

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Павел Иванович

Должность: Руководитель НТИ НИЯУ МИФИ

Дата подписания: 23.02.2026 20:57:01

Уникальный программный ключ:

8c65c591e26b2d8e460927740c792622aa5b295

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Новоуральский технологический институт –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет
«МИФИ»

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом НТИ НИЯУ МИФИ

Протокол № 3 от 24.04.2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины "Финансовый менеджмент"

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки (специализация)	Управление инвестиционными проектами
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная

г. Новоуральск, 2023

Семестр	9
Трудоемкость, ЗЕТ	3
Трудоемкость, ч.	108
Аудиторные занятия, в т.ч.:	30
- лекции	10
- практические занятия,	20
- лабораторные работы	
- курсовой проект (работа)	
Самостоятельная работа	78
Контроль	
Форма итогового контроля	зачет

СОДЕРЖАНИЕ

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО	4
3 ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
4 ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	10
8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ	12
ПРИЛОЖЕНИЕ А_ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	14

1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование у будущих бакалавров современного финансово-экономического мышления, позволяющего принимать эффективные управленческие решения в сфере финансов и обеспечивать их реализацию на уровне различных хозяйствующих субъектов.

2 МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

В соответствии с Образовательной программой подготовки бакалавров «Управление инвестиционными проектами» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» данная учебная дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений профессионального модуля и является дисциплиной по выбору.

Для успешного освоения дисциплины необходимы компетенции, формируемые в результате освоения следующих дисциплин: «Экономика фирмы», «Учет и анализ: финансовый анализ», «Финансовые рынки и институты».

Изучение дисциплины необходимо для успешного освоения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент».

3 ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Профессиональные компетенции (ПК) в соответствии с задачами и объектами (областями знаний) профессиональной деятельности:

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
разработка проектов, направленных на развитие организации, а также оценка их эффективности	инвестиционные проекты	ПК-3 Способен владеть навыками разработки инвестиционных проектов и оценки их экономической эффективности	З-ПК-3 Знать: трактовки понятия «инвестиционный проект», этапы жизненного цикла проекта У-ПК-3 Уметь: использовать принципы управления проектами В-ПК-3 Владеть: методами и программными средствами экономической оценки эффективности инвестиционного проекта

Профессиональные компетенции выпускников (направленности/профиля/специализации) и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
разработка проектов, направленных на развитие организации, а также оценка их эффективности	инвестиционные проекты	ПК-7.1 способен проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании проектов	3-ПК-7.1 Знать: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений У-ПК-7.1 Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений В-ПК-7.1 Владеть: методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления

4 ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи воспитания, воспитательный потенциал дисциплин

Направления/цели воспитания	Задачи воспитания(код)	Воспитательный потенциал дисциплин
Профессиональное воспитание	формирование финансовой культуры (В24)	1.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для формирования базовых навыков финансовой культуры через учебные задания исследовательского характера, подготовку рефератов, докладов, презентаций, эссе, научнообразовательных проектов. 2.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для развития коммуникативных компетенций, навыков делового общения, работы в гибких командах в условиях быстроменяющихся внешних факторов за счет изучения учащимися возможностей, методов получения информации, ее обработки и принятии решения в условиях оценки многофакторных ситуаций, решения кейсов, прохождение практик и подготовку выпускной квалификационной работы. 3.Использование воспитательного потенциала дисциплин профессионального модуля для формирования нравственных и правовых норм.

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Структура учебной дисциплины

Название темы/раздела учебной дисциплины	Неделя семестра	Виды учебных занятий, и их трудоемкость (в часах)				Аттестация раздела (форма*, неделя)	Максимальный балл за раздел**	Индикаторы освоения компетенции
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа				
				Выполнение домашнего задания	Подготовка к зачету			
Тема 1 Финансы предприятия и система управления ими	1	2	-	8	-	Выполненное домашнее задание	70	3-ПК-3 У-ПК-3 В-ПК-3 3-ПК-7.1 У-ПК-7.1 В-ПК-7.1
Тема 2 Финансовый менеджмент и его место в управлении предприятием	2	2	-	8	-			
Тема 3 Денежные потоки организации и управление ими	3	1	2	8	-			
Тема 4 Управление капиталом. Финансовый рычаг	4	1	2	8	-			
Тема 5 Управление затратами. Операционный рычаг	5	1	2	8	-			
Тема 6 Управление инвестициями	6-7	1	6	8	-			
Тема 7 Управление финансовыми рисками	8-9	1	6	8	-			
Тема 8 Финансовое планирование и прогнозирование в организации	10	1	2	8	-			
Итого по дисциплине	1-18	10	20	64	14	-	30 (зачет)	-
				78			100	

* – сокращенное наименование формы контроля

** – сумма максимальных баллов должна быть равна 100 за семестр, включая зачет и (или)

экзамен

Сокращение наименований форм текущего контроля и аттестации разделов:

Обозначение	Полное наименование
Т	Тестирование
Реф	Реферат
КИ	Контроль по итогам
АКР	Аудиторная контрольная работа
ДЗ	Домашняя работа
З	Зачет
Э	Экзамен
Диф.з.	Дифференцированный зачет
КР	Курсовая работа

5.2 Содержание учебной дисциплины

5.2.1 Лекции

Трудоемкость	Темы и содержание занятий
2	Тема 1 Финансы предприятия и система управления ими Финансы предприятий. Круг финансовых отношений предприятия. Методы финансового управления. Приемы финансового управления. Финансовые рычаги. Информационное обеспечение. Принципы организации финансов предприятия
2	Тема 2 Финансовый менеджмент и его место в управлении предприятием Понятие финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Эволюция функций финансового менеджмента. Система целей в финансовом менеджменте. Организация финансовой службы предприятия. Функциональные области финансового менеджмента.
2	Тема 3 Денежные потоки организации и управление ими Денежный поток. Приток денежных средств. Отток денежных средств. Экономический и финансовый (денежный) подход к оценке результата деятельности предприятия за конкретный период. Управления денежными потоками (cash flow management). Классификация денежных потоков организации. Операционный денежный поток (operating cash flow, OCF). Денежный поток от инвестиционной деятельности (cash flow from investing, CFI). Денежный поток от финансовой деятельности (cash flow from financing activities, CFF). Методы анализа денежных потоков: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод коэффициентов. Коэффициент ликвидности денежных потоков (K_L), коэффициент платежеспособности (K_S), коэффициент рентабельности положительного денежного потока (R_{CIF}), коэффициент рентабельности чистого денежного потока (R_{NCF}).
2	Тема 4 Управление капиталом. Финансовый рычаг Величина капитала. Стоимость капитала. Финансовый рычаг (леверидж). Эффект финансового рычага. Две составляющие финансового рычага: дифференциал финансового рычага, плечо финансового рычага (коэффициент финансового рычага).
2	Тема 5 Управление затратами. Операционный рычаг Метод директ костинг (direct costing). Группировка затрат на переменные и постоянные. Точка безубыточности. Критический объем (пороговое количество товара). Запас финансовой прочности. Методы расчета точки безубыточности. Математический (линейный метод). Метод маржинального дохода. Графический метод. Операционный рычаг или производственный леверидж. Эффект операционного рычага (ЭОР). Взаимосвязь между операционным рычагом, запасом финансовой прочности и точкой безубыточности. Взаимосвязь между операционным и финансовым рычагами.
2	Тема 6 Управление инвестициями Инвестиции. Инвестирование. Финансирование инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Инвестиционный проект. Классификация инвестиций. Бизнес-план. Методы оценки эффективности инвестиционных

	проектов. Базовые принципы оценки. Чистый приведенный доход (net present value, NPV). Индекс доходности (profitability index, PI). Период окупаемости (payback period, PP). Внутренняя норма рентабельности (internal rate of return, IRR).
4	<p>Тема 7 Управление финансовыми рисками</p> <p>Финансовый риск. Классификация финансовых рисков.</p> <p>Сущность управления финансовыми рисками. Концепция приемлемого риска. Риск – стратегия.</p> <p>Методический инструментарий оценки уровня финансового риска. Общий риск. Систематический риск. Несистематический риск. Инструментарий количественной оценки финансового риска: оценка величины систематического риска, оценка величины несистематического риска.</p> <p>Механизм нейтрализации финансовых рисков. Отказ от рисков. Передача рисков. Принятие рисков на себя.</p>
2	<p>Тема 8 Финансовое планирование и прогнозирование в организации</p> <p>Финансовое планирование в организации. Понятие, цель и задачи финансового планирования. Финансовый план. Источники информации финансового планирования. Виды финансовых планов. Финансовый план коммерческой организации. Баланс доходов и расходов. Финансовые планы некоммерческих организаций. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии.</p> <p>Финансовое прогнозирование на предприятии. Понятие, цель и задачи прогнозирования финансовых показателей. Методы и приемы прогнозирования финансовых показателей. Метод экспертных оценок. Метод экстраполяции. Метод математического моделирования.</p>

5.2.2 Практические занятия

Практические занятия проводятся в следующих формах:

- 1) в форме аудиторного решения задач по рассматриваемым темам;
 - 2) в интерактивной форме, предполагающей использование метода кооперативного обучения (работу в группе). Студентам предлагаются ситуационные задания для обсуждения. Студенты объединяются в малые группы (3-4 человека), решают предложенные задания, обсуждают полученные результаты и предлагают свои варианты действия для предложенной ситуации. Затем проводится обсуждение полученных результатов группами и в ходе дискуссии вырабатывают общее решение.
- Трудоемкость занятия - 4 часа. Занятие проводится по теме 7 «Управление финансовыми рисками».

№ п/п	Тема/раздел учебной дисциплины	Содержание	Трудоемкость, час.
1	Тема 3 Денежные потоки организации и управление ими	Аудиторное решение задач	2
	Тема 4 Управление капиталом. Финансовый рычаг		2
	Тема 5 Управление затратами. Операционный рычаг		2
	Тема 6 Управление инвестициями		4
	Тема 7 Управление финансовыми рисками		2
	Тема 8 Финансовое планирование и прогнозирование в организации		2
2	Тема 7 Управление финансовыми рисками	Занятие в интерактивной форме, предполагающей использование метода кооперативного обучения (работу в малых группах) и дискуссию для решения ситуационных заданий.	4

5.2.3 Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине регламентируется «Положением об организации самостоятельной работы студентов в НТИ НИЯУ МИФИ».

№ п/п	Тема/раздел учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы и ее содержание	Трудоемкость, час.
1.	Тема 1 Финансы предприятия и система управления ими	Выполнение домашней работы <i>Подготовку рекомендуется проводить, опираясь на материалы лекций, пособия [1, 2, 3, 4] и методическое пособие: Михайлова О.М. Методическое пособие. Сборник практических заданий по дисциплине «Финансовый менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (все формы обучения) – Новоуральск, НТИ НИЯУ МИФИ, 2021. - 14 с.</i>	8
	Тема 2 Финансовый менеджмент и его место в управлении предприятием		8
	Тема 3 Денежные потоки организации и управление ими		8
	Тема 4 Управление капиталом. Финансовый рычаг		8
	Тема 5 Управление затратами. Операционный рычаг		8
	Тема 6 Управление инвестициями		8
	Тема 7 Управление финансовыми рисками		8
	Тема 8 Финансовое планирование и прогнозирование в организации		8

2.	Подготовка к зачету	<i>Подготовку рекомендуется проводить, опираясь на материалы лекций и пособия [1, 2, 3, 4]</i>	14
Всего			78

6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендации для преподавателя по использованию информационно-образовательных технологий содержатся в «Положении об организационных формах и технологиях образовательного процесса в НТИ НИЯУ МИФИ».

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций, практических занятий.

Для повышения уровня знаний студентов в течение семестра организуются консультации, во время которых:

- проводится объяснение непонятных для студентов разделов теоретического курса;
- принимаются текущие задолженности и т.д.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, предполагающих активную обратную связь между преподавателем и студентами.

В процессе изучения дисциплины используются интерактивные формы обучения при проведении занятий:

- дискуссии;
- работа в группе (метод кооперативного обучения).

7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в таблице (*данные из таблицы п.5.1*):

Компетенция	Индикаторы освоения	Текущий контроль и аттестация разделов (форма, неделя)
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	З-УК-3 Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии У-УК-3 Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия	Отчет по домашней работе (18 неделя)

	внутри команды В-УК-3 Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде	
ПК-7.1 способен проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании проектов	З-ПК-7.1 Знать: принципы, способы и методы оценки рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений У-ПК-7.1 Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений В-ПК-7.1 Владеть: методами анализа рисков, оценкой вероятности их наступления	Отчет по домашней работе (18 неделя)

Средства текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в ФОС. Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении контрольных мероприятий. Полученные баллы переводятся в 5-балльную систему по следующей шкале:

Оценка по 5 балльной шкале	Зачет	Сумма баллов по дисциплине	Оценка (ECTS)	Градация
5 (отлично)	Зачтено	90-100	A	Отлично
4 (хорошо)		85-89	B	Очень хорошо
		75-84	C	Хорошо
		70-74	D	Удовлетворительно
3 (удовлетворительно)		65-69	E	Посредственно
	60-64			
2 (неудовлетворительно)	Не зачтено	Ниже 60	F	Неудовлетворительно

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488925>

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492680>

3. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487579>

4. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489484>

8.2 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Михайлова О.М. Учебно-методическое пособие. Курс лекций по дисциплине «Финансовый менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (все формы обучения) – Новоуральск, НТИ НИЯУ МИФИ, 2020. - 76 с.

2. Михайлова О.М. Методическое пособие. Сборник практических заданий по дисциплине «Финансовый менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (все формы обучения) – Новоуральск, НТИ НИЯУ МИФИ, 2021. - 14 с.

3. Михайлова О.М. Фонд оценочных средств по дисциплине «Финансовый менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (все формы обучения) – Новоуральск, НТИ НИЯУ МИФИ, 2021. - 24 с.

8.3 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса	Электронный адрес ресурса
1) Официальный сайт НТИ НИЯУ МИФИ	http://nti.mephi.ru
2) ЭБС ЮРАЙТ	https://urait.ru

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Её содержание представлено в локальной сети учебного заведения и находится в режиме свободного доступа для студентов. Доступ студентов для самостоятельной подготовки осуществляется через компьютеры библиотеки и компьютерных классов НТИ НИЯУ МИФИ.

Материально-техническое обеспечение аудиторных занятий:

- 1) комплект электронных презентаций/слайдов,
- 2) аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер)

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Вводная часть

Цель курса – формирование системы знаний о содержании и особенностях управления финансами предприятия; организации финансовой службы в условиях ограничения финансовых ресурсов; управления текущими финансовыми потоками предприятия; формирования рациональной структуры источников средств предприятия;

оценки и прогнозирования рисков в финансовой сфере предпринимательства; комплексного управления оборотным капиталом и затратами.

Основной упор на лекциях необходимо делать на понимание излагаемого материала и умения его использования при подготовке для сдачи зачета, на практических занятиях и при выполнении самостоятельной работы.

Изучение учебной дисциплины включает: получение практических навыков в сфере управления финансами.

Для освоения учебной дисциплины специальных образовательных технологий не требуется, так как используются только: занятия лекционного типа; практические занятия. Специальное материально-техническое обеспечение не требуется. Лекционная часть курса обеспечивает получение необходимых знаний; практические занятия посвящены решению конкретных учебных задач с использованием индивидуальных средств организационно-экономических расчетов, в т.ч. с использованием интерактивных методов.

Методические указания к лекциям и практическим занятиям

Преподавателям на каждой лекции рекомендуется очень кратко повторять пройденный материал предыдущих лекций. При этом следует останавливаться на сложных для понимания студентами ключевых элементах дисциплины.

Студентам перед текущей лекцией (заранее) рекомендуется очень кратко повторять пройденный материал предыдущих лекций. При этом следует сосредоточить свое внимание на сложных для понимания ключевых элементах дисциплины.

Основной упор на изучаемых лекциях необходимо делать именно на понимание представленного материала и на умение его использовать при выполнении практических работ.

Изучение текущего материала рекомендуется проводить, опираясь на следующие пособия [1, 2, 3, 4].

В рамках дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, на которых учащиеся должны, используя представленный на лекциях материал, закрепить знания по изучаемой дисциплине. Практика показала, что следует быть готовым заранее к различным приемам вовлечения студентов в творческий процесс освоения учебного материала.

Методические указания к выполнению домашнего задания

В рамках дисциплины предусмотрено выполнение студентами домашнего задания по вариантам. При выполнении домашнего задания студент должен использовать методическое пособие:

1. Методическое пособие. Сборник практических заданий по дисциплине «Финансовый менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (все формы обучения) – Новоуральск, НТИ НИЯУ МИФИ, 2021. - 14 с.

Также рекомендуется использовать пособия [1, 2, 3, 4] и материал лекций.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. **Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации**
2. Финансы предприятий.
3. Круг финансовых отношений предприятия.
4. Методы финансового управления.
5. Приемы финансового управления. Финансовые рычаги.
6. Информационное обеспечение.
7. Принципы организации финансов предприятия
8. Понятие финансового менеджмента.
9. Функции финансового менеджмента.
10. Эволюция функций финансового менеджмента.
11. Система целей в финансовом менеджменте.
12. Организация финансовой службы предприятия.
13. Функциональные области финансового менеджмента.
14. Денежный поток.
15. Приток денежных средств.
16. Отток денежных средств.
17. Экономический и финансовый (денежный) подход к оценке результата деятельности предприятия за конкретный период.
18. Управления денежными потоками (cash flow management).
19. Классификация денежных потоков организации.
20. Операционный денежный поток (operating cash flow, OCF).
21. Денежный поток от инвестиционной деятельности (cash flow from investing, CFI).
22. Денежный поток от финансовой деятельности (cash flow from financing activities, CFF).
23. Методы анализа денежных потоков: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод коэффициентов.
24. Коэффициент ликвидности денежных потоков (KL), коэффициент платежеспособности (KS), коэффициент рентабельности положительного денежного потока (RCIF), коэффициент рентабельности чистого денежного потока (RNCF).
25. Величина капитала. Стоимость капитала.
26. Финансовый рычаг (леверидж).
27. Эффект финансового рычага.
28. Две составляющие финансового рычага: дифференциал финансового рычага, плечо финансового рычага (коэффициент финансового рычага).
29. Метод директ костинг (direct costing).
30. Группировка затрат на переменные и постоянные.
31. Точка безубыточности. Критический объем (пороговое количество товара).
32. Запас финансовой прочности.
33. Методы расчета точки безубыточности. Математический (линейный метод). Метод маржинального дохода. Графический метод.
34. Операционный рычаг или производственный леверидж.
35. Эффект операционного рычага (ЭОР).
36. Взаимосвязь между операционным рычагом, запасом финансовой прочности и точкой безубыточности.
37. Взаимосвязь между операционным и финансовым рычагами.
38. Инвестиции. Инвестирование. Финансирование инвестиций.

39. Источники финансирования инвестиций.
40. Инвестиционный проект.
41. Классификация инвестиций.
42. Бизнес-план.
43. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
44. Базовые принципы оценки.
45. Чистый приведенный доход (net present value, NPV).
46. Индекс доходности (profitability index, PI).
47. Период окупаемости (payback period, PP).
48. Внутренняя норма рентабельности (internal rate of return, IRR).
49. Финансовый риск.
50. Классификация финансовых рисков.
51. Сущность управления финансовыми рисками.
52. Концепция приемлемого риска.
53. Риск – стратегия.
54. Методический инструментарий оценки уровня финансового риска.
55. Общий риск.
56. Систематический риск.
57. Несистематический риск.
58. Инструментарий количественной оценки финансового риска: оценка величины систематического риска, оценка величины несистематического риска.
59. Механизм нейтрализации финансовых рисков.
60. Отказ от рисков.
61. Передача рисков.
62. Принятие рисков на себя.
63. Финансовое планирование в организации.
64. Понятие, цель и задачи финансового планирования.
65. Финансовый план.
66. Источники информации финансового планирования.
67. Виды финансовых планов.
68. Финансовый план коммерческой организации.
69. Баланс доходов и расходов.
70. Финансовые планы некоммерческих организаций.
71. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии.
72. Финансовое прогнозирование на предприятии.
73. Понятие, цель и задачи прогнозирования финансовых показателей.
74. Методы и приемы прогнозирования финансовых показателей.
75. Метод экспертных оценок.
76. Метод экстраполяции.
77. Метод математического моделирования.

78. Оценочные материалы для проведения текущего контроля

Тест 1. Финансовый менеджмент представляет собой:

- а) государственное управление финансами;
- б) управление финансовыми потоками коммерческого предприятия в рыночных условиях хозяйствования;
- в) управление финансовыми потоками некоммерческого предприятия.

Тест 2. Финансовая стратегия-это:

- а) определение долговременного курса в области финансов предприятия, направленного на решение крупномасштабных задач;
- б) решение задач конкретного этапа развития финансов предприятия;

в) разработка новых форм и методов распределения денежных средств предприятия.

Тест 3. Прогнозирование является основой:

- а) оперативного планирования;
- б) текущего планирования;
- в) перспективного планирования.

Тест 4. Формирование учетной политики возлагается на:

- а) главного бухгалтера предприятия;
- б) главного бухгалтера совместно с представителем юридического управления предприятия;
- в) руководителя хозяйствующего субъекта.

Тест 5. Какие стадии в производстве проходит промышленный капитан:

- а) денежную;
- б) финансовую;
- в) производительную;
- г) товарную?

Тест 6. К собственным средствам (капиталу) предприятия относятся:

- а) уставный капитал;
- б) резервный фонд;
- в) здание;
- г) нераспределенная прибыль;
- д) готовая продукция;
- е) дебиторская задолженность.

Тест 7. К активам предприятия относятся:

- а) убытки;
- б) кредиторская задолженность;
- в) добавочный капитал;
- г) патенты;
- д) краткосрочные банковские ссуды;
- е) внеоборотные фонды.

Тест 8. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

- а) реинвестированную прибыль;
- б) амортизационные отчисления предприятия;
- в) оборотные средства;
- г) банковский кредит;
- д) бюджетные ассигнования?

Тест 9. Выручка от реализации продукции представляет собой:

- а) сумму денежных средств, поступивших в кассу и на расчетный счет предприятия за отгруженную продукцию, и стоимость отгруженных товаров, срок оплаты по которым не наступил;
- б) текущие затраты предприятия на ПРОИЗВОДСТВО реализованной продукции и капитальные вложения;
- в) сумму денежных средств, фактически поступивших на расчетный счет и в кассу предприятия за вычетом НДС, акцизов и денежных накоплений;
- г) сумму денежных средств от реализации продукции, работ и услуг по отпускным ценам, поступивших на расчетный счет и в кассу предприятия.

Тест 10. Прибыль-е-это показатель:

- а) рентабельности производства;
- б) эффективности производства;
- в) экономического эффекта.

Тест 11. Оптовая цена предприятия - это:

- а) цена изготовителя продукции, по которой он реализует произведенную продукцию другим предприятиям и организациям;

- б) цена, которая применяется подразделениями и дочерними предприятиями одной и той же фирмы при совершении коммерческих операций;
- в) цена реализации товаров в розничной сети предприятиям, организациям, населению.

Тест 12. Чистая прибыль предприятия определяется как:

- а) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет, фонды и резервы вышестоящих организаций;
- б) разница между выручкой от реализации и отчислениями в фонды и резервы предприятия;
- в) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию про

Тест 13. Рентабельность продукции - это:

- а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости, реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство;
- в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции;
- г) отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.

Тест 14. К основным фондам относятся:

- а) машины;
- б) готовая продукция;
- в) незавершенное производство;
- г) ноу-хау;
- д) детский сад;
- ж) теплосеть;
- з) здания.

Тест 15. К активным основным фондам относятся:

- а) транспортные средства;
- б) оборудование;
- в) мосты;
- г) сырье;
- д) здания;
- е) патенты.

Тест 16. Фондоотдача - это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю:

- а) фондовооруженности;
- б) фондоемкости;
- в) выбытия;
- г) загруженности основных фондов.

Тест 17. Финансовая политика предприятия представляет собой:

- а) деятельность предприятия по целенаправленному использованию финансов;
- б) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии;
- в) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством.

Тест 18. Назначение амортизационного фонда:

- а) учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов;
- б) обеспечение воспроизводства, основных фондов и нематериальных активов;
- в) отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов в себестоимости производимой продукции.

Тест 19. Капитальные вложения - это:

- а) финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия;
- б) вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход;
- в) долгосрочное вложение денежных средств в финансовые инвестиции.

Тест 20. Себестоимость определяется как:

- а) затраты на сырье, материалы, зарплату работникам;

- б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- в) затраты на финансирование инвестиционных проектов;
- г) затраты на приобретение ценных бумаг.

Тест 21. Метод прямого счета при планировании прибыли означает:

- а) определение прибыли по всей номенклатуре реализованной продукции с учетом остатков нереализуемой продукции;
- б) расчет изменения оптовых цен промышленности в планируемом периоде;
- в) сопоставление базовых и планируемых показателей прибыли.

Тест 22. Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна общей сумме издержек, - это:

- а) финансовый леверидж;
- б) производственный рычаг;
- в) порог рентабельности;
- г) сила воздействия операционного рычага;
- д) точка разрыва;
- е) запас финансовой прочности.

Тест 23. Маржинальная прибыль - это:

- а) дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки от реализации при неизменных условно-постоянных затратах;
- б) прибыль, полученная от инвестиционной деятельности предприятия;
- в) дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки от продаж при неизменных смешанных затратах.

Тест 24. Остаточная политика дивидендных выплат соответствует:

- а) консервативному подходу к формированию и проведению дивидендной политики;
- б) умеренному (компромиссному) подходу;
- в) агрессивному подходу.

Тест 25. Какие термины являются синонимами:

- а) активы финансовые;
- б) активы оборотные;
- в) активы текущие;
- г) активы внеоборотные?

Тест 26. Дебиторская задолженность представляет собой:

- а) финансовый метод;
- б) финансовый инструмент;
- в) финансовый механизм.

Тест 27. Разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента, что связано с переуступкой клиентом-поставщиком неоплаченных платежных требований за поставленную продукцию (работы, услуги), - это:

- а) цессия;
- б) франчайзинг;
- в) форфейтинг;
- г) факторинг.

Тест 28. Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:

- а) выручки от реализации к средней дебиторской задолженности;
- б) сомнительной дебиторской задолженности к дебиторской задолженности;
- в) длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности;
- г) оборотных активов к дебиторской задолженности.

Тест 29. Система управления финансами предприятия - это:

- а) финансовая политика;
- б) финансовая стратегия;
- в) финансовый аппарат;
- г) финансовый механизм.

Тест 30. Какие активы относятся к оборотным производственным фондам:

- а)* сырье и материалы;
- б)* готовая продукция на складе;
- в)* здания и сооружения;
- г)* денежные средства в кассе;
- д)* денежные средства на расчетном счете предприятия;
- е)* дебиторская задолженность;
- ж)* кредиторская задолженность?

Тест 31. Ускорение оборачиваемости оборотных средств приводит:

- а)* к высвобождению части оборотных средств;
- б)* к привлечению в производство дополнительных оборотных средств.

Тест 32. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения, - это:

- а)* оборотный капитал;
- б)* инвестиции;
- в)* основные фонды;
- г)* капитальные вложения.

Тест 33. Норма в днях по производственным запасам включает время, необходимое для:

- а)* выгрузки, приемки, складирования и лабораторного анализа (подготовительный запас);
- б)* нахождения сырья и материалов на складе в виде текущего и страхового (гарантийного) запаса;
- в)* подготовки к производству, связанной с выдержкой сырья, сушкой, разогревом и другими операциями (технологический запас);
- г)* нахождения материалов в пути и обеспечения документооборота (транспортный запас);
- д)* проведения полной загрузки производственных мощностей.

Тест 34. Из какого источника выплачиваются дивиденды по акциям:

- а)* валовой прибыли;
- б)* чистой прибыли;
- в)* выручки от реализации продукции;
- г)* добавочного фонда;
- д)* нераспределенной прибыли?

Тест 35. Из какого фонда осуществляется финансирование капитальных вложений производственного назначения:

- а)* фонда потребления;
- б)* фонда накопления;
- в)* резервного фонда;
- г)* добавочного капитала?

Тест 36. Структура оборотных средств представляет собой:

- а)* совокупность элементов, образующих оборотные фонды и фонды обращения;
- б)* соотношение отдельных элементов оборотных производственных фондов и фондов обращения;
- в)* совокупность предметов труда и средств труда;
- г)* совокупность денежных ресурсов.

Тест 37. Показатель, характеризующий использование предприятием заемных средств, которые оказывают влияние на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала, - это:

- а)* производственный левэридж;
- б)* эффект финансового левэриджа;
- в)* запас финансовой прочности;
- г)* точка безубыточности.

Тест 38. Воспроизводственную структуру прямых инвестиций формируют капитальные вложения:

- а) в новое строительство;
- б) в реконструкцию;
- в) в реорганизацию;
- г) в техническое перевооружение;
- д) в расширение;
- е) в приобретение оборудования, инструментов, инвентаря.

Тест 39. Ликвидность предприятия представляет собой:

- а) способность фирмы платить по своим обязательствам
- б) возможность предприятия организовать эффективную деятельность;
- в) способность компании трансформировать различные активы в денежные средства.

Тест 40. Какие привлеченные средства являются для предприятия самыми дешевыми:

- а) дебиторская задолженность;
- б) ссуда банка;
- в) кредиторская задолженность;
- г) облигационный заем?

Тест 41. Какие элементы затрат предприятия относятся к переменным расходам:

- а) затраты на сырье;
- б) затраты на топливо;
- в) арендная плата;
- г) амортизация;
- д) сдельная заработная плата?

Тест 42. Авторами экономической концепции «Рыночная стоимость предприятия и стоимость капитала не зависят от структуры капитала» являются:

- а) Ф. Модильяни и М. Миллер;
- б) Э. Альтман;
- в) М. Гордон и Д. Линтнер.

Тест 43. Унитарное предприятие - это:

- а) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество;
- б) некоммерческая организация, наделенная правом собственности на имущество;
- в) общество с ограниченной ответственностью.

Тест 44. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

- а) выручкой от реализации продукции;
- б) оборачиваемостью оборотных активов;
- в) остатком денежных средств на расчетном счете.

Тест 45. Какой корпоративный налог принес наибольшие поступления в федеральный бюджет Российской Федерации в 2002 г.:

- а) налог на прибыль;
- б) акцизы;
- в) единый социальный налог;
- г) налог на имущество предприятий;
- д) НДС?

Тест 46. НДС был впервые введен:

- а) в США;
- б) во Франции;
- в) в Российской Федерации;
- г) в Канаде;
- д) в Германии.

Тест 47. Налогоплательщик считается виновным в нарушении налогового законодательства, если:

- а) виновность доказана и установлена решением суда, вступившим в законную силу;
- б) виновность признана Министерством налогов и сборов РФ;

в) виновность признана Министерством финансов России.

Тест 48. Объектом обложения НДС является:

- а) разница между стоимостью реализованных товаров, работ, услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения;
- б) обороты по реализации товаров, работ и услуг на территории Российской Федерации;
- в) валовая прибыль предприятия.

Тест 49. Равномерные платежи или поступления денежных средств через одинаковые интервалы времени при использовании одинаковой ставки процента - это:

- а) андеррайтинг;
- б) бюргшафт;
- в) алонж;
- д) аннуитет.

Тест 50. Эмиссионными ценными бумагами являются:

- а) депозитные сертификаты;
- б) векселя;
- в) акции;
- г) облигации;
- д) чеки.

Тест 51. Какие ценные бумаги не могут приобретать юридические лица:

- а) депозитные сертификаты;
- б) сберегательные сертификаты;
- в) облигации государственного займа;
- г) корпоративные акции?

Тест 52. Какая биржа обслуживает рынок ценных бумаг:

- а) валютная;
- б) фондовая;
- в) товарная?

Тест 53. Экспертиза ценных бумаг с целью их допуска к торгам на фондовой бирже, - это:

- а) котировка;
- б) листинг;
- в) сертификация;
- г) андеррайтинг;
- д) рейтинг.

Тест 54. Кредитование под залог недвижимости представляет собой:

- а) ипотеку;
- б) лизинг;
- в) мониторинг;
- г) форфейтинг.

Тест 55. К производным ценным бумагам относятся:

- а) опционы;
- б) акции корпораций;
- в) государственные краткосрочные облигации;
- г) варранты;
- д) фьючерсы.

Тест 56. Эмиссия акций проводится при:

- а) учреждении акционерного общества;
- б) приватизации государственных предприятий через акционирование;
- в) увеличении размеров первоначального уставного капитала АО;
- г) дроблении акций;
- д) учреждении унитарного предприятия.

Тест 57. Классификация основных фондов осуществляется:

- а) по отраслевому признаку;

- б) по назначению;
- в) по видам;
- г) по временному признаку.

Тест 58. К показателям, характеризующим качественное состояние основных фондов, относятся:

- а) коэффициент износа;
- б) коэффициент годности;
- в) коэффициент обновления;
- г) коэффициент выбытия;
- д) коэффициент ликвидности;
- е) коэффициент автономии;
- ж) коэффициент маневренности.

Тест 59. Эвристический метод планирования объема продаж в финансовом менеджменте основан на:

- а) усреднении сведений, полученных при интервьюировании различных участников финансового рынка;
- б) распространении выводов, полученных в результате наблюдения за объектом в течение определенного периода времени, на будущее;
- в) бюджетировании доходов и расходов фирмы;
- г) определении взаимосвязи объема продаж и конъюнктуры рынка.

Тест 60. Риск - это:

- а) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями;
- б) результат венчурной деятельности;
- в) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью.

Тест 61. Элементами классификации рисков по уровню финансовых потерь являются:

- а) допустимый риск;
- б) внешний риск;
- в) налоговый риск;
- г) простой риск;
- д) прогнозируемый риск;
- е) критический риск;
- ж) катастрофический риск.

Тест 62. К методам управления рисками относятся:

- а) самострахование;
- б) хеджирование;
- в) диверсификация;
- г) сертификация.

Тест 63. Дисперсия характеризует:

- а) уровень ликвидности;
- б) степень колеблемости изучаемого показателя по отношению к его средней величине;
- в) частоту получения ожидаемого результата по финансовой операции.

Тест 64. Норма оборотных средств - это:

- а) стоимость сырья и материалов, используемых в производственном цикле;
- б) относительная величина (в ДНЯХ или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей;
- в) однодневный расход оборотных средств.

Тест 65. Определение инвестиционного проекта дано:

- а) в Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;
- б) в Федеральном законе «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»;

в) в Федеральном законе «О бюджете развития РФ».

Тест 66. К методам оценки инвестиционных проектов относится:

- а) расчет сальдо накопленных реальных денег;
- б) метод внутренней нормы доходности;
- в) расчет индекса рентабельности;
- г) метод чистого дисконтированного дохода.

Тест 67. Право на участие в управлении деятельностью АО предоставляет:

- а) привилегированная акция;
- б) облигация;
- в) обыкновенная акция;
- г) все акции.

Тест 68. Переводный вексель выписывает:

- а) должник;
- б) кредитор;
- в) акцептант;
- г) жирант;
- д) ремитент.

Тест 69. Передаточная надпись на векселе - это:

- а) бюргшафт;
- б) аваль;
- в) акцепт;
- г) индосамент.

Тест 70. Переводный вексель акцептует:

- а) трассант;
- б) трассат;
- в) бенефициар;
- г) принципал.

Тест 71. Обыкновенная акция как ценная бумага удостоверяет:

- а) владение частью распределяемой АО прибыли;
- б) участие в управлении акционерным обществом;
- в) обязательство эмитента вернуть долг через определенное время;
- г) право инвестора получать определенный процент от номинальной стоимости ценной бумаги в виде вознаграждения за предоставленные денежные средства;
- д) возможность приобретения новых акций данного АО.

Тест 72. Дивиденд - это способ получения дохода:

- а) по акциям;
- б) по облигациям;
- в) по чекам и векселям.

Тест 73. Производная ценная бумага, удостоверяющая право одного из контрагентов исполнить сделку или отказаться от ее исполнения на определенную дату или в течение определенного периода времени, - это:

- а) фьючерс;
- б) варрант;
- в) опцион;
- г) аннуитет.

Тест 74. Дисконтирование представляет собой:

- а) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости;
- б) процесс приведения настоящей стоимости денег к будущей.

Тест 75. Поручение предприятия обслуживающему его банку перечислить определенную сумму со своего счета в пользу контрагента называется;

- а) платежным требованием;
- б) платежным поручением;
- в) платежным требованием-поручением.

Тест 76. «Золотое правило» финансового менеджмента гласит:

- а) «Сумма, полученная сегодня, больше той же суммы, полученной завтра»;
- б) «Доход возрастает по мере уменьшения риска»;
- в) «Чем выше платежеспособность, тем меньше ликвидность»;
- г) «Доверяй, но проверяй».

Тест 77. Сущность финансового контроля на предприятии состоит:

- а) в осуществлении контроля за формированием, распределением и использованием денежных фондов;
- б) в проведении контроля за работой финансовых подразделений предприятия;
- в) в составлении финансовой отчетности для представления в государственные финансовые органы.

Тест 78. Банкротство - это:

- а) финансовая несостоятельность предприятия, признанная в судебном порядке;
- б) финансовая несостоятельность предприятия, признанная кредиторами;
- в) неспособность удовлетворить требования кредиторов в установленные сроки.

Тест 79. Основным критерием для признания арбитражным судом должника банкротом является:

- а) значение коэффициента текущей ликвидности меньше 2 и (или) значение коэффициента обеспеченности собственными средствами меньше 1;
- б) значение коэффициента утраты платежеспособности меньше 1;
- в) наличие обязательств, не исполненных в течение 3 месяцев с момента наступления даты их исполнения.

Тест 80. Конкурсное производство представляет собой:

- а) процедуру банкротства, применяемую к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов;
- б) процедуру продажи предприятия путем проведения открытых торгов;
- в) процедуру продажи предприятия на аукционе.

Тест 81. К основным участникам рынка ценных бумаг относятся:

- а) инвесторы;
- б) эмитенты;
- в) инсайдеры;
- г) фондовые биржи;
- д) депозитарии;
- е) регистраторы.

Тест 82. Отношение величины прибыли на одну обыкновенную акцию к ее рыночной цене - это:

- а) доход по акции;
- б) доходность акции;
- в) рентабельность;
- г) эффективность.

Тест 83. Расширение сферы деятельности фирмы на различных направлениях с целью минимизации рисков - это:

- а) стратификация;
- б) диверсификация;
- в) сертификация;
- г) унификация.

Тест 84. Денежная сумма, которая передается в счет исполнения договорного обязательства, не являющаяся способом его обеспечения, называется:

- а) авалем;
- б) авансом;
- в) задатком;
- г) взяткой.

Тест 85. Отношение текущей стоимости притоков денежных средств, образовавшихся в результате реализации инвестиционного проекта, к текущей стоимости вложений в него - это:

- а) внутренняя норма прибыли;
- б) средняя норма прибыли;
- в) коэффициент окупаемости инвестиционного проекта;
- г) индекс рентабельности инвестиций.

Тест 86. К медленно реализуемым оборотным активам относятся:

- а) сырье;
- б) дебиторская задолженность;
- в) материалы;
- г) незавершенное производство.

Тест 87. Чистые оборотные активы - это:

- а) разность между текущими активами и текущими обязательствами;
- б) разность между внеоборотными и оборотными активами;
- в) сумма денежных средств и дебиторской задолженности;
- г) сумма дебиторской и кредиторской задолженности.

Тест 88. Банк имеет право списывать средства со счетов предприятий:

- а) по собственному усмотрению;
- б) на основании расчетных документов, выставленных банку получателем средств;
- в) по распоряжению владельцев счетов кроме случаев, предусмотренных законодательством.

Тест 89. Арбитражный суд после признания должника банкротом с целью соразмерного удовлетворения требований кредиторов назначает:

- а) временного управляющего;
- б) конкурсного управляющего;
- в) внешнего управляющего.

Тест 90. К способам ведения финансового учета относятся:

- а) первичное наблюдение;
- б) логистика;
- в) стоимостное измерение;
- г) моделирование;
- д) прогнозирование;
- е) итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности.

Тест 91. Показатель уровня риска, который используется для расчета минимального (требуемого) уровня прибыльности, определяющий зависимость между общерыночными прибылями по всем акциям на бирже и доходностью конкретных акций, - это:

- а) коэффициент «курс-прибыль»;
- б) коэффициент ликвидности;
- в) «бета»- коэффициент;
- г) коэффициент вариации.

Тест 92. Для расчета суммы собственного оборотного капитала предприятия необходимо иметь данные по трем показателям, среди которых:

- а) сумма оборотных активов предприятия;
- б) сумма долгосрочного заемного капитала, используемого для финансирования оборотных активов;
- в) сумма внеоборотных активов;
- г) сумма краткосрочного заемного капитала, привлеченного предприятием.

Тест 93. Затраты на организацию производства и управление в составе себестоимости продукции - это:

- а) косвенные затраты;
- б) постоянные затраты;
- в) прямые затраты;
- г) переменные затраты.

Тест 94. Классификация затрат на производство по экономическим элементам используется для:

- а) исчисления затрат на материалы;
- б) расчета себестоимости конкретного вида продукции;
- в) установления цены изделия; .
- г) определения затрат на заработную плату;
- д) составления сметы затрат на производство.

Тест 95. Высший рейтинг по степени надежности ценных бумаг в соответствии с классификацией *Moody's Investors Service* – это:

- а) Саа;
- б) Ваа;
- в) Ааа.

Тест 96. Отношение прибыли от реализации к выручке от реализации в процентном выражении представляет собой:

- а) ликвидность;
- б) платежеспособность;
- в) маневренность;
- г) рентабельность продукции;
- д) рентабельность продаж.

Тест 97. Оборотные средства выполняют функции:

- а) распределительную и контрольную;
- б) производственную и расчетную;
- в) регулирующую и фискальную.

Тест 98. Специальный фонд денежных средств, образование которого предусмотрено уставом акционерного общества, формируемый за счет отчислений из прибыли и предназначенный для внутреннего страхования рисков, - это:

- а) фонд потребления;
- б) уставный капитал;
- в) добавочный капитал;
- г) фонд накопления;
- д) резервный фонд.

Тест 99. Система методов исследования конъюнктуры фондового рынка, основанная на изучении тенденции динамики основных его показателей (уровня цен на финансовые инструменты, объема спроса, предложения и т.д.) – называется:

- а) техническим анализом;
- б) фундаментальным анализом;
- в) SWOT -анализом;
- г) финансовым анализом.

Тест 100. Механизм воздействия на изменения соотношения постоянных представляет собой:

- а) операционный левверидж;
- б) финансовый левверидж;
- в) левверидж активов.

Тест 101. Минимальная не компенсируемая страховщиком часть убытка, понесенного страхователем, размер которой определяется страховым контрактом, - это:

- а) шедула;

- б) франшиза;
- в) франчайзинг;
- г) бенчмаркинг;
- д) селенг.

Тест 102. К основным концепциям финансового менеджмента относятся концепции:

- а) компромисса между доходностью и риском;
- б) денежного потока;
- в) временной ценности денежных ресурсов;
- г) стоимости капитала;
- д) асимметричности информации;
- е) альтернативности затрат.

Тест 103. Источником выплаты дивидендов в соответствии с законодательством Российской Федерации является:

- а) чистая прибыль текущего года;
- б) нераспределенная прибыль прошлых лет;
- в) валовая прибыль;
- г) выручка от реализации;
- д) доходы от внереализационных операций.

Тест 104. Члены совета директоров акционерного общества в соответствии с российским законодательством избираются:

- а) на один год;
- б) на четыре года;
- в) на бессрочный период;
- г) на период до установленного срока проведения следующего годового собрания акционеров.

Тест 105. Акционеры как закрытого, так и открытого акционерного общества, зарегистрированного в Российской Федерации, вправе отчуждать принадлежащие им акции:

- а) без согласия других акционеров и АО;
- б) с согласия акционеров, но без согласия АО;
- в) с согласия АО, но без согласия акционеров.

Тест 106. Дивидендная доходность акции - это показатель, который рассчитывается как:

- а) отношение суммы дивиденда, выплачиваемого по акции, к ее рыночной цене (E/P);
- б) отношение дивиденда по акции к прибыли на акцию;
- в) отношение чистой прибыли, уменьшенной на величину дивидендов по привилегированным акциям, к общему числу обыкновенных акций (EPS);
- г) отношение рыночной цены акции к доходу на акцию (P/E).

Тест 107. Дивидендный выход показывает:

- а) долю чистой прибыли, выплаченной акционерам в виде дивидендов;
- б) процент возврата капитала, вложенного в акции фирмы;
- в) долю дивиденда, выплаченного по акции, в сумме дохода на акцию.

Тест 108. Основными показателями, влияющими на повышение эффективности портфеля ценных бумаг фирмы, являются:

- а) срок вложения;
- б) доходность;
- в) ликвидность;
- г) риск;
- д) размер вложения.

Тест 109. В соответствии с законодательством Российской Федерации конвертация обыкновенных акций в привилегированные:

- а) не допускается;
- б) допускается;
- в) разрешается с согласия совета директоров.

Тест 110. «Золотая акция» представляет собой:

- а)* специальное право Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования на участие в управлении акционерным обществом;
- б)* абсолютное право акционера на получение дивиденда в виде слитка золота установленной массы и пробы;
- в)* преимущественное право получения фиксированного процента от валовой прибыли.

Тест 111. В соответствии с законодательством Российской Федерации акции являются кумулятивными, если:

- а)* в уставе акционерного общества указан срок, в течение которого должны быть выплачены накопленные дивиденды;
- б)* признаются таковыми советом директоров;
- в)* по ним выплачиваются ежегодные дивиденды;
- г)* они являются дробными.

Тест 112. Дифференциал финансового левириджа характеризует:

- а)* сумму заемных средств, используемых предприятием в расчете на единицу собственных средств;
- б)* разницу между коэффициентом валовой рентабельности активов и средним размером процента за кредит;
- в)* разницу между суммой собственных и заемных средств предприятия.

Тест 113. Законодательно регламентированная совокупность процедур наблюдения, сбора, измерения, регистрации и обработки (группировки и отражения) информации об имуществе, источниках его формирования, финансовых и хозяйственных операциях предприятия в стоимостной оценке с целью составления и представления пользователям финансовой отчетности - это:

- а)* управленческий учет;
- б)* статистический учет;
- в)* аналитический учет;
- г)* финансовый учет;
- д)* производственный учет.

Тест 114. К методам учета затрат и калькулирования себестоимости продукции относится:

- а)* попроцессный метод;
- б)* попередельный метод;
- в)* почасовой метод;
- г)* позаказный метод;
- д)* инвентарно-индексный метод.

Тест 115. Решение об увеличении уставного капитала российского акционерного общества принимается:

- а)* общим собранием акционеров;
- б)* советом директоров только единогласно (кроме выбывших его членов);
- в)* 2/3 голосов членов совета директоров;
- г)* советом директоров АО совместно с правлением АО.

Тест 116. Минимальный размер резервного фонда АО в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями) должен составлять:

- а)* 5% от суммы уставного капитала;
- б)* 15% от суммы уставного капитала;
- в)* 50% от размера собственных средств.

Тест 117. Реализация представляет собой:

- а)* продажу товаров, результатов выполненных работ и предоставленных услуг одним лицом другому;
- б)* продвижение товаров, результатов выполненных работ и предоставленных услуг до потребителя;

в) передачу на возмездной основе (в том числе обмен товарами, работами, услугами) права собственности на товары; результатов выполненных работ одним лицом для другого; возмездное оказание услуг одним лицом другому лицу.

Тест 118. Предоставление открытому акционерному обществу или его акционерам преимущественного права на приобретение акций, отчуждаемых его акционерами:

- а) допускается;
- б) допускается в исключительных случаях;
- в) допускается с согласия совета директоров АО;
- г) не допускается.

Тест 119. В соответствии с законодательством Российской Федерации к моменту регистрации акционерного общества:

- а) должно быть оплачено 50% акций;
- б) должно быть оплачено 100% акций;
- в) оплаты акций не требуется.

Тест 120. Документ финансовой отчетности, отражающий источники формирования денежных средств предприятия и направления их использования в денежном выражении на определенную дату, - это:

- а) отчет о финансовых результатах;
- б) отчет о прибылях и убытках;
- в) отчет о движении денежных средств;
- г) бухгалтерский баланс.

Тест 121. Воплощение результатов научных исследований и разработок в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке; в новую или усовершенствованную технологию; в новый или усовершенствованный процесс, используемый в практической деятельности, - это:

- а) инвестиционная деятельность;
- б) франчайзинговая деятельность;
- в) инновационная деятельность.

Тест 122. Наблюдение за состоянием и развитием бизнеса контрагентов и конкурентов по определенным направлениям с целью совершенствования деятельности собственного предприятия называется:

- а) мониторингом;
- б) факторингом;
- в) маркетингом;
- г) бенчмаркингом.

Тест 123. Доверительное управление - это:

- а) консалтинг;
- б) инжиниринг;
- в) траст.

Тест 124. В расчет общей суммы лизинговых платежей входит:

- а) величина амортизационных отчислений, причитающихся лизингодателю;
- б) плата за использование лизингодателем кредитных Ресурсов на приобретение имущества - объекта договора лизинга;
- в) комиссионное вознаграждение лизингодателю за предоставление имущества по договору лизинга;
- г) плата лизингодателю за дополнительные услуги, предоставляемые лизингодателю по договору лизинга;
- д) сумма налога на добавленную стоимость, уплачиваемого лизингополучателем по услугам лизингодателя;
- е) таможенная пошлина.

Тест 125. Маржинальный доход рассчитывается как:

- а) отношение выручки от реализации к прибыли от реализации;

- б) разница между выручкой и переменными затратами;
 в) сумма прибыли от реализации и постоянных затрат;
 г) производство нормы маржинального дохода и постоянных затрат.

Тест 126. Вид нематериальных активов, представляющих собой графический символ, надпись или их сочетание, дающие возможность отличить товары и услуги одних юридических и физических лиц от однородных товаров и услуг других производителей, называется:

- а) патентом;
 б) имиджем;
 в) торговой маркой;
 г) лицензией.

6.2 КЛЮЧ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ

1, б	2, а	3, в	4, а	5, а, в, г
6, а, б, г	7, г, е	8, г, д	9, г	10, в
11, а	12, а	13, г	14, а, д, ж, з	15, а, б
16, б	17, а	18, б	19, а	20, б
21, а	22, в	23, а	24, а	25, б, в
26, б	27, г	28, а	29, г	30, а
31, а	32, а	33, а, б, в, г	34, б, д	35, б
36, б	37, б	38, а, б, г, д	39, в	40, в
41, а, б, д	42, а	43, а	44, б	45, д
46, б	47, а	48, б	49, д	50, в, г
51, б	52, б	53, а	54, а, г, д	55, а, б, в, г
56, а, б, в	57, а, б, в, г	58, а	59, а	60, а, е, ж
61, а, б, в	62, б	63, б	64, а	65, б, в, г
66, в	67, б	68, г	69, б	70, а, б
71, а	72, в	73, а	74, б	75, а
76, а	77, а	78, в	79, а	80, а, б, г, д
81, б	82, б	83, б	84, г	85, а, в, г
86, а	87, в	88, б	89, а, в, е	90, в
91, а, б, г	92, а, б	93, д	94, в	95, д
96, б	97, д	98, а	99, а	100, б
101, а, б, в, г, д, е	102, а, б	103, г	104, а	105, а
106, а	107, а, б, в, г, д	108, а	109, а	110, а
111, б	112, г	113, а, б, г, д	114, б	115, а
116, в	117, г	118, в	119, г	120, в
121, г	122, в	123, а, б, в, г, д, е	124, б, в	125, в