

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степанов Павел Иванович
Должность: Руководитель НТИ НИЯУ МИФИ
Дата подписания: 23.02.2026 20:40:00
Уникальный программный ключ:
8c65c591e26b2d8e460927740c1732672aa3b275

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Новоуральский технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный
университет «МИФИ»

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом НТИ НИЯУ МИФИ
Протокол № 3 от 24.04.2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
"Бизнес-планирование"

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки (специализация)	Управление инвестиционными проектами
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная

г. Новоуральск, 2023

Семестр	9
Трудоемкость, ЗЕТ	3 ЗЭТ
Трудоемкость, ч.	108 ч.
Аудиторные занятия, в т.ч.:	40 ч.
- лекции	10 ч.
- практические занятия	20 ч.
- курсовая работа	10 ч.
Самостоятельная работа	14 ч.
Контроль	54 ч.
Форма итогового контроля	экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО.....	4
3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
4 ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	7
7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	8
8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.....	10
ПРИЛОЖЕНИЕ А ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	13

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков выбора и обоснования плановых решений функционирования и развития предприятия.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

В соответствии с Образовательной программой подготовки бакалавров «Управление инвестиционными проектами» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» данная учебная дисциплина входит в общепрофессиональный модуль обязательной части рабочего учебного плана.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» тесно связано с другими учебными дисциплинами:

- в методологическом отношении – с дисциплинами «теория менеджмента», «маркетинг», «экономика фирмы», «производственный менеджмент», «стратегический менеджмент», «финансовый менеджмент», «экономическая оценка инвестиций»;
- в отношении обеспечения информационной базы – «Статистика», «Учет и анализ», «маркетинговые исследования»;
- в отношении использования методов принятия решений - с дисциплинами «системный анализ», «разработка управленческих решений», «методы принятия управленческих решений».

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	З-ОПК-4 Знать: подходы к построению разделов бизнес-плана, методы идентификации предпринимательских рисков У-ОПК-4 Уметь: выявлять новые рыночные ниши В-ОПК-4 Владеть: технологиями разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса

4 ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи воспитания, воспитательный потенциал дисциплин

Направления/цели воспитания	Задачи воспитания (код)	Воспитательный потенциал дисциплин
Интеллектуальное воспитание	формирование культуры умственного труда (В11)	формирования культуры умственного труда посредством вовлечения студентов в учебные исследовательские задания, курсовые работы и др.

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Структура учебной дисциплины

Раздел учебной дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной деятельности				Формы контроля	Индикаторы достижения компетенций
		Лекции	Практические занятия	Аудиторные консультации по курсовой работе	СРС		
Раздел 1. Понятие бизнес-планирования	1	2	-	1	-	КСР1	З-ОПК-4 У-ОПК-4 В-ОПК-4
Раздел 2. Компоненты бизнес-плана	2	2	-	1	-		
	3	-	4	1	-	Пр1 КСР2	
	4	2	-	1	2		
	5	-	4	1	2	Пр2 КСР3	
	6	2	-	1	2		
	7	-	4	1	2	ТЗ1 Пр3 КСР4	
	8	2	-	1	2		
	9	-	4	1	2	Пр4 КСР5	
	10	-	4	1	2	ТЗ2	
ИТОГО по дисциплине	1-10	10	20	10	14		

Подготовка к защите курсовой работе и сдаче экзамена: 54 ч.

Обозначения: ТЗ – тестирование, Пр – практическая работа, КСР курсовая работа.

5.2. Содержание учебной дисциплины

Лекционные занятия

№	Темы и содержание занятий
<i>Раздел 1. Понятие бизнес-планирования</i>	
1	Тема 1. Роль планирования в процессе управления. Характеристика структуры и содержания курса. Роль и место планирования в деятельности предприятия. Виды планирования. Принципы планирования. Методы планирования: прогрессивный; ретроградный; круговой метод.
2	Тема 2. Понятие бизнес-планирования.

№	Темы и содержание занятий
	Значение бизнес-планирования в деятельности предприятия. Классификация бизнес-планов. Функции бизнес-плана. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
<i>Раздел 2. Компоненты бизнес-плана</i>	
3	Тема 3. Концепция бизнеса. Генерация идей для организации предпринимательской деятельности. Формулировка и оценка концепции бизнеса
4	Тема 4. Организационные аспекты предпринимательской деятельности. Правовые формы организации бизнеса. Их достоинства и недостатки.
5	Тема 5. Анализ рынка. Характеристика потребителей продукции; оценка конкурентоспособности товара
6	Тема 6. План маркетинга. Планирование выхода на рынок. Формы и методы изучения сбыта. Товарная политика как инструмент сбытовой политики предприятия. Формирование ассортимента продукции. Системы и каналы сбыта. Политика ценообразования.
7	Тема 7. Производственный план. Планирование производственной программы. Показатели и измерители объемов производства и реализации продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия
8	Тема 8. Финансовый план. Планирование затрат на осуществление проекта. Разработка финансовых документов: план доходов и расходов, прогноз движения наличности, баланс организации. Выбор системы налогообложения.
9	Тема 9. Оценка эффективности проекта. Понятие эффективности. Статические и динамические методы оценки эффективности. Показатели оценки эффективности проектов.
10	Тема 10. Оценка рисков. Понятие рисков, виды рисков. Методы анализа рисков

Практические занятия

Код занятия	Темы занятий
<i>Тестовые задания</i>	
ТЗ1	Тест по темам: Тема 1. Роль планирования в процессе управления. Тема 2. Понятие бизнес планирования. Тема 3. Концепция бизнеса. Тема 4. Организационные аспекты предпринимательской деятельности. Тема 5. Анализ рынка. Тема 6. План маркетинга. Тема 7. Производственный план. Тема 8. Финансовый план.
ТЗ2	Тест по темам: Тема 9. Оценка эффективности проекта. Тема 10. Оценка рисков.
<i>Практические работы</i>	
Пр 1	По теме «Разработка концепции бизнеса»
Пр 2	По темам «Анализ рынка», «Разработка плана маркетинга»

Код занятия	Темы занятий
Пр 3	По темам «Организационные аспекты предпринимательской деятельности», «Выбор системы налогообложения»
Пр 4	По теме «Документы финансового плана»

Курсовая работа

Код занятия	Тема
КСР1	Заполнение и утверждение задания на курсовую работу
КСР2	<i>Подготовка разделов:</i> «Введение», «Характеристика проекта», «Анализ рынка»
КСР3	<i>Подготовка раздела:</i> «Организационно-производственный план»
КСР4	<i>Подготовка разделов:</i> «Финансовый план», «Оценка эффективности проекта»
КСР5	<i>Подготовка раздела:</i> «Анализ риска», оформление курсовой работы
ИТОГО	

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине регламентируется «Положением об организации самостоятельной работы студентов в НТИ НИЯУ МИФИ». Структура времени самостоятельной работы студентов.

- 1 Подготовка к тестовым заданиям
- 2 Выполнение курсовой работы
- 3 Подготовка к экзамену, защите курсовой работы

Перечень учебно-методического обеспечения.

Учебно-методическое обеспечение учебной работы студентов включает:

- 1) слайды для проведения лекций;
- 2) фонд оценочных средств:
 - комплект тестовых заданий;
 - задания для практических занятий;
 - контрольные вопросы для подготовки к сдаче экзамена;
 - методические рекомендации для преподавателя;
- 3) учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включает:
 - методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся НТИ НИЯУ МИФИ.
 - стандарт организации СТО НТИ-2-2014. Требования к оформлению текстовой документации;
 - методические рекомендации по выполнению курсовой работы.

6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендации для преподавателя по использованию информационно-образовательных технологий содержатся в «Положении об организационных формах и технологиях образовательного процесса в НТИ НИЯУ МИФИ».

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций, практических занятий, аудиторных консультаций по курсовой работе. Для контроля усвоения студентами разделов данной дисциплины применяются тестовые технологии.

Для повышения уровня знаний студентов в течение семестра организуются консультации, во время которых:

- проводится объяснение непонятных для студентов разделов теоретического

курса;

- проводятся консультации по написанию курсовой работы, заданий по практическим работам;

- принимаются задолженности по тестовым работам и т.д.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, предполагающих активную обратную связь между преподавателем и студентами.

В процессе изучения дисциплины используются интерактивные формы обучения при проведении практических и лабораторных занятий.

Объем практических занятий, проводимых в интерактивной форме составляет:

Темы занятий	Интерактивная форма
Практическая работа №1 по теме «Разработка концепции бизнеса»	Работа в малых группах, доклад
Практическая работа №2 по темам «Анализ рынка», «Разработка плана маркетинга»	
Практическая работа №3 по темам «Организационные аспекты предпринимательской деятельности», «Выбор системы налогообложения»	
Практическая работа №4 по теме «Документы финансового плана»	
Публичная защита курсовых работ	Беседа

7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в таблице

№ п/п	Наименование	Аттестация	Максимальный балл	Планируемый результат обучения по учебной дисциплине
1	Понятие бизнес-планирования	ТЗ1	17	З-ОПК-4 У-ОПК-4 В-ОПК-4
2	Компоненты бизнес-плана	ТЗ2	11	
		Пр1	8	
		Пр2	8	
		Пр3	8	
	Пр4	8		
3	Экзамен	Тестовое задание на экзамен	40	

Курсовая работа

№ п/п	Наименование	Аттестация	Максимальный балл	Планируемый результат обучения по учебной дисциплине
1	Заполнение и утверждение задания на курсовую работу	КСР 1	5	З-ОПК-4 У-ОПК-4
2	<i>Подготовка разделов:</i> «Введение»,	КСР2	10	

	«Характеристика проекта», «Анализ рынка»			В-ОПК-4
3	<i>Подготовка раздела:</i> «Организационно-производственный план»	КСР3	15	
4	<i>Подготовка разделов:</i> «Финансовый план», «Оценка эффективности проекта»	КСР4	15	
5	<i>Подготовка раздела:</i> «Анализ риска», оформление курсовой работы	КСР5	15	
6	Защита курсовой работы	Публичная защита	40	

Средства текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в ФОС. Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении контрольных мероприятий. Полученные баллы переводятся в 5-балльную систему по следующей шкале:

Оценка по 5 балльной шкале	Зачет	Сумма баллов по дисциплине	Оценка (ECTS)	Градация
Оценка по 5 балльной шкале	Зачет	Сумма баллов по дисциплине	Оценка (ECTS)	Градация
5 (отлично)	Зачтено	90-100	A	Отлично
4 (хорошо)		85-89	B	Очень хорошо
		75-84	C	Хорошо
		70-74	D	Удовлетворительно
3 (удовлетворительно)		65-69	E	Посредственно
	60-64			
2 (неудовлетворительно)	Не зачтено	Ниже 60	F	Неудовлетворительно

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>
3. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488676>

8.2 Методическое обеспечение

- 1 Грицова О.А. Вопросы для самоконтроля. – Новоуральск, НТИ НИЯУ МИФИ
- 2 Грицова О.А. Методические указания для выполнения курсовой работы. - Новоуральск, НТИ НИЯУ МИФИ
- 3 Грицова О.А. Пакет тестовых заданий. – Новоуральск, НТИ НИЯУ МИФИ

4 Грицова О.А. Пакет заданий для практических работ. – Новоуральск, НТИ НИЯУ МИФИ

5 Грицова О.А. Фонд оценочных средств. - Новоуральск, НТИ НИЯУ МИФИ

8.3 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса	Электронный адрес ресурса
1) Официальный сайт НТИ НИЯУ МИФИ	http://nti.mephi.ru
2) ЭБС <i>Юрайт</i>	http://urait.ru

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Её содержание представлено в локальной сети учебного заведения и находится в режиме свободного доступа для студентов. Доступ студентов для самостоятельной подготовки осуществляется через компьютеры библиотеки и компьютерных классов НТИ НИЯУ МИФИ.

Материально-техническое обеспечение аудиторных занятий:

- 1) комплект электронных презентаций/слайдов,
- 2) аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер)

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Вводная часть

Цель данной дисциплины — дать учащимся ключевые представления о бизнес-планировании.

Основной упор на лекциях необходимо делать на понимание излагаемого материала и умения его использования при подготовке для сдачи экзамена, к практическим занятиям и при выполнении самостоятельных работ.

Для освоения учебной дисциплины специальных образовательных технологий не требуется. Лекционная часть курса обеспечивает получение необходимых знаний; практические занятия посвящены решению конкретных учебных задач.

Методические указания к лекциям, практическим занятиям.

Преподавателям на каждой лекции рекомендуется очень кратко повторять пройденный материал предыдущих лекций. При этом следует останавливаться на сложных для понимания студентами ключевых элементах дисциплины.

Студентам перед текущей лекцией (заранее) рекомендуется очень кратко повторять пройденный материал предыдущих лекций. При этом следует сосредоточить свое внимание на сложных для понимания ключевых элементах дисциплины.

Основной упор на изучаемых лекциях необходимо делать именно на понимание представленного материала и на умение его использовать при выполнении практических контрольных работ.

Изучение текущего материала рекомендуется проводить, опираясь на следующие пособия [1-3].

В рамках дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, на которых учащиеся должны, используя представленный на лекциях материал, закрепить знания по изучаемой дисциплине. Практика показала, что следует быть готовым заранее к

различным приемам вовлечения студентов в творческий процесс освоения учебного материала.

Методические указания по написанию курсовой работы

1 Структура пояснительной записки

Пояснительная записка курсовой работы должна включать:

Титульный лист;

Задание на выполнение курсовой работы;

Содержание (оглавление);

Введение (1-2 страницы);

Основная часть;

Заключение;

Список используемой литературы.

2 Содержание пояснительной записки курсовой работы

Задание на курсовую работу.

В задании студент определяет и согласовывает с руководителем тему для разработки бизнес-плана. В соответствии с выбранной темой задаются исходные данные. Задание составляется на подготовительном этапе разработки курсовой работы и утверждается руководителем.

Введение

Во введении курсовой работы обосновывается актуальность темы, определяются объект, предмет исследования, цель работы, задачи, логическая последовательность изложения материала, приводится обзор литературы, указываются информационные источники, научные методы, использованные при написании работы, и практическая значимость полученных результатов.

Актуальность темы исследования – обоснование значимости выбранной темы для современной экономики, изложение сути проблемной ситуации, выявление противоречий, требующих разрешения. Освещение актуальности должно быть немногословным – 0,5 – 1 страниц.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

Предмет исследования – свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению в работе.

Цель работы – желаемый результат, который должен быть достигнут при написании работы. Для достижения поставленной цели необходимо сформулировать задачи исследования, которые будут определять логику и структуру исследования. Для выпускной квалификационной работы следует формулировать не более 5-6 задач. Это обычно делается в форме перечисления (рассмотреть..., изучить..., описать..., установить..., выявить..., проанализировать..., сформулировать...).

Во введении описывается структура работы с указанием названия глав и краткого их содержания (1-2 предложения для каждой главы).

Обзор литературы по теме должен показать основательное знакомство студента со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять главное в современном состоянии изученности темы, а также эволюции управленческой мысли по теме исследования.

Во введении обязательно следует указать, на каком конкретном материале выполнена работа. Следует дать характеристику основных источников получения информации (официальные, научные, литературные, статистические, библиографические, Интернет-ресурсы).

Методы исследования – инструменты, которые используются для получения фактического материала, расчетов, необходимых для достижения поставленной цели.

Практическая значимость работы – указывается, для кого может представлять интерес материал, содержащийся в работе, проведена ли апробация рекомендаций.

Характеристика проекта, обзор состояния отрасли

Цель раздела - показать тенденции развития отрасли и место предприятия в ней.

В данном разделе предполагается проведение анализа следующей информации:

Текущее состояние рынка сбыта (обзор рынка осуществляется с использованием источников СМИ, Интернет и т.д.).

Характеристика предприятия или проекта.

Анализ рынка

Цель раздела – определить потенциальных потребителей предприятия и оценить конкурентоспособность. В данном разделе необходимо определить потребности, которые удовлетворяет продукт. Так же необходимо произвести сегментирование рынка и определить основных покупателей продукции в каждом сегменте.

Также следует в данном разделе проводится оценка сильных и слабых сторон конкурирующих продуктов и выпускающих их предприятий.

Результаты оценки конкурентоспособности следует представить в виде таблицы. В процессе анализа очень важно дать развернутое смысловое объяснение и обоснование оценки конкурентоспособности по каждому фактору.

План маркетинга

В этом разделе следует определить маркетинговую стратегию на всех стадиях бизнес-плана - от появления продукции на рынке до ее продажи. Цель плана маркетинга - разъяснить, как бизнес намеревается добиться успеха на рынке.

План маркетинга состоит из следующих подразделов: товародвижение и сбыт продукции, ценовая политика и политика стимулирования сбыта.

Организационно-производственный план

Данный раздел содержит обоснование формы собственности создаваемой организации, организационную структуру, для каждого подразделения структуры необходимо указать перечень выполняемых функций, а для каждого работника – перечень должностных обязанностей.

В данном разделе также произвести следующие расчеты:

- 1) расчет производственной программы и производственных мощностей,
- 2) расчет загрузки и пропускной способности оборудования и площадей,
- 3) расчет потребности в транспортных средствах
- 4) расчет потребности в материалах
- 5) расчет потребности в производственных запасах
- 6) расчет потребности в энергоресурсах
- 7) расчет потребности в кадрах

Финансовый план и оценка эффективности проекта

В этом разделе бизнес-плана необходимо определить: источники формирования имущества предприятия; составить смету затрат на производство и реализацию продукции; определить оптимальную систему налогообложения; а также составить план доходов и расходов.

Оценка рисков

В рамках курсовой работы оценка риска осуществляется посредством проведения анализа безубыточности и анализа чувствительности проекта.

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями стандартов СТО НТИ.

Защита курсовой работы осуществляется в виде публичной защиты.

После успешной защиты курсовой работы студент допускается к сдаче экзамена по дисциплине «Бизнес-планирование».

ПРИЛОЖЕНИЕ А ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

- 1) Роль и место планирования в структуре предприятия
- 2) Сущность и функции планирования.
- 3) Роль планирования на предприятии в условиях рыночных отношений.
- 4) Характеристика основных принципов планирования.
- 5) Органы планирования на предприятии и организация их работы.
- 6) Долгосрочный, среднесрочный, текущий технико-экономические планы предприятия, их роль в условиях рыночной экономики.
- 7) Система плановых показателей.
- 8) Бизнес-план, его роль в системе планов предприятия.
- 9) Структура бизнес-плана предприятия.
- 10) Резюме бизнес-плана.
- 11) Содержание разделов бизнес-плана.
- 12) Структура и показатели производственной программы предприятия.
- 13) Показатели и измерители объемов производства и реализации продукции.
- 14) Планирование выполнения производственной программы.
- 15) Планирование выхода на рынок.
- 16) Формы и методы изучения сбыта.
- 17) Системы и каналы сбыта.
- 18) Планирование использования производственных мощностей и основных фондов.
- 19) Планирование капитальных вложений и капитального строительства.
- 20) Планирование материально-технического обеспечения предприятия.
- 21) Планирование трудовых ресурсов.
- 22) Задачи и содержание планирования издержек производства.
- 23) Планирование выручки, прибыли и рентабельности производства.
- 24) Планирование инвестиций.
- 25) Планирование финансов предприятия.
- 26) Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта
- 27) Характеристика основных принципов планирования.
- 28) Долгосрочный, среднесрочный, текущий технико-экономические планы предприятия, их роль в условиях рыночной экономики.
- 29) Система плановых показателей.
- 30) Бизнес-план, его роль в системе планов предприятия.
- 31) Структура бизнес-плана предприятия.
- 32) Резюме бизнес-плана.
- 33) Содержание разделов бизнес-плана.
- 34) Структура и показатели производственной программы предприятия.
- 35) Показатели и измерители объемов производства и реализации продукции.
- 36) Планирование выполнения производственной программы.
- 37) Планирование выхода на рынок.
- 38) Формы и методы изучения сбыта.
- 39) Системы и каналы сбыта.
- 40) Планирование использования производственных мощностей и основных фондов.
- 41) Планирование капитальных вложений и капитального строительства.
- 42) Планирование материально-технического обеспечения предприятия.
- 43) Планирование трудовых ресурсов.
- 44) Задачи и содержание планирования издержек производства.

- 45) Планирование выручки, прибыли и рентабельности производства.
- 46) Планирование инвестиций.
- 47) Планирование финансов предприятия.
- 48) Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта

2. Оценочные материалы для проведения текущего контроля

1 В каком разделе бизнес-плана дается краткая характеристика разрабатываемого проекта

Вариантов ответов:

- 1. резюме
- 2. характеристика предприятия
- 3. описание продукта

2 Выберите разделы, которые разрабатываются в плане маркетинга

Вариантов ответов:

- 1. оценка конкурентов
- 2. анализ рынка
- 3. формирование политики ценообразования
- 4. разработка системы стимулирования продаж

3 Какой финансовый отчет показывает сколько наличности имеется в распоряжении предприятия и какова будущая потребность в них с учетом планируемых и фактических капиталовложений

Вариантов ответов:

- 1. отчет о доходах и расходах
- 2. прогноз движения денежных средств
- 3. бухгалтерский баланс

4 Программа производства – это:

Вариантов ответов:

- 1. максимально возможный объем выпуска
- 2. реальный объем выпуска
- 3. минимальный объем выпуска

5 Производственная мощность – это:

Вариантов ответов:

- 1. максимально возможный объем выпуска
- 2. реальный объем выпуска
- 3. минимальный объем выпуска

6 Дайте характеристику метода генерации идеи "Карта идей"

Вариантов ответов:

- 1. Групповой метод, при котором участники группы предлагают максимум деловых возможностей на заданную тему
- 2. Индивидуальный метод, при котором эксперты оценивают идеи по заданным критериям
- 3. Групповой метод, при котором участники группы осуществляют поиск идей по трем направлениям бизнеса: производство, торговля, услуги

7 Заполните пропуск: _____ представляет собой ответ на вопрос "Кому и как будет продан продукт, какую потребность клиента он удовлетворяет"

Вариантов ответов:

- 1. Концепция бизнеса
- 2. Бизнес-план
- 3. Стратегия предприятия

4. Миссия

8 Верно ли что индивидуальный предприниматель, зарегистрировавший свою деятельность в налоговых органах является юридическим лицом

Вариантов ответов:

- 1. Неверно**
2. Верно

9 Верно ли, что индивидуальный предприниматель обязан вести бухгалтерский учет

Вариантов ответов:

- 1. Верно, только при использовании общей системы налогообложения**
2. Верно, только при использовании спец. налогового режима ЕНВД
3. Верно, только при использовании спец. налогового режима УСН
4. Верно, при использовании любой системы налогообложения

10 Верно ли, что упрощенную систему налогообложения вправе использовать ТОЛЬКО индивидуальные предприниматели

Вариантов ответов:

1. Верно, т.к. юридические лица применяют Общую систему налогообложения
- 2. Неверно, т.к. юридические лица так же вправе использовать Упрощенную систему налогообложения**

11 Определите критерии применения различных систем налогообложения

Вариантов ответов:

1. УСН на основе патента (**B**)
2. УСН (**C**)
3. ОСН (**A**)

Вариантов соответствий:

- A. численность персонала более 100 человек
- B. численность персонала до 5 человек
- C. остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов,

определяемая в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, НЕ превышает 100 млн. рублей

12 Укажите способ расчета социальных налогов с индивидуального предпринимателя

Вариантов ответов:

1. Индивидуальный предприниматель уплачивает фиксированный взнос вне зависимости от финансовых результатов своей деятельности (в том числе и при ее полном отсутствии)

2. Индивидуальный предприниматель уплачивает соц. налоги в зависимости от размера дохода, полученного от ведения предпринимательской деятельности

3. Индивидуальный предприниматель уплачивает соц.налог, рассчитываемый, как размер его заработной платы, умноженный на установленную законодательством ставку по соц. налогам

13 Валовая маржа - это:

Вариантов ответов:

1. Разница между доходами и расходами организации
2. Разница между прибылью и переменными затратами
- 3. Разница между выручкой от реализации и переменными затратами**
4. Разница между прибылью и постоянными затратами
5. Разница между выручкой от реализации и постоянными затратами

14 Какой метод оценки эффективности инвестиционного проекта используется для определения критического объема продаж

Вариантов ответов:

- 1. Анализ безубыточности**
2. Анализ чувствительности

3. экспертный анализ
- 15 Верно ли что в бизнес-плане указывается стратегия развития предприятия на период от 10 до 15 лет**
Вариантов ответов:
1. верно
2. неверно
- 16 Какие налоги заменяет единый налог, уплачиваемый ИП при использовании УСН (укажите три варианта ответов)**
Вариантов ответов:
1. НДФЛ
2. Налог на прибыль
3. НДС
4. Налог на имущество
5. Соц.налоги
- 17 В каком разделе бизнес-плана проводится сегментирование потребителей**
Вариантов ответов:
1. анализ и оценка рынка
2. план маркетинга
3. описание продуктов
4. характеристика предприятия и отрасли
- 18 Верно ли, что юридическое лицо обязано иметь бухгалтерский баланс вне зависимости от используемой системы налогообложения**
Вариантов ответов:
1. Верно
2. Неверно
- 19 К каким методам оценки эффективности проекта относится показатель чистой приведенной стоимости (NPV)**
Вариантов ответов:
1. статистическим
2. динамическим
- 20 Какой раздел бизнес-плана должен составляться в последнюю очередь**
Вариантов ответов:
1. резюме
2. характеристика предприятия
3. описание продуктов
4. анализ и оценка рисков
5. приложения
- 21 Установите взаимосвязь форм осуществления предпринимательской деятельности и их характеристик**
Вариантов ответов:
1. Общество с ограниченной ответственностью (B,C,E)
2. Индивидуальное предпринимательство (A,D,F)
Вариантов соответствий:
А. Количество учредителей - не более одного
В. Наличие устава
С. Распределение прибыли между учредителем (учредителями) производится не чаще, чем один раз в квартал
D. Доходы становятся собственностью учредителя сразу после их получения
Е. Учредитель не несет ответственность по долгам фирмы
F. Имущество, используемое при ведении предпринимательской деятельности не обособляется от личного имущества
- 22 Срок окупаемости - это:**

Вариантов ответов:

- 1. Отношение единовременных затрат к годовой прибыли**
2. Отношение годовой прибыли к текущим затратам
3. Отношение текущих затрат к годовой прибыли
4. Отношение годовой прибыли к единовременным затратам

23 Учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; при этом участники общества не отвечают по его обязательствам

Вариантов ответов:

1. Индивидуальное предпринимательство
- 2. Общество с ограниченной ответственностью**
3. Акционерное общество
4. Кооператив

24 Методы оценки эффективности проекта, при которых денежные потоки, вызванные реализацией проекта приводятся к текущей стоимости посредством дисконтирования, называются

Вариантов ответов:

1. статистические методы
2. динамические методы

26 Верно ли, что юридическое лицо обязано иметь бухгалтерский баланс вне зависимости от используемой системы налогообложения

Вариантов ответов:

- 1. Верно**
2. Неверно

Задания для проведения практических работ

Практическое задание №1
по дисциплине «Бизнес-планирование»

по теме «Разработка концепции бизнеса»

1 Используя метод мозгового штурма сформулировать идеи успешного бизнеса в г. Новоуральске.

2 Выбрать одну идею и разработать для нее «карту идей».

3 Дать оценку идеи по критериям:

- наличие навыков для реализации идеи:

- практические;
- коммерческие;
- дефицит навыков;

- потребность в материальных ресурсах;

- потребность клиента, удовлетворяемая в результате реализации идеи;

- необходимость получения профессиональной помощи;

- потребность в финансировании проекта.

4 Сформулировать концепцию бизнеса.

Практическое задание №2
по дисциплине «Бизнес-планирование»

по темам «Анализ рынка», «Разработка плана маркетинга»

1 Провести сегментацию потребителей и определить критерии, влияющие на принятие решения о покупке для каждой группы потребителей.

2 Дать оценку конкурентоспособности фирмы:

- определить факторы конкурентоспособности малой и высокой устойчивости;
- используя данные факторы, дать сравнительную характеристику конкурентов.

3 Разработать план маркетинга:

- система товародвижения и сбыта продукции
- ценовая политика;
- политика стимулирования сбыта.

Практическое задание №3
по дисциплине «Бизнес-планирование»

**по темам «Организационные аспекты предпринимательской деятельности»,
«Выбор системы налогообложения»**

1Выбрать организационно-правовую форму деятельности создаваемой организации, обосновать с указанием достоинств и недостатков.

2Выбрать систему налогообложения для создаваемой организации. Обосновать свой выбор.

Практическое задание №4
по дисциплине «Бизнес-планирование»
по теме «Документы финансового плана»

Задача 1. Для того, чтобы начать реализацию бизнес -идеи, предпринимателю потребуется:

- Зарегистрировать ИП. Затраты на регистрацию составят 4 400 руб.
- Гос. пошлина за регистрацию ИП
- Нотариальное заверение заявления на регистрацию ИП
- Гос. пошлина на предоставление выписки из гос. реестра
- Открытие счета в банке
- Изготовление печати
- Юридическая консультация
- Приобрести производственное оборудование, стоимостью 200 000 руб.
- Арендовать складское помещение. Затраты на аренду составят 20 000 руб. в

месяц

- Приобрести компьютер и орг. технику на сумму 60 000 руб.
- Приобрести канцелярские товары на сумму 1 000 руб.
- Закупить материалы на сумму 100 000 руб.
- Изготовить буклеты компании и визитки 2 000 руб.
- Создать интернет – сайт 10 000 руб.

Предприниматель имеет собственные средства в размере 100000 руб. Кроме того, у предпринимателя в собственности есть офисное помещение, стоимостью 500 000 руб.

Составить первоначальный бухгалтерский баланс

Задача 2. Составить «Отчет о прибылях и убытках», «Прогноз движения денежных средств», используя данные предыдущей задачи.

Так же известно, что

Для осуществления деятельности предприниматель:

- Взял кредит в банке размером 300 000 руб. под 20% годовых сроком на 1 год

- Нанял на работу двух менеджеров по продаже. Их заработная плата формируются из 2-х составляющих: оклад, размером 10 000 руб. + премия 5% от выручки)
 - В результате маркетинговых исследований был определен уровень спроса на продукцию: средний чек составляет 1 500 рублей, средняя проходимость 200 клиентов в месяц
 - Цены реализации устанавливаются как затраты на закуп продукции с учетом торговой наценки в размере 100%
 - Приобретенное производственное оборудование имеет нормативный срок эксплуатации 10 лет, а компьютерная и орг. техника – 5 лет
 - Ставка налога на имущество 2,2%
 - Накладные расходы составляют 50 000 руб. в месяц (включат затраты на рекламу, представительские расходы, расходы на содержание сайта и т.д.)
- Предприятие работает по УСН, ставка единого налога 15%, объект налогообложения «Доходы минус расходы»