

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степанов Александр Владимирович
Должность: Руководитель ИТИ НИЯУ МИФИ
Дата подписания: 23.02.2026 21:30:26
Уникальный программный ключ:
8c65c591e26b2d8e460927740cf752622aa3b295

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (НИЯУ МИФИ)

НОВОУРАЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра Экономики и управления

«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению курсовой работы
по дисциплине «Бизнес-планирование»
для студентов по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Новоуральск, 2022

УДК 338.2

Автор методических указаний по выполнению курсовой работы «Экономическое обоснование бизнес-плана» Грицова Ольга Александровна, заведующий кафедрой ЭиУ

«Экономическое обоснование бизнес-плана» по курсу «Бизнес-планирование» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» - Новоуральск: НТИ НИЯУ «МИФИ», 2022. – 18 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Структура и содержание курсовой работы.....	5
1.1 Структура пояснительной записки.....	5
1.2 Содержание пояснительной записки курсовой работы.....	5
1.3 Оформление курсовой работы.....	5
1.3 Организация защиты курсовой работы.....	5
2 Содержание основных разделов курсовой работы и методика их выполнения	6
2.1 Характеристика предприятия, обзор состояния отрасли	6
2.2 Описание продукции.....	6
2.3 Анализ рынка.....	6
2.4 План маркетинга.....	7
2.5 Организационно-производственный план.....	7
2.6 Финансовый план.....	8
2.7 Оценка эффективности	11
2.8 Оценка риска.....	13
Рекомендуемая литература.....	16
Приложение А. Бланк задания на курсовую работу	17

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в учебный план обучения студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» . Являясь важнейшей составной частью профессиональной подготовки менеджеров, она включена в блок профессиональных дисциплин. Этот курс позволяет студентам глубже уяснить роль планирования в деятельности предприятия, овладеть методологией расчета плановых показателей.

По результатам выполненной курсовой работы можно судить о том, насколько студент овладел методикой составления бизнес-плана и каковы его возможности применить полученные знания на практике.

Значение курсовой работы состоит в том, что в процессе ее выполнения студент не только закрепляет, но и углубляет полученные теоретические знания. Курсовая работа является важной частью самостоятельной работы студентов. Опыт и навыки, полученные ими на этом этапе обучения, далее могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы.

1 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1.1 Структура пояснительной записки

Пояснительная записка курсовой работы должна включать:

- 1 Титульный лист;
- 2 Задание на выполнение курсовой работы;
- 3 Содержание (оглавление);
- 4 Введение (1-2 страницы);
- 5 Основная часть;
- 6 Заключение;
- 7 Список используемой литературы.

1.2 Содержание пояснительной записки курсовой работы

1 Задание на курсовую работу.

В задании на проектирование студент определяет и согласовывает с руководителем тему для разработки бизнес-плана. В соответствии с выбранной темой задаются исходные данные. Задание составляется на подготовительном этапе разработки курсовой работы и утверждается руководителем. Бланк задания приведен в приложении А.

2 Введение.

Обоснование необходимости разработки бизнес-планов, изложение целей и задач курсовой работы

3 Основная часть.

Разработка разделов бизнес-плана в соответствии с методикой, представленной в разделе 2 данных методических указаний

4 Заключение.

Делаются краткие выводы по результатам выполнения курсовой работы

5 Список используемой литературы

1.3 Оформление курсовой работы

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями стандартов СТО НТИ 3-2009.

1.4 Организация защиты курсовых работ

Защита курсовой работы осуществляется в виде публичной защиты.

После успешной защиты курсового проекта студент допускается к сдаче итогового экзамена по дисциплине «Планирование на предприятии».

2 СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И МЕТОДИКА ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

2.1 Введение

Во введении курсовой работы обосновывается актуальность темы, определяются объект, предмет исследования, цель работы, задачи, логическая последовательность изложения материала, приводится обзор литературы, указываются информационные источники, научные методы, использованные при написании работы, и практическая значимость полученных результатов.

Актуальность темы исследования – обоснование значимости выбранной темы для современной экономики, изложение сути проблемной ситуации, выявление противоречий, требующих разрешения. Освещение актуальности должно быть немногословным – 0,5 – 1 страниц.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

Предмет исследования – свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению в работе.

Цель работы – желаемый результат, который должен быть достигнут при написании работы. Для достижения поставленной цели необходимо сформулировать *задачи исследования*, которые будут определять логику и структуру исследования. Для выпускной квалификационной работы следует формулировать не более 5-6 задач. Это обычно делается в форме перечисления (рассмотреть..., изучить..., описать..., установить..., выявить..., проанализировать..., сформулировать...).

Во введении описывается *структура работы* с указанием названия глав и краткого их содержания (1-2 предложения для каждой главы).

Обзор *литературы* по теме должен показать основательное знакомство студента со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять главное в современном состоянии изученности темы, а также эволюции управленческой мысли по теме исследования.

Во введении обязательно следует указать, на каком конкретном материале выполнена работа. Следует дать характеристику основных источников получения информации (официальные, научные, литературные, статистические, библиографические, Интернет-ресурсы).

Методы исследования – инструменты, которые используются для получения фактического материала, расчетов, необходимых для достижения поставленной цели.

Практическая значимость работы – указывается, для кого может представлять интерес материал, содержащийся в работе, проведена ли апробация рекомендаций.

2.2 Характеристика проекта, обзор состояния отрасли

Цель раздела - показать тенденции развития отрасли и место предприятия в ней.

В данном разделе предполагается проведение анализа следующей информации:

Текущее состояние рынка сбыта (обзор рынка осуществляется с использованием источников СМИ, Интернет и т.д.).

Характеристика предприятия.

Описание продукции с акцентом на ее уникальных способностях удовлетворять конкретные потребности рынка.

В данном разделе необходимо:

- разработать карту идей
- разработать концепцию бизнеса.

2.3 Анализ рынка

Цель раздела – определить потенциальных потребителей предприятия и оценить конкурентоспособность.

2.3.1 Анализ спроса

В данном разделе необходимо определить потребности, которые удовлетворяет продукт. Так же необходимо произвести сегментирование рынка и определить основных покупателей продукции в каждом сегменте.

2.3.2 Анализ предложения

В данном разделе проводится оценка сильных и слабых сторон конкурирующих продуктов и выпускающих их предприятий.

Результаты оценки конкурентоспособности представить в виде таблицы (таблица 2.1). В процессе анализа очень важно дать развернутое смысловое объяснение и обоснование оценки конкурентоспособности по каждому фактору.

Таблица 2.1 - Лист оценки конкурентоспособности предприятия относительно конкурентов

Факторы конкурентоспособности	Анализируемое предприятие	Конкуренты	
		А	Б
1			
2			
...			

2.4 План маркетинга

В этом разделе следует определить маркетинговую стратегию на всех стадиях бизнес-плана - от появления продукции на рынке до ее продажи. Цель плана Маркетинга - разъяснить, как бизнес намеревается добиться успеха на рынке.

План маркетинга состоит из следующих подразделов: товародвижение и сбыт продукции, ценовая политика и политика стимулирования сбыта.

2.4.1 Товародвижение и сбыт продукции

Выбор предприятием формы реализации продукции обуславливается рядом факторов: характеристики самого продукта, отношения к нему покупателей, функций и принципов работы магазинов, сбытовой сети, специфики оптовых или розничных предприятий.

В этом разделе необходимо определить каналы распределения, обосновать их эффективное функционирование.

2.4.2 Ценовая политика и политика стимулирования сбыта

При формировании ценовой политики предприятия необходимо оценить:

Величину спроса на продукцию;

Величину издержек, связанных с производством продукции;

Размер цен на товары-конкуренты;

Стадию жизненного цикла продукции;

В результате разработки данного раздела необходимо предложить стратегию ценообразования.

Политика стимулирования сбыта должна содержать перечень мероприятий в области стимулирования сбыта и бюджет по данным мероприятиям.

2.5 Организационно-производственный план

Данный раздел содержит обоснование формы собственности создаваемой организации, организационную структуру, для каждого подразделения структуры необходимо указать перечень выполняемых функций, а для каждого работника – перечень должностных обязанностей.

В данном разделе также произвести следующие расчеты:

- 1) расчет производственной программы и производственных мощностей,
- 2) расчет загрузки и пропускной способности оборудования и площадей,
- 3) расчет потребности в транспортных средствах
- 4) расчет потребности в материалах
- 5) расчет потребности в производственных запасах
- 6) расчет потребности в энергоресурсах
- 7) расчет потребности в кадрах

2.6 Финансовый план

В этом разделе бизнес-плана необходимо определить: источники формирования имущества предприятия; составить начальный бухгалтерский баланс; смету затрат на производство и реализацию продукции; определить оптимальную систему налогообложения; а также составить финансовые документы: план доходов и расходов; прогноз движения денежных средств.

2.6.1 Определение источников формирования имущества предприятия и их размера

Формирование имущества предприятия можно осуществлять за счет привлечения собственного (уставного) или заемного капитала.

При этом имущество предприятия можно приобретать в собственность или брать в аренду.

В рамках выполнения курсового проекта студент должен произвести расчет единовременных затрат, связанных с формированием имущества, а так же предложить и обосновать схему формирования имущества предприятия. Результаты свести в таблицу 2.2

Таблица 2.2 – Источники формирования имущества предприятия

Вид имущества	Источники формирования имущества	Вид сделки (приобретение в собственность, аренда)	Обоснование	Размер, руб.
Оборудование				
Производственные и административные площади				
Материальные оборотные средства				
Денежные оборотные средства				
ИТОГО:				
- размер собственного капитала				
- размер заемного капитала				

2.6.2 Определение имущества предприятия

2.6.2.1 Определение величины основного капитала

Величина основного капитала рассчитывается посредством определения потребности в основных производственных фондах, а также их стоимости: потребности в оборудовании, потребности в транспортных средствах, потребности в производственных и административных площадях, потребности в инвентаре, а также потребности в прочих основных средствах.

При определении величины основного капитала рассчитывается стоимость только тех основных производственных фондов, которые являются собственностью предприятия.

Информация о размере имущества, находящегося в собственности предприятия и источниках его формирования сводится в форму бухгалтерского баланса (таблица 2.3)

Таблица 2.3 – Начальный бухгалтерский баланс

Актив	руб.	Пассив	руб.
1 Основные средства и прочие внеоборотные активы		1 Источники собственных средств	
1.1 Основные средства:		1.1 Уставный капитал (Собственные средства предпринимателя)	
1.1.1 оборудование			
1.1.2 инвентарь			
1.1.3 прочие основные средства			
1.2 Нематериальные активы			
2 Материальные оборотные средства			
2.1 Производственные запасы			
2.2 Незавершенное производство			
2.3 Запасы готовой продукции			
3 Денежные средства		2 Расчеты и прочие пассивы	
3.1 Расчетный счет		2.1 Краткосрочный кредит банка	
ВСЕГО		ВСЕГО	

2.6.3 Определение сметы затрат на производство и реализацию продукции

Затраты, образующие себестоимость продукции, группируются по следующим элементам:

- 1) материальные затраты (за вычетом стоимости отходов),
- 2) затраты на оплату труда,
- 3) отчисления на социальные нужды,
- 4) амортизация,
- 5) прочие затраты (накладные расходы).

Элементы “Материальные затраты” отражают стоимость:

- покупных сырья и материалов, используемых на производственные и хозяйственные нужды, а также комплектующих изделий и полуфабрикатов, подвергающихся в дальнейшем монтажу или дополнительной обработке в данной организации;
- работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними организациями или производствами и хозяйствами организации, не относящимися к основному виду деятельности;
- природного сырья — отчисления на воспроизводство минерально-производственной базы, оплата работ по рекультивации земель, плата за древесину, отпускаемую на корню, за воду из водохозяйственных систем;
- топлива всех видов, приобретаемого со стороны и расходуемого на технологические цели, выработку всех видов энергии, отопление зданий, транспортные работы по обслуживанию производства, выполняемые транспортом организации;
- покупной энергии всех видов, расходуемой на технологические и другие производственные и хозяйственные нужды;

- потерь от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли.

Стоимость материальных ресурсов, отражаемая по элементу “Материальные затраты”, формируется исходя из цен их приобретения (без учета налога на добавленную стоимость), наценок (надбавок), комиссионных вознаграждений, уплачиваемых снабженческим и внешнеэкономическим организациям, стоимость услуг товарных бирж, включая брокерские услуги, таможенных пошлин, платы за транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые сторонними организациями.

Из затрат на материальные ресурсы, включаемых в себестоимость продукции, исключается себестоимость возвратных отходов. Под возвратными отходами производства понимаются остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, теплоносителей и других видов материальных ресурсов, образовавшихся в процессе производства продукции, утратившие полностью или частично потребительские качества исходного ресурса и в силу этого используемые с повышенными затратами или с понижением выхода продукции или вовсе не используемые по прямому назначению.

Элементы “Затраты на оплату труда” отражают затраты на оплату труда персоналу предприятия, включая премии рабочим и служащим за производственные результаты, стимулирующие и компенсационные выплаты, в том числе компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексации доходов, компенсации женщинам, находящимся в частично оплачиваемом отпуске по уходу за ребенком до достижения им определенного законодательством возраста, а также зарплату на оплату труда не состоящих в штате работников, занятых в основной деятельности.

Элементы “Отчисления на социальные нужды” отражают обязательные отчисления по установленным Правительством нормам в пользу органов государственного социального страхования, Пенсионного фонда, фондов занятости и медицинского страхования. Величина отчислений исчисляется от затрат на оплату труда работников, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) по элементу “Затраты на оплату труда”.

Элементы “Амортизация” отражают сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов, исчисленную исходя из их балансовой стоимости и утвержденных в установленном порядке норм, включая ускоренную амортизацию их активной части.

Элементы “Прочие затраты (накладные расходы)” отражают налоги, сборы, платежи, отчисления в страховые фонды и другие обязательные отчисления, платежи за выбросы загрязняющих веществ, затраты на оплату процентов по полученным кредитам, на командировки, представительские расходы, за подготовку и переподготовку кадров, оплату услуг связи, банков, плату за аренду в случае аренды отдельных объектов основных производственных фондов, амортизацию нематериальных активов, отчисления в ремонтный фонд а также другие затраты, входящие в состав себестоимости продукции и не вошедшие в выше рассмотренные элементы.

По результатам расчетов составляется смета расходов (таблица 2.4)

Таблица 2.4 – Смета расходов

в руб

Элементы расходов	Сумма	Переменные расходы	Постоянные расходы
Материальные затраты			
Затраты на заработную плату			
Отчисления на соц. нужды			
Амортизация			
Прочие расходы:			
Арендная плата			
Командировочные расходы			
Затраты на рекламу			
Налог на имущество			
Процент за кредит			
Прочие расходы			
ИТОГО			

2.6.4 Разработка финансовых документов

2.6.4.1 Отчет о прибылях и убытках

В документ включается выручка от продажи товара, издержки, налоговые и другие отчисления, на основе этих показателей рассчитывается прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы.

При разработке данного раздела предварительно необходимо произвести выбор системы налогообложения. В зависимости от выбранной системы производится определение налогооблагаемой базы и расчет налогов.

Результаты расчетов сводятся в таблицу 2.5

Таблица 2.5 – План доходов и расходов

в руб

Показатели	Значение
1 Выручка от реализации	
2 Расходы	
2.1 Переменные	
2.2 Постоянные	
3 Прибыль от реализации	
4 Налоги	
5 Прибыль после налогообложения	
6 Погашение кредита	
7 Чистая прибыль	

2.6.4.2 Прогноз движения денежных средств

Прогноз движения денежных средств показывает сколько наличности имеется в распоряжении предприятия и какова потребность в них в будущем. Данный документ предполагает расчет денежных потоков в будущем периоде, поэтому при расчете показателей необходимо использовать дисконтирование. Результаты расчетов сводятся в таблицу 2.6

Таблица 2.6 – Прогноз движения денежных средств

в руб.

Показатели	Значение		
	0-й период (до начала деятельности)	1-й период	2-й период
Поступления от продаж			
Переменные издержки			
Постоянные издержки, в т.ч.			
Амортизация			
Проценты по кредитам			
Налоги и прочие выплаты			
Кэш-фло от производственной деятельности			
Выплаты на приобретение активов			
Поступления от продажи активов			
Кэш-фло от инвестиционной деятельности			
Акционерный капитал			
Заемный капитал			
Выплаты в погашение займов			
Выплаты дивидендов			
Кэш-фло от финансовой деятельности			
Кэш-баланс на начало периода			
Кэш-баланс на конец периода			

2.7 Оценка эффективности

В основе оценки инвестиционных проектов заложено следование основной целевой установке, определяемой собственниками компании, – повышение ценности фирмы, количественной оценкой которой служит ее рыночная стоимость. В данном разделе необходимо рассчитать следующие показатели эффективности:

- чистая приведенная стоимость проекта (NPV);
- индекс доходности (PI);
- дисконтированный срок окупаемости (DPP);

2.7.1 Расчет чистой приведенной стоимости

Расчет чистой приведенной (дисконтированной) стоимости основан на сопоставлении величины исходных инвестиций с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений, генерируемых предприятием в течение прогнозируемого срока.

Чистая приведенная стоимость (NPV)– это дисконтированная стоимость проекта за вычетом первоначальных инвестиций (формула 2.1):

$$NPV = PV - IC, \quad (2.1)$$

где IC – первоначальные инвестиции

Дисконтированная стоимость (PV) рассчитывается по формуле (2.2):

$$PV = \frac{CF}{(1+r)^n}, \quad (2.2)$$

где CF – чистый кэш-флоу (поток наличности) в будущий период времени. *Кэш-флоу* – это сумма чистого дохода и амортизации, то есть совокупные накопления, характеризующие денежное обогащение фирмы;

r – ставка процента по кредиту;

n – число лет, за которое производится суммирование дохода.

Критерием эффективности бизнес-проекта является *положительная величина чистой дисконтированной стоимости*. Результаты расчета сводятся в таблицу (таблица 2.6)

Таблица 2.6– План доходов и расходов предприятия

Доходы и расходы предприятия, тыс. руб.	Нулевой год	Годы реализации проекта		
		Первый год	Второй год	и т.д
Начальные инвестиции				
Продажи: продано единиц				
цена за 1 единицу				
Итого объем продаж				
Издержки: постоянные издержки				
переменные издержки				
амортизация				
Итого издержек				
Валовый доход				
Налоги				
Чистый доход				
Амортизация				
Кэш-флоу				

2.7.2 Расчет индекса доходности

Расчет индекса доходности является следствием метода расчета NPV . В отличие от чистого приведенного эффекта индекс доходности является относительным показателем: он характеризует уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений – чем больше значение этого показателя, тем выше отдача каждого рубля, инвестированного в данный проект.

Индекс доходности (*Net Present Value Ratio – PI*) рассчитывается по формуле (2.3):

$$PI = \sum_n \frac{CF}{(1+r)^n} : IC \quad (2.3)$$

Очевидно, что если: $PI > 1$, то проект следует принять;

$PI < 1$, то проект следует отвергнуть;

$PI = 1$, то проект не является ни прибыльным, ни убыточным.

2.7.3 Расчет срока окупаемости инвестиций

Алгоритм расчета дисконтированного срока окупаемости (DPP) зависит от равномерности распределения прогнозируемых доходов от инвестиций. Если доход распределен по годам равномерно, то срок окупаемости рассчитывается делением единовременных затрат на величину годового дохода, обусловленного ими. Общая формула расчета показателя DPP (2.4):

$$DPP = \min n, \text{ при котором } \sum_{k=1}^n PV \geq IC \quad (2.4)$$

2.8 Оценка рисков

В рамках курсовой работы оценка риска осуществляется посредством проведения анализа безубыточности и анализа чувствительности проекта

2.8.1 Анализ безубыточности проекта

Анализ безубыточности проекта предполагает определение минимального объема продаж и отражает точку безубыточности для предприятия при определенном уровне цены. В этой точке объем реализации (выручка) покрывает издержки при отсутствии прибыли предприятия.

Критический объем продаж определяется по формуле (2.7):

$$Q_{кр} = \frac{\mathcal{E}_{пост.}}{Ц - S_{перем.}}, \quad (2.7)$$

где $Ц$ – цена единицы продукции, руб./шт.;

$\mathcal{E}_{пост.}$ – суммарные постоянные расходы, руб.;

$S_{перем.}$ – переменные затраты на единицу продукции, руб.

Изменение параметров при определении критического объема позволяет более четко рассчитать динамику прибыли, границы ценовой конкуренции, влияние факторов снижения себестоимости на результаты деятельности предприятия.

Запас финансовой прочности рассчитывается по формуле (2.8):

$$S_i = \frac{B - B'}{B} \cdot 100\% , \quad (2.8)$$

где B – планируемая выручка от реализации, руб.

Результаты расчетов свести в таблицу.

По результатам расчетов строится график безубыточности (рисунок 2.1).

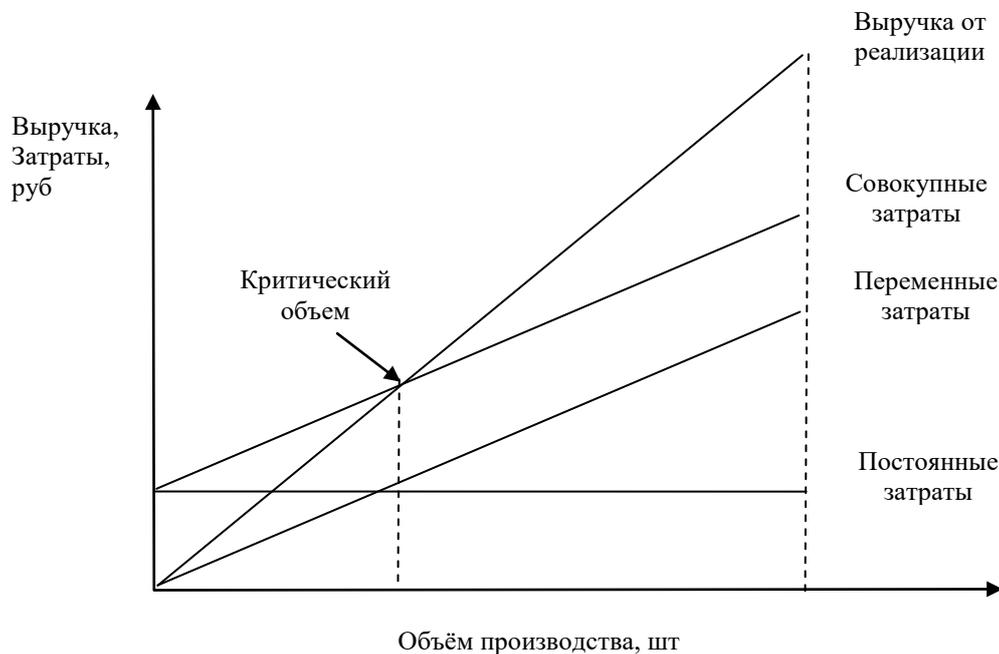


Рисунок 2.1 - График безубыточности

2.8.2 Анализ чувствительности проекта

Анализ чувствительности – это метод изучения эффекта изменений текущей чистой стоимости (чистой дисконтированной стоимости) проекта в связи с изменениями ключевых параметров проекта – цены, издержек производства и т.п.

Таким образом, анализ чувствительности позволяет определить, не приведут ли изменения ключевых параметров проекта к снижению чистой дисконтированной стоимости до отрицательной величины, т.е. к утрате эффективности проекта. Предварительное применение анализа чувствительности в рамках бизнес-планирования позволяет снизить предпринимательский риск, избежать непроизводительных вложений капитала.

Анализ чувствительности предполагает расчет величины чистой дисконтированной стоимости при различных сценариях реализации проекта.

При выполнении курсовой работы студент самостоятельно определяет параметры реализации проекта при различных сценариях. Результаты расчетов сводятся в таблицу (2.7).

Таблица 2.7 – Результаты анализа чувствительности проекта

Переменная	Величина переменной по альтернативному сценарию		
	Пессимистический сценарий	Ожидаемый сценарий	Оптимистический сценарий
Спрос			
Цена за единицу продукции			
Постоянные издержки			
Переменные издержки			
NPV			

2.8 Заключение

В заключении подводятся основные итоги разработки и намечаются возможные пути дальнейшего совершенствования системы управления организацией при достижении ею намеченных стратегией рубежей развития.

2.4 Список используемой литературы

В данном разделе указываются литературные источники, которые были использованы в процессе выполнения курсовой работы.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509> 11
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>
3. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488676>

ПРИЛОЖЕНИЕ А
(обязательное)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (НИЯУ МИФИ)

НОВОУРАЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра Экономики и управления

**Задание
на курсовую работу**

1 Фамилия, имя, отчество студента _____

2 Индекс группы _____

3 Наименование темы _____

4 Исходные данные для выполнения курсовой работы

5 Содержание курсовой работы и сроки выполнения работ

Наименование этапов работы	Сроки выполнения этапов

Задание принял к исполнению студент _____
(фамилия, инициалы, подпись)

«__» _____ 201 г.

Руководитель курсовой работы _____
(фамилия, инициалы, подпись)

«__» _____ 201 г.

УДК 336.61

«Экономическое обоснование бизнес-плана» по курсу «Бизнес-планирование» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» - Новоуральск: НТИ НИЯУ «МИФИ», 2022. – 18 с.

Сдано в печать

Формат А4

Печать плоская

Уч.-изд.л.

Тираж 20 экз.

Заказ 11

Издательство НТИ Лицензия ИД №00751 г.Новоуральск, Ленина, 85