дифференциальные уравнения.</li> <li>13. Элементы теории вероятностей.</li> <li>14. Элементы математической статистики.</li> </ol>	18
Б1.О.02.02	<p>Статистика: теория статистики, социально-экономическая статистика</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является изучение бакалаврами основных понятий и рабочей терминологии, используемых в теории статистики, ступенях и этапах исследовательского процесса, методологии статистического анализа от сбора и обработки данных до построения эмпирических обобщений и теоретических выводов.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая теория статистики.</li> <li>2. Социальная статистика.</li> <li>3. Экономическая статистика.</li> </ol>	3

Б1.О.02.03	<p>Теоретические основы прогрессивных технологий (физика, химия, биология)</p> <p><b>Целями освоения дисциплины являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение общекультурного и образовательного уровня;</li> <li>• формирование научного мировоззрения и современного научного мышления; ознакомление с современной научной картиной мира, с представлениями об иерархической сложности мира;</li> <li>• изучение основных природных и техногенных явлений в области физики, химии, биологии;</li> <li>• овладение фундаментальными понятиями, законами, концепциями и теориями классических и современных естественных наук, адекватно описывающими природные явления, а также методами научного исследования;</li> <li>• ознакомление с алгоритмами, приемами и методами, наиболее широко применяемыми в физике и химии для решения конкретных задач;</li> <li>• ознакомление с некоторыми научными приборами и устройствами, формирование навыков проведения научно-исследовательского эксперимента и обработки эмпирической информации;</li> <li>• формирование способностей к накоплению, систематизации и анализу экспериментально полученных данных, справочной информации;</li> <li>• формирование способности у будущих выпускников успешно работать в новых, быстро развивающихся областях, самостоятельно приобретать новые знания, умения, навыки в этих областях.</li> </ul> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b>  Введение. Наука как часть культуры. Научное познание. Методология и структура науки  Иерархическая структура материи. Дискретность и непрерывность. Фундаментальные взаимодействия.  Научная картина мира: эволюция представлений, научная парадигма. (механистическая, электромагнитная, квантово-полевая, эволюционная картины мира)  Химический уровень организации материи: особенности структуры, фундаментальные законы и основные понятия.  Человек: феномен человека, биосфера, ноосфера.</p>	2
Б1.О.02.04	<p>Радиационная безопасность</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование у студентов базовых знаний и навыков, необходимых для обеспечения радиационной безопасности, для принятия экологически значимых технических и хозяйственных решений в практической деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия и физические основы радиационной безопасности.</li> <li>2. Биологическое действие ионизирующих излучений последствия облучения.</li> <li>3. Естественные и техногенные источники облучения.</li> <li>4. Ядерный топливный цикл (ЯТЦ).</li> <li>5. Основы обеспечения РБ. Мероприятия по защите от ИИ.</li> <li>6. Масштабные радиационные воздействия на биосферу.</li> </ol>	3
<b>Общепрофессиональный модуль</b>		

Б1.О.03.01	<p>Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Курс «Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика» дает студенту системное изложение фундаментальных принципов основных направлений современной экономической теории - микроэкономического и макроэкономического анализа, которые дают более полное представление об экономических процессах, показывают операционные возможности и их практическое применение.  Курс имеет важное значение для подготовки специалистов в плане овладения принципами принятия хозяйственных решений в рыночной экономике. Дисциплина должна помочь студенту овладеть навыками экономического мышления, мышления в альтернативных категориях, сформировать основы экономических знаний.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в экономическую теорию.</li> <li>2. Микроэкономика.</li> <li>3. Макроэкономика.</li> </ol>	9
Б1.О.03.02	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность личности применять приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, личной безопасности, безопасности окружающих людей и природы.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.</li> <li>2. Охрана труда.</li> <li>3. Безопасность в чрезвычайных ситуациях (ЧС).</li> </ol>	3
Б1.О.03.03	<p>Деловые коммуникации</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Целью освоения учебной дисциплины «Деловые коммуникации» являются освоение методов делового общения: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b>  Индикаторы внутреннего процесса: предикаты, темп мышления, интонации, жесты, глазные сигналы доступа.  Язык телодвижений.  Психологические характеристики делового общения..  Техника ведения разговора: как начать разговор, как поддержать разговор. Техника "мостики".  Тренинг психодиагностика  Тренинг "Невербальное общение".  Тренинг: Выступление перед аудиторией.  Четыре шага по изобретению вариантов на переговорах: проблема, анализ, подходы, рекомендации. Электронная коммуникация.</p>	5

Б1.О.03.04	<p>Корпоративная социальная ответственность</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности Специфика внешней корпоративной социальной ответственности Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</p>	3
Б1.О.03.05	<p>Экономика отраслевых рынков</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> В процессе обучения студенты развивают и углубляют навыки анализа, учатся оценивать принятые фирмой экономические решения для разных типов рыночных структур. Предполагается развитие инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур, углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм, более полное изучение возможности и (или) необходимости государственного регулирования отраслевой структуры. Современные представления о рыночных структурах определяются развитием экономики промышленности (в англоязычной литературе обычно – Industrial Organization), являющейся одновременно и теоретической основой антимонопольного регулирования. Таким образом, экономика отраслевых рынков сегодня – это наука о конкуренции в отраслях и на рынках, где поведенческие факторы оказывают существенное влияние на конечные результаты. Практически все отрасли народного хозяйства являются таковыми. Экономика отраслевых рынков изучает формы конкуренции и их детерминанты, результаты, к которым может привести и приводит на практике конкуренция при тех или иных условиях, эффективность этих результатов с общественной точки зрения, а также каким образом государство может способствовать эффективности конкуренции.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Методология исследования рыночных структур. 2. Концентрация и показатели рыночной власти фирмы. 3. Монополия и потери общества. 4. Барьеры входа и структура отрасли. 5. Рынок с доминирующей фирмой. 6. Квазимонопольное поведение фирмы на рынке. 7. Олигополия. 8. Естественная монополия.</p>	5
Б1.О.03.06	<p>Экономика и социология труда</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является приобретение студентами знаний и навыков анализа, оценки и регулирования различных ситуаций в сфере труда.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Рынок труда. 2. Эффективность деятельности и качество жизни человека. 3. Управление социальным развитием коллектива.</p>	3

Б1.О.03.07	<p>Организация, нормирование и оплата труда</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков по организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем заработной платы.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Организация труда на предприятии. 2. Нормирование и оплата труда на предприятии.</p>	5
Б1.О.03.08	<p>Экономика фирмы</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является приобретение студентами системных знаний о деятельности производственных и коммерческих организаций в современных условиях. Изучение данной дисциплины позволит получить знания по наиболее важным направлениям деятельности фирм: пониманию места фирмы в системе рыночного хозяйства, определению эффективности использования производственных ресурсов, расчету величины затрат на производство и величины финансовых показателей, пониманию основ ценообразования.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Общие представления о содержании экономики фирмы и фирме как субъекте рыночного хозяйства. 2. Производственные ресурсы фирмы. 3. Результаты хозяйственной деятельности фирмы.</p>	7
Б1.О.03.09	<p>Финансовые рынки и институты</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является приобретение студентами знаний о сущности финансового рынка, его организации и структуре, основных видах институтов, действующих на финансовом рынке.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Понятие финансового рынка. Рынки денег и кредитов. 2. Фондовый и страховой рынки.</p>	3
Б1.О.03.10	<p>Информационные технологии в менеджменте</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента, а также принципов и технологий построения экономических информационных систем и их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления экономическими объектами.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1 Создание презентаций 2 Проведение экономических расчетов в вычислениях в MS EXCEL 3 Эффективная работа в MS WORD 4 Оформление рефератов и курсовых работ</p>	2

Б1.О.03.11	<p>Теория менеджмента: история управленческой мысли</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование у бакалавров необходимых представлений об истории управленческой мысли, эволюции управленческой мысли в качестве общетеоретического и методологического фундамента всех управленческих дисциплин.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли</li> <li>2. Управленческая мысль древнего мира</li> <li>3. Управленческая мысль в эпоху феодализма, генезиса и становления капитализма</li> <li>4. Развитие менеджмента как науки</li> </ol>	5
Б1.О.03.12	<p>Теория менеджмента: теория организации</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование представлений, знаний, умений и навыков в сфере управления организованными сообществами людей в рамках производственных предприятий, учреждений и других организаций.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие представления о содержании менеджмента и управленческой деятельности</li> <li>2. Организация как система управления</li> <li>3. Процессный подход к управлению: функции управления и связующие процессы</li> </ol>	5
Б1.О.03.13	<p>Теория менеджмента: организационное поведение</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование представлений, знаний, умений и навыков в сфере управления организованными сообществами людей в рамках производственных предприятий, учреждений и других организаций.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы организационного поведения</li> <li>2. Индивидуальное и групповое поведение персонала в организации</li> <li>3. Управление организационным поведением</li> </ol>	6

Б1.О.03.14	<p>Маркетинг</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Программа курса имеет целью дать студентам общее представление о маркетинге как особом инструментарии, который помогает участникам рынка более эффективно наблюдать за динамикой и приспосабливаться к переменам на нем. В результате изучения курса студенты должны знать методы изучения рыночной конъюнктуры, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, современные методы планирования и организации маркетинговых исследований, уметь осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия, определять тенденции развития предприятия и разрабатывать маркетинговую политику предприятия, определять его конкурентоспособность.</p> <p>Основная цель - сформировать у слушателей представление о роли маркетинга в деятельности предприятий; раскрыть суть его основных форм и методов эффективного управления маркетингом в российских условиях с учетом мирового опыта; дать представление о финансовых аспектах маркетинговой деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность маркетинга.</li> <li>2. Маркетинговая среда.</li> <li>3. Сегментирование рынка Позиционирование.</li> <li>4. Комплекс маркетинга.</li> <li>5. Товар.</li> <li>6. Управление маркетингом.</li> <li>7. Спрос.</li> <li>8. Цена.</li> <li>9. Области применения маркетинга.</li> </ol>	4
Б1.О.03.15	<p>Антикризисное управление</p> <p><b>Целью курса является:</b>  изучение всего комплекса отношений, возникающих в связи с неплатежеспособностью граждан и юридических лиц, как участников имущественного оборота.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Понятие и содержание кризиса. Особенности антикризисного управления.</li> <li>2 Финансово-экономические кризисы на предприятии. Стратегии антикризисного управления предприятием.</li> <li>3 Правовые аспекты банкротства предприятий.</li> <li>4 Судебные процедуры банкротства.</li> <li>5 Анализ финансового состояния предприятия.</li> <li>6 Диагностика финансового состояния предприятия.</li> <li>7 Предпринимательские риски и прогнозирование банкротства предприятий</li> <li>8 Роль инноваций в антикризисном управлении предприятием.</li> <li>9 Роль инвестиций в антикризисном управлении предприятием.</li> <li>10 Реструктуризация задолженности кризисных предприятий.</li> </ol>	3
Б1.О.03.16	<p>Управление человеческими ресурсами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование представлений, знаний, умений и навыков в сфере управления организованными сообществами людей в рамках производственных предприятий, учреждений и других организаций.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция функции управления человеческими ресурсами</li> <li>2. Система управления персоналом</li> </ol>	3

Б1.О.03.17	<p>Стратегический менеджмент</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Дисциплина «Стратегический менеджмент» имеет важное значение для подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Изучение дисциплины позволит будущему дипломированному специалисту использовать необходимые для работы руководителя теоретические знания и практические умения в области стратегического менеджмента. Дисциплина представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой, внедрением и реализацией стратегии развития организации в целях повышения ее эффективности. Предназначена для развития и совершенствования у студентов навыков стратегического управления на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Сущность и становление стратегического управления 2. Процесс стратегического управления</p>	5
Б1.О.03.18	<p>Бизнес-планирование</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Цель преподавания дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков выбора и обоснования плановых решений функционирования и развития предприятия.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Понятие бизнес-планирования 2. Компоненты бизнес-плана</p>	3
Б1.О.03.19	<p>Методы принятия управленческих решений</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков постановки и решения задач математического программирования, управления запасами, массового обслуживания, сетевого планирования и управления, имеющих широкое применение в процессах принятия решений. Использование рассмотренных в курсе математических моделей позволяет осуществлять выбор наилучших из множества альтернативных решений, либо рационально распределять и планировать выполнение комплекса работ.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Модели и моделирование в процессах принятия решений. 2. Модели математического программирования. 3. Модели управления запасами. 4. Модели массового обслуживания. 5. Методы сетевого планирования и управления.</p>	5
Б1.О.03.20	<p>Управление проектами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Учебная дисциплина «Управление проектами» реализуется и осваивается с целью дать студентам основы знаний в области управления проектами, достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Основы управления проектами 2. Разработка проектов и управление ими</p>	3

Б1.О.03.21	<p>Производственный менеджмент</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Дисциплина «Производственный менеджмент» имеет важное значение для подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Актуальность и практическая значимость изучения данного курса определяется в частности тем, что процесс управления производством складывается из многих функций. В их число входят следующие: планирование, организация, координация и регулирование, учет, контроль и анализ. В курсе «Производственный менеджмент» основное внимание уделяется функции «организация», как основе производственной деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация производственного процесса.</li> <li>2. Организация, планирование и управление техническим обслуживанием производства.</li> </ol>	6
Б1.О.03.22	<p>Мировая экономика</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания дисциплины является изучение студентами мирохозяйственных связей, закономерностей, направлений и инструментов современных международных экономических отношений.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировое хозяйство и регулирование мировой экономики.</li> <li>2. Формы международных экономических отношений.</li> </ol>	3
Б1.О.03.23	<p>Операционный менеджмент</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью курса является ознакомление студентов с базовыми концепциями и методами, применяемыми для обеспечения эффективности бизнес-операций компаниями мирового уровня, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ влияния операций и процессов на деятельность организаций, оптимизация операций и процессов и оценка последствий их воздействия на развитие организации.</li> <li>• Прогнозирование и планирование операций и процессов на текущий и перспективный периоды.</li> <li>• Развитие понимания структуры операционной системы организации, методов и приемов, применяемых во всех сферах научно-производительной деятельности, и ответственности операционных менеджеров за ее эффективность.</li> </ul> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в дисциплину.</li> <li>2. Операционная стратегия и конкурентоспособность.</li> <li>3. Процессы операционного менеджмента.</li> <li>4. Анализ производственных процессов.</li> <li>5. Проектирование продукта и выбор процесса.</li> <li>6. Размещение процесса.</li> <li>7. Операционный консалтинг и реинжиниринг.</li> <li>8. Стратегия цепи поставок.</li> <li>9. Стратегическое управление мощностью.</li> <li>10. JIT –системы и бережливое производство.</li> </ol>	3

Б1.О.03.24	<p>Учет и анализ: финансовый учет</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения дисциплины «Учет и анализ: финансовый учет» является формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, управления экономикой, а также налогообложения.</p> <p>В ходе преподавания дисциплины ставятся следующие задачи: приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение результатов финансово-хозяйственной деятельности; организация информационной системы для заинтересованных пользователей; подготовка и представление финансовой информации, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних; изучение методики и порядка ведения бухгалтерского учета активов, капитала, резервов и обязательств; изучение законодательных и нормативных документов по регулированию бухгалтерского учета, финансовой отчетности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы бухгалтерского (финансового) учета.</li> <li>2. Учет имущества и источников образования имущества коммерческой организации.</li> </ol>	5
Б1.О.03.25	<p>Учет и анализ: управленческий учет</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения дисциплины «Учет и анализ: управленческий учет» является – формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета деятельности субъекта предпринимательства, использованию учебной информации для принятия управленческих решений.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание, принципы и назначение управленческого учета.</li> <li>2. Концепция и терминология, классификация издержек деятельности предприятия.</li> <li>3. Основные модели учета затрат.</li> <li>4. Управленческий учет затрат по видам и назначению.</li> <li>5. Исчисления затрат по местам формирования, центрам ответственности и бюджетирования.</li> <li>6. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования.</li> <li>7. Нормативный учет и стандарт-кост на базе полных затрат.</li> <li>8. Нормативный учет на базе переменных затрат (директ-костинг).</li> <li>9. Использование данных управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления.</li> </ol>	3

Б1.О.03.26	<p>Учет и анализ: финансовый анализ</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения дисциплины «Учет и анализ: финансовый анализ» является - изучение теории и практики, методики анализа хозяйственной деятельности, его общих и частных целей; задач и содержания методологии финансового анализа; определение роли финансового анализа в системе управления экономикой предприятия; научности аналитически и оценки информационного потока; оценка финансовой (бухгалтерской) отчетности предприятия; раскрытие методики и выработка навыков факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности в целом.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы анализа финансовой отчетности.</li> <li>2. Методика и методы анализа финансовой отчетности.</li> <li>3. Финансовая отчетность как информационная база анализа.</li> <li>4. Основные разделы анализа финансовой отчетности.</li> </ol>	5
Б1.О.03.27	<p>Маркетинговые исследования</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является дать студентам общее представление о маркетинговых исследованиях как особом инструментарии, который помогает участникам рынка более эффективно наблюдать за динамикой и приспособляться к переменам на нем, изучать потребности потребителей для повышения эффективности деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинговая информация.</li> <li>2. Маркетинговые исследования: базовые понятия.</li> <li>3. Характеристика этапов маркетингового исследования.</li> <li>4. Маркетинговая этика.</li> </ol> <p>Прикладные маркетинговые исследования.</p>	6
Б1.О.03.28	<p>Маркетинговые коммуникации</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Курс «Маркетинговые коммуникации» имеет достаточно важное значение для подготовки бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» по профилю «Маркетинг». Актуальность и практическая значимость изучения данного курса определяется тем, что управленческая деятельность специалиста в процессе изучения и освоения рынка обязательно сопровождается разработкой различного рода мероприятий с применением маркетинговых инструментов, в частности рекламы, стимулирования сбыта, PR-мероприятий.</p> <p>Целью данного курса является освоение студентами теоретических и прикладных основ маркетинговых коммуникаций. Эта цель достигается посредством разъяснения современных представлений о теории и практике маркетинговых коммуникаций, а также формирования у студентов профессиональных установок и навыков использования инструментария маркетинговых коммуникаций для эффективного воздействия на целевые аудитории.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы маркетинговых коммуникаций.</li> <li>2. Инструменты маркетинговых коммуникаций.</li> <li>3. Планирование и организация процесса маркетинговых коммуникаций.</li> <li>4. Внешние условия, в которых реализуются маркетинговые коммуникации.</li> </ol>	4

Б1.О.03.29	<p>Правовое регулирование профессиональной деятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Цель курса заключается в необходимости дать углубленные знания студентам в области правовых возможностей повышения эффективности профессиональной деятельности. Целью практических занятий является наиболее полное раскрытие теоретических положений лекционного курса; обучение студентов юридическому мышлению: понимать не только сущность, назначение и содержание отдельных юридических норм, но и опираясь на знания их, уметь правильно применять эти нормы на практике, со знанием дела квалифицировать те или иные действия (бездействия) лиц и делать соответствующие выводы.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Общие положения взаимодействия права и маркетинга 2. Правовое положение потребителя 3. Правовое регулирование конкурентной среды 4. Правовое регулирование получения и исследования информации 5. Правовое обеспечение товарной политики 6. Правовое регулирование ценообразования в маркетинге 7. Правовое обеспечение функционирования каналов распределения 8. Правовое обеспечение маркетинговых коммуникаций 9. Правовое обеспечение маркетинга в различных сферах деятельности</p>	3
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
<b>Профессиональный модуль</b>		
Б1.В.01.01	<p>Внешнеэкономическая деятельность в управлении проектами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование у студентов знаний и навыков по проблемам торгово-экономических отношений с зарубежными партнерами.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1 Внешнеэкономические операции и условия их осуществления 2 Организация и техника внешнеэкономических операций и международных платежей 3 Международное ценообразование</p>	4
Б1.В.01.02	<p>Документационное обеспечение проектной деятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины являются: сформировать у слушателей представление о роли документирования в управленческой деятельности; раскрыть суть его основных форм и методов эффективного управления, сформировать практические навыки по оформлению учебного материала в соответствии с СТО НТИ НИЯУ МИФИ.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1 Раздел «Системы документации» 2 Раздел «Документооборот на предприятии» 3 Раздел «Оформление учебных работ по СТО НТИ»</p>	5

Б1.В.01.03	<p>Экономическая оценка инвестиционных проектов</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целями освоения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» являются формирование у студентов твердых знаний об современных финансовых рынках и инструментах. «Экономическая оценка инвестиций» - это учебная дисциплина, которая решает основные экономические проблемы от создания новых объектов предпринимательской деятельности до обновления, технического перевооружения действующих предприятий и организаций.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в РФ.</li> <li>2. Экономическая сущность и виды инвестиций.</li> <li>3. Инвестиционный процесс в РФ.</li> <li>4. Финансовые рынки и финансовые институты.</li> <li>5. Участники инвестиционного процесса и типы инвесторов.</li> <li>6. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития.</li> <li>7. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов.</li> <li>8. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов.</li> <li>9. Источники финансирования капитальных вложений.</li> <li>10. Состоятельность проектов, критические точки и анализ чувствительности.</li> <li>11. Инвестиционные качества ценных бумаг.</li> <li>12. Доходность и риск в оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги.</li> <li>13. Портфельные инвестиции.</li> <li>14. Механизм банковского инвестиционного кредитования и диагностики заемщика.</li> <li>15. Основы технологии лизинговых платежей.</li> </ol>	3
Б1.В.01.04	<p>Разработка управленческих решений в проектной деятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины «Разработка управленческих решений» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области разработки управленческих решений в организационных системах на основе методологии системного анализа. Использование рассмотренных в курсе подходов позволяет реализовать подготовительные этапы процесса принятия решений (формулировка проблемы, формирование целей, множества альтернатив и оценочной системы), постановку задачи, обосновать и реализовать методику выбора управленческих решений в условиях определенности и с учетом неполной информации.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управленческие решения. Этапы процесса принятия решений.</li> <li>2. Прогнозирование развития проблемных ситуаций.</li> <li>3. Постановка задачи и выбор модели.</li> <li>4. Выбор решений с учетом множества критериев.</li> <li>5. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.</li> <li>6. Реализация управленческих решений.</li> </ol>	6

Б1.В.01.05	<p>Логистика в управлении проектами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения дисциплины «Логистика» является - формирование представления о месте логистики в сфере общественного производства; изучение возможностей повышения эффективности управления материальными ресурсами; приобретение практических навыков в области управления материальными потоками в различных областях народного хозяйства.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики. 2. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения. 3. Складская логистика. Управление запасами.</p>	3
Б1.В.01.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.01.ДВ.01.01	<p>Управление ресурсами и стоимостью проекта</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Изучение современных концепций и методов управления ресурсами проекта и стоимостью проекта</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Процессы управления ресурсами проекта 2. Планирование ресурсов проекта 3. Контроль ресурсов проекта 4. Управление стоимостью проекта</p>	4
Б1.В.01.ДВ.01.02	<p>Анализ и оценка риска проекта</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Формирование у студентов знаний о методах оценки, анализа и управления рисками, а также умений и навыков использования этих инструментов в проектной деятельности</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Теоретико-методологические основы системы управления рисками проектов 2. Модели и методы разработки решений по управлению рисками и организации системы риск-менеджмента</p>	4
Б1.В.01.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	

Б1.В.01.ДВ.02.01	<p>Инновационный менеджмент</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Дисциплина «Инновационный менеджмент» имеет важное значение для подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Цель занятий по дисциплине - дать студентам понимание научных основ и осветить проблемы инновационной деятельности в современных условиях. Цели преподавания дисциплины вытекают из необходимости изложения как теоретических основ, так и практических методов в решении вопросов инновационного менеджмента.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи курса. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента.</li> <li>2. Основные понятия инновационного менеджмента. Нововведения как объект инновационной деятельности.</li> <li>3. Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств.</li> <li>4. Государственная научно-техническая политика и гос. регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности.</li> <li>5. Формы инновационного менеджмента.</li> <li>6. Создание благоприятных условий нововведений Рынок инновационной продукции.</li> <li>7. Разработка программ и проектов нововведений.</li> <li>8. Инновационная деятельность и стратегическое управление. Инновационный потенциал региона.</li> <li>9. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Классификация информационных технологий в инновационной деятельности.</li> <li>10. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности.</li> </ol>	4
Б1.В.01.ДВ.02.02	<p>Системный анализ в управлении проектами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины «Системный анализ» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков решения сложных проблемных ситуаций в организационных системах путем их декомпозиции на элементарные задачи. Использование рассматриваемой в курсе методологии позволяет обоснованно подойти к реализации начальных неформализуемых этапов процесса принятия решений, получить достаточно полный набор задач при организации управления, произвести сравнительную оценку предпочтительности целей, критериев, задач на основе анализа мнений специалистов.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы теории систем.</li> <li>2. Принципы и этапы системного анализа.</li> <li>3. Декомпозиция и агрегирование систем.</li> <li>4. Методы экспертных оценок.</li> <li>5. Применение системного анализа.</li> </ol>	4
Б1.В.01.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Б1.В.01.ДВ.03.01	<p>Автоматизация проектной деятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью дисциплины является формирование целостного представления об информационных системах и технологиях, их роли в решении задач проектной деятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналитическая система Project Expert</li> <li>2. Начальное заполнение информационной базы</li> <li>3. Аналитические возможности Project Expert</li> <li>4. Использование системы Project Expert для формирования проектов</li> <li>5. Оценка рисков</li> </ol>	3

Б1.В.01.ДВ.03.02	<p>Автоматизация финансового учета</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование представлений, знаний, умений и навыков в сфере компьютерного учета маркетинговой деятельности Изучение дисциплины позволит будущему бакалавру менеджмента использовать необходимые теоретические знания и практические умения для ведения компьютерного учета бухгалтерских операций. Дисциплина должна помочь студенту овладеть навыками навыки практической работы с компьютерной программой «1С: Предприятие 8», конфигурация «1С: Бухгалтерия».</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Возможности программы «1С: Предприятие 8», конфигурация «Бухгалтерский учет» 2. Ввод исходных данных 3. Регистрация хозяйственных операций 4. Анализ хозяйственной деятельности</p>	3
Б1.В.01.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
Б1.В.01.ДВ.04.01	<p>Финансовый менеджмент</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> В ходе преподавания дисциплины ставятся следующие цели: получение системы знаний о содержании и особенностях управления финансами предприятия; организации финансовой службы в условиях ограничения финансовых ресурсов; управления текущими финансовыми потоками предприятия; формирования рациональной структуры источников средств предприятия; оценки и прогнозирования рисков в финансовой сфере предпринимательства; комплексного управления оборотным капиталом и затратами.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Концептуальные основы финансового менеджмента. 2. Финансовая стратегия предприятий. 3. Управление активами предприятия. 4. Управление капиталом предприятия. Управление денежными потоками.</p>	3
Б1.В.01.ДВ.04.02	<p>Управление инновационными проектами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Цель дисциплины: получение обучающимися знаний о концепциях управления инновационными проектами, классификации инновационных проектов и способов управления ими. В рамках курса изучаются основные понятия, принципы, методы, процедуры разработки и управления инновационными проектами.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Классификация проектов 2. Жизненный цикл инновационных проектов 3. Планирование инновационных проектов 4. Концепция управления инновационными проектами</p>	3
<b>Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
Б2.В.01(У)	Профессиональный модуль	

Б2.О.01.01(У)	<p>Учебная практика (ознакомительная практика)</p> <p><b>Основные цели практики:</b> Целью учебной практики (ознакомительной практики) является закрепление и расширение навыков работы на персональном компьютере в результате использования возможностей пакетов прикладных программ и средств обработки и передачи информационных данных при решении профессиональных задач.</p> <p><b>Разделы практики:</b> Знакомство с основными документами, регламентирующими деятельность организации Приобретение навыков работы с электронно-библиотечными системами Знакомство с системой Антиплагиат Знакомство с требованиями к оформлению текстовой документации</p>	3
Б2.В.02(У)	<p>Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)</p> <p><b>Основные цели практики:</b> Целью учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) изучение процессов управления организациями, а также получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности.</p> <p><b>Разделы практики:</b> Ознакомление с основными структурными подразделениями организации и спецификой их работы Ознакомление с нормативной документацией, регламентирующей деятельность организации Ознакомление с правилами внутреннего распорядка, охраной труда и окружающей среды организации Работа с организационными документами, выполнение индивидуального задания</p>	3
Б2.В.03(П)	<p>Производственная практика (эксплуатационная практика)</p> <p><b>Основные цели практики:</b> Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является органической частью образовательного процесса и имеет цель закрепить и расширить знания студентов, полученных при изучении профессионального цикла дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент, приобрести практические навыки в области управления организациями и ее процессами</p> <p><b>Разделы практики:</b> Знакомство с организацией, ее деятельностью Изучение системы управления организацией Участие в деятельности подразделения</p>	3

Б2.В.04(Пд)	<p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p><b>Основные цели практики:</b>          Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и проводится с целью овладения выпускником первоначальным профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности. В ходе производственной (преддипломной) практики студент приобретает опыт: самостоятельной работы по выбранной теме, работы в исследовательской группе над реальной задачей, работы с оборудованием и материалами, знакомится с используемыми методами исследований, производит сбор и анализ материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы. Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР) и является обязательной.</p> <p><b>Разделы учебной практики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы;</li> <li>- составление задания на выполнение выпускной квалификационной работы.</li> <li>- составление плана работ по теме выпускной квалификационной работы и определение объема работ, выносимых на преддипломную практику;</li> <li>- обоснование целесообразности разработки, ее актуальность;</li> <li>- определение объекта и предмета исследования;</li> <li>- обзор литературных источников;</li> <li>- изучение нормативной правовой документации;</li> <li>- характеристика исследуемого объекта, его анализ;</li> <li>- разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого объекта.</li> </ul>	6
<b>Государственная итоговая аттестация</b>		
Б3.01	<p>Государственная итоговая аттестация</p> <p><b>Основные цели ГИА:</b>          Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника НТИ НИЯУ МИФИ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям образовательного стандарта НИЯУ МИФИ и основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p><b>Разделы ГИА:</b>          Выполнение задания на ВКР          Предварительная защита ВКР          Оформление пояснительной записки ВКР и раздаточного материала          Получение заключения о проверке работы на оригинальность в системе «Антиплагиат»          Получение заключения о результатах нормоконтроля          Получение рецензии          Защита ВКР</p>	6
<b>Факультативы</b>		

ФТД.01	<p>Управление качеством проектов</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Учебная дисциплина реализуется и осваивается с целью дать студентам основы знаний в области управления качеством проектов, достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средства и методы управления качеством.</li> <li>2. Системы менеджмента качества.</li> <li>3. Техническое регулирование и подтверждение соответствия.</li> </ol> <p>Инструменты и методы улучшения качества.</p>	3
ФТД.02	<p>Налоговый учет</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальная цель курса – выработать у студентов прочные знания налогового законодательства, обучить их налоговой культуре, определению объектов налогообложения, налогооблагаемой базы, применению в современных условиях знаний налогового законодательства в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые понятия налоговой системы.</li> <li>2. Этапы развития налоговой системы России.</li> <li>3. Действующая налоговая система России.</li> <li>4. Налоговая система в развитии и совершенствовании.</li> <li>5. Структура налоговой системы России.</li> <li>6. Действующие налоги и сборы.</li> <li>7. Меры ответственности за нарушения налогового законодательства.</li> <li>8. Применение нормативно справочной литературы, методических разработок.</li> <li>9. Налоговый контроль и защита информации.</li> </ol>	3
ФТД.03	<p>Иностранный язык делового общения</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Основной целью курса является развитие необходимых компетенций для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лидерство. Мотивация.</li> <li>2. Общение. Концепции, формы общения.</li> </ol> <p>Управление человеческими ресурсами. Женщины и управление.</p>	2

ФТД.04	<p data-bbox="499 152 831 181">Основы военной подготовки</p> <p data-bbox="499 215 975 244"><b>Основные цели освоения дисциплины:</b></p> <p data-bbox="499 246 1342 365">Дисциплина «Основы военной подготовки» реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, дисциплина состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.</p> <p data-bbox="499 367 1342 548">Основной целью изучения дисциплины является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> <p data-bbox="499 551 879 580"><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol data-bbox="499 582 1342 1391" style="list-style-type: none"> <li>1. Общевоинские уставы ВС РФ, их основные требования и содержание</li> <li>2. Внутренний порядок и суточный наряд</li> <li>3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы</li> <li>4. Строевые приемы и движение без оружия</li> <li>5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия</li> <li>6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат</li> <li>7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия</li> <li>8. ВС РФ их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ</li> <li>9. Основы общевойскового боя</li> <li>10. Основы инженерного обеспечения</li> <li>11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника</li> <li>12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие</li> <li>13. Радиационная, химическая и биологическая защита</li> <li>14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам</li> <li>15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте</li> <li>16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях</li> <li>17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны</li> <li>18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы</li> </ol>	3
--------	--	---