

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степанов Павел Иванович
Должность: Руководитель НТИ НИЯУ МИФИ
Дата подписания: 23.02.2026 20:34:23
Уникальный программный ключ:
8c65c591e26b2d8e460927740c7326228a36275

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Новоуральский технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный
университет «МИФИ»

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом НТИ НИЯУ МИФИ
Протокол № 3 от 24.04.2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины "Инновационный менеджмент"

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки (специализация)	Управление инвестиционными проектами
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная

Семестр	8
Трудовоемкость, ЗЕТ	4 ЗЭТ
Трудовоемкость, ч.	144 ч.
Аудиторные занятия, в т.ч.:	36 ч.
- лекции	18 ч.
- практические занятия	18 ч.
Самостоятельная работа	81 ч.
Контроль	27
Форма итогового контроля	экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО.....	4
3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
4 ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1 СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	9
8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.....	11
ПРИЛОЖЕНИЕ А ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	12

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» имеет важное значение для подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Цель занятий по дисциплине - дать студентам понимание научных основ и осветить проблемы инновационной деятельности в современных условиях.

Задачи преподавания дисциплины вытекают из необходимости изложения как теоретических основ, так и практических методов в решении вопросов инновационного менеджмента.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

В соответствии с Образовательной программой подготовки бакалавров «Управление инвестиционными проектами» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» данная учебная дисциплина относится к профессиональному модулю части, формируемой участниками образовательных отношений. Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» базируется на сумме знаний и практических навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Теория менеджмента: теория организации», «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Производственный менеджмент».

Изучение данной дисциплины является необходимым для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Задача профессиональной деятельности (ЗПД)	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции; Основание (профессиональный стандарт-ПС, анализ опыта)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); планирование	процессы стратегического управления организаций, а также их операционной деятельностью	ПК-1 Способен владеть навыками принятия управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций	З-ПК-1 Знать: факторы, влияющие на принятие решений; направления инноваций У-ПК-1 Уметь: в зависимости от целей инновационного развития организации, спроектировать и обеспечить принятие решений в управлении операционной

деятельности организации и подразделений		или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	(производственной) деятельностью компании В-ПК-1 Владеть: методами разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций и правила их применения, в том числе при управлении изменениями
--	--	---	--

4 ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ

Направления/цели воспитания	Задачи воспитания (код)	Воспитательный потенциал дисциплин
Профессиональное воспитание	формирование чувства личной ответственности за научно- технологическое развитие России, за результаты исследований и их последствия (B17)	- формирование чувства личной ответственности за достижение лидерства России в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях, обеспечивающих ее экономическое развитие и внешнюю безопасность, посредством контекстного обучения, обсуждения социальной и практической значимости результатов научных исследований и технологических разработок; - формирование социальной ответственности ученого за результаты исследований и их последствия, развития исследовательских качеств посредством выполнения учебно- исследовательских заданий, ориентированных на изучение и проверку научных фактов, критический анализ публикаций в профессиональной области, вовлечения в реальные междисциплинарные научно- исследовательские проекты

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел учебной дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной деятельности						Формы контроля	Индикаторы достижения компетенции
		Лекции	Практические занятия	СРС					
				Изучение дополнительного материала по теме лекций	Подготовка к коллоквиуму	Написание реферата	Подготовка доклада		
1 Предмет и задачи курса Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента.	1	1	2			27	6	Дкл	3-ПК-1 У-ПК-1 В-ПК-1
2 Основные понятия инновационного менеджмента. Нововведения как объект инновационной деятельности.	2,3	2	-	2	6				
3 Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств	4,5	2	4	2	6			Дкл Кол1	
4 Государственная научно-техническая политика и гос. регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности.	6,7	2	-	2	6				
5 Формы инновационного менеджмента	8,9	2	4	2				Дкл Кол2	
6 Создание благоприятных условий нововведений Рынок инновационной продукции.	10,11	2	-	2					
7 Разработка программ и проектов нововведений	12,13	2	4	2	6			Дкл Кол3	
8 Инновационная деятельность и стратегическое управление. Инновационный потенциал региона	14,15	2	-	2					
9 Информационное обеспечение инновационной деятельности. Классификация информационных технологий в инновационной деятельности	16,17	2	-	2					
10 Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности	18	1	4	2	6			Дкл Кол4 Кол5	
Итого		18	18	18	30	27	6		
Контроль (экзамен)	27								

Обозначения: Дкл - Доклад, Кол – Коллоквиум

5.2. Содержание учебной дисциплины

Темы и содержание лекционных занятий

ТЕМА 1. Предмет и задачи курса.

Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Инноватика как наука. Содержание и принципы инновационного менеджмента. Виды и функции инновационного менеджмента

ТЕМА 2. Основные понятия инновационного менеджмента.

Нововведения как объект инновационной деятельности. Понятия новшества, инновации, инновационного процесса, процесса коммерциализации, инновационный лаг, жизненный цикл инноваций Модель и формы инновационного процесса.

ТЕМА 3. Содержание, свойства и классификация инноваций.

Виды новшеств. Классификация инноваций по типу новизны, по месту в системе, в зависимости от степени использования научных знаний, по уровню управления, по источнику планирования и другим признакам.

ТЕМА 4. Государственная научно-техническая политика и гос. регулирование инновационных процессов в РФ.

Система финансирования инновационной деятельности. Прогнозирование и стратегическое управление в инновационной деятельности.

ТЕМА 5. Формы инновационного менеджмента.

Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес.

Организационные структуры инновационного менеджмента. Роль науки в инновационном процессе, организация науки в РФ.

ТЕМА 6. Создание благоприятных условий нововведений Рынок инновационной продукции. Инновационная стратегия предприятия в условиях рыночной конкуренции.

ТЕМА 7. Разработка программ и проектов нововведений.

Инновации и проектное управление. Восприимчивость организаций к нововведениям. Задачи инновационного менеджера. Бизнес- план инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов. Риски инновационных проектов и их оценка. Инновационные игры.

ТЕМА 8. Инновационный деятельность и стратегическое управление.

Инновационный потенциал региона. Прогнозирование в инновационном менеджменте .Оценка инновационной активности предприятий. Инновационные стратегии Инновационный климат предприятий.

ТЕМА 9. Информационное обеспечение инновационной деятельности.

Классификация информационных технологий в инновационной деятельности Информационные системы и локальные программные средства в управлении инновационной деятельностью.

ТЕМА 10. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.

Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности.

Практические занятия проводятся в следующих формах:

- 1) в форме занятий, на которых происходит обсуждение и защита рефератов;
- 2) в форме коллоквиумов, проводимых по темам лекций с целью закрепления пройденного теоретического материала.

Темы рефератов, а также вопросы для подготовки к коллоквиумам представлены в фонде оценочных средств дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине регламентируется «Положением об организации самостоятельной работы студентов в НТИ НИЯУ МИФИ».

Структура времени самостоятельной работы студентов

- 1 Подготовка к выполнению тестовых заданий
- 2 Написание реферата
- 3 Подготовка доклада
- 4 Изучение дополнительного материала по теме лекций

Перечень учебно-методического обеспечения.

Учебно-методическое обеспечение учебной работы студентов включает:

- 1) слайды для проведения лекций;
- 2) фонд оценочных средств:
 - комплект тестовых заданий;
 - вопросы для подготовки к коллоквиумам;
 - контрольные вопросы для подготовки к сдаче экзамена;
 - методические рекомендации для преподавателя;
- 3) учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включает:
 - методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся НТИ НИЯУ МИФИ.
 - стандарт организации СТО НТИ-2-2014. Требования к оформлению текстовой документации;

6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендации для преподавателя по использованию информационно-образовательных технологий содержатся в «Положении об организационных формах и технологиях образовательного процесса в НТИ НИЯУ МИФИ».

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций, практических занятий. Для контроля усвоения студентами разделов данной дисциплины применяются тестовые технологии.

Для повышения уровня знаний студентов в течение семестра организуются консультации, во время которых:

- проводится объяснение непонятных для студентов разделов теоретического курса;
- проводятся консультации по написанию реферата;
- принимаются задолженности по тестовым и практическим работам и т.д.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, предполагающих активную обратную связь между преподавателем и студентами.

В процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» используются интерактивные формы обучения при проведении практических занятий:

- выступление студентов с докладом;
- дискуссии;
- презентации

7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для оценки достижений студента используется рейтинговая система оценок.
Распределение баллов текущего рейтинга по видам деятельности

№ п/п	Наименование	Аттестация	Максимальный балл	Индикаторы освоения дисциплины
1	Предмет и задачи курса Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента.			3-ПК-1 У-ПК-1 В-ПК-1
2	2 Основные понятия инновационного менеджмента. Нововведения как объект инновационной деятельности.	Коллоквиум 1	7	
3	Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств	Коллоквиум 2	7	
4	Государственная научно-техническая политика и гос. регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности.	Коллоквиум 3	7	
5	Формы инновационного менеджмента			
6	Создание благоприятных условий нововведений Рынок инновационной продукции.			
7	Разработка программ и проектов нововведений	Коллоквиум 4	7	
8	Инновационная деятельность и стратегическое управление. Инновационный потенциал региона			
9	Информационное обеспечение инновационной деятельности. Классификация информационных технологий в инновационной деятельности			
10	Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности	Коллоквиум 5	7	
11	Написание реферата	Реферат	25	
12	Защита реферата	Доклад	10	
13	Экзамен	Тестовое задание на экзамен	30	
ИТОГО			100	

Средства текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в ФОС. Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении контрольных мероприятий. Полученные баллы переводятся в 5-балльную систему по следующей шкале:

Оценка по 5 балльной шкале	Зачет	Сумма баллов по дисциплине	Оценка (ECTS)	Градация
5 (отлично)	Зачтено	90-100	A	Отлично
4 (хорошо)		85-89	B	Очень хорошо
		75-84	C	Хорошо
		70-74	D	Удовлетворительно
65-69				
3 (удовлетворительно)		60-64	E	Посредственно
2 (неудовлетворительно)	Не зачтено	Ниже 60	F	Неудовлетворительно

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины

- 1 Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083>
- 2 Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049>
- 3 Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489492>
- 4 Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонен [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498878>

8.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса	Электронный адрес ресурса
1) Официальный сайт НТИ НИЯУ МИФИ	http://nti.mephi.ru
2) ЭБС Юрайт	http://urait.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Её содержание представлено в локальной сети учебного заведения и находится в режиме свободного доступа для студентов. Доступ студентов для самостоятельной подготовки осуществляется через компьютеры библиотеки и компьютерных классов НТИ НИЯУ МИФИ.

Материально-техническое обеспечение аудиторных занятий:

- 1) комплект электронных презентаций/слайдов,
- 2) аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер)

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Вводная часть

Цель данной дисциплины — дать учащимся ключевые представления об инновационном менеджменте.

Основной упор на лекциях необходимо делать на понимание излагаемого материала и умения его использования при подготовке для сдачи экзамена, к практическим занятиям и при выполнении самостоятельных работ.

Для освоения учебной дисциплины специальных образовательных технологий не требуется. Лекционная часть курса обеспечивает получение необходимых знаний; практические занятия посвящены решению конкретных учебных задач.

Методические указания к лекциям, практическим занятиям.

Преподавателям на каждой лекции рекомендуется очень кратко повторять пройденный материал предыдущих лекций. При этом следует останавливаться на сложных для понимания студентами ключевых элементах дисциплины.

Студентам перед текущей лекцией (заранее) рекомендуется очень кратко повторять пройденный материал предыдущих лекций. При этом следует сосредоточить свое внимание на сложных для понимания ключевых элементах дисциплины.

Основной упор на изучаемых лекциях необходимо делать именно на понимание представленного материала и на умение его использовать при выполнении практических контрольных работ.

Изучение текущего материала рекомендуется проводить, опираясь на следующие пособия [1-4].

В рамках дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, на которых учащиеся должны, используя представленный на лекциях материал, закрепить знания по изучаемой дисциплине. Практика показала, что следует быть готовым заранее к различным приемам вовлечения студентов в творческий процесс освоения учебного материала.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Предмет и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент».
2. Организационные формы управления проектами.
3. Сущность понятий новация (новшество), инновация (нововведение).
4. Этапы создания и реализации инновационного проекта.
5. Свойства инновации.
6. Сущность и классификация инновационных проектов.
7. Формы передачи технологии на коммерческой основе.
8. Инновационный процесс и его стадии.
9. Некоммерческие формы передачи технологии.
10. Классификация инноваций.
11. Особенности рынка инноваций.
12. Организационные структуры инновационного менеджмента (состав и общая характеристика).
13. Субъекты и объекты инновационного рынка.
- Н. Инкубаторы бизнеса и их функциональные задачи.
15. Инноватика как наука.
16. Технопарки - новая организационная форма развития предпринимательства в инновационной сфере.
17. Рынок новшеств и формы участия в нем субъектов хозяйствования.
18. Роль малого бизнеса в развитии научно - технического прогресса.
19. Этапы создания нового продукта.
20. Роль науки в инновационном процессе. Система организации науки в Российской Федерации.
21. Государственная научно - техническая политика и ее основные принципы.
22. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
23. Инновационная политика в РФ.
24. Информационное обеспечение инновационного рынка.
25. Роль менеджера в управлении проектами.
26. Закон «Об инвестициях в Амурской области».
27. Восприимчивость организации к нововведениям.
28. Бизнес - план проекта, его назначение и структура.
29. Конкурентоспособность нововведений.

2. Оценочные материалы для проведения текущего контроля

Темы рефератов, докладов

1. Инновации в промышленности (состояние, тенденции, проблема).
2. Государственная инновационная политика России на современном этапе.
3. Национальная инновационная система России.
4. Инновационное инвестирование и его механизм.
5. Государственная поддержка инновационной деятельности.
6. Инновационная деятельность кредитных организаций.
7. Государственная инновационная политика ведущих зарубежных стран (США, Япония, Англия, Германия, Франция и другие).

8. Инновационная политика Китая.
9. Основные направления и задачи инновационной политики России на долгосрочную перспективу.
10. Система и системный подход в инновационном менеджменте.
11. Жизнециклическая концепция в инновационном менеджменте.
12. Новые организационные структуры в инновационном менеджменте (наукограды, технополисы, технопарки, инновационные центры, бизнес-инкубаторы).
13. Инноватика как наука (исследования Шумпетера, Кондратьева и других ученых).
14. Управление разработкой, созданием и внедрением новшеств.
15. Маркетинг инноваций.
16. Финансирование инновационной деятельности.
17. Инновационный проект и методы оценки его эффективности.
18. Сущность и особенности функционирования технопарков (технопарки в России, американская и японская модели).
19. ФПП - как инновационная форма управления инновационной деятельностью.
20. Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес (зарубежный опыт, состояние и проблема развития в Российской Федерации).
21. Роль и особенности управления персоналом в инновационном менеджменте.
22. Организация и финансирование НИОКР в России и зарубежных странах.
23. Политика стимулирования малого инновационного бизнеса (опыт Японии, США и других стран).
24. Инновационные коммуникации.
25. Анализ концепций и научных подходов управления в инновационном менеджменте.
26. Инновация стратегия предприятия в условиях рыночной конкуренции.
27. Восприимчивость организаций к нововведениям: условия и факторы.

Тестовые задания

1. С именем, какого ученого связывают введение в экономическую науку понятий «Инновация», «Новатор»?
1) К. Маркс; 2) И. Шумпетер; 3) Дж. Гобсон; 4) Н. Кейнс
2. Что из ниже перечисленного не относится к объектам патентного права:
1) изобретения;
2) промышленные образцы;
3) полезные модели;
4) ноу-хау;
3. Инновация (нововведение) - это результат:
1) фундаментальных исследований;
2) прикладных исследований;
3) инновационной деятельности;
4) опытно-конструкторских работ;
4. Что из перечисленного можно считать инновацией:
1) новую концепцию развития региона;
2) фундаментальную идею;
3) запущенную в производство новую технологическую линию;
4) новый промышленный образец;
5. Ноу-хау - представляет собой:
1) новый товар;
2) конфиденциальные знания, опыт, навыки;
3) открытие;
4) изобретение;
6. Какая из стадий инновационного процесса не входит в разработку новшества:
1) проведение исследований;
2) проектирование;

- 3) опытно-конструкторские работы;
- 4) маркетинговые исследования;
- 7. Что из перечисленного не включается в состав нематериальных активов предприятия:
 - 1) книжный фонд;
 - 2) патенты;
 - 3) промышленные образцы;
 - 4) товарные знаки;
- 8. К интенсивным факторам экономического роста относятся:
 - 1) увеличение производственных мощностей;
 - 2) наращивание числа рабочих мест;
 - 3) внедрение новых технологий;
 - 4) расширение производственных площадей;
- 9. Малым предприятием в научно-технической сфере считается предприятие с численностью до:
 - 1) 20 чел.; 2) 40 чел.; 3) 60 чел.; 4) 100 чел.;
- 10. Инновационный менеджмент - это:
 - 1) самостоятельная область экономической науки;
 - 2) особый вид управленческой деятельности, связанной с разработкой и внедрением различного рода нововведений;
 - 3) разновидность общего (функционального) менеджмента;
 - 4) совокупность методов и форм управления научными коллективами;
- 11. Какими основными свойствами одновременно должна обладать инновация:
 - 1) низкой капиталоемкостью;
 - 2) научно-технической новизной;
 - 3) производственной применимостью;
 - 4) коммерческой реализуемостью;
- 12. Какие типы зон могут создаваться на территории субъектов РФ в соответствии с законом «Об особых экономических зонах в РФ» :
 - 1) производственно-технологические;
 - 2) промышленно-производственные;
 - 3) аграрно-промышленные;
 - 4) технико-внедренческие;
- 13. Какие составляющие относятся к категории «Новая экономика»?:
 - 1) инвестиционная;
 - 2) инновационная;
 - 3) информационная;
 - 4) административно-управленческая