

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степанов Павел Иванович
Должность: Руководитель НТИ НИЯУ МИФИ
Дата подписания: 23.02.2026 21:25:59
Уникальный программный ключ:
8c65c591e26b2d8e460927740c732672aa3b275

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Новоуральский технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный
университет «МИФИ»

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом НТИ НИЯУ МИФИ
Протокол № 1 от 03.02.2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины "Экономика отраслевых рынков"

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки (специализация)	Управление инвестиционными проектами
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная

г. Новоуральск, 2025

Семестр	3
Трудоемкость, ЗЕТ	5 ЗЭТ
Трудоемкость, ч.	180 ч.
Аудиторные занятия, в т.ч.:	54 ч.
- лекции	36 ч.
- практические занятия	18 ч.
Самостоятельная работа	90 ч.
Контроль	36
Форма итогового контроля	экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО.....	4
3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
4 ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	9
8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.....	10
ПРИЛОЖЕНИЕ А ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	12

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения студенты развивают и углубляют навыки анализа, учатся оценивать принятые фирмой экономические решения для разных типов рыночных структур. Предполагается развитие инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур, углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм, более полное изучение возможности и (или) необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

Современные представления о рыночных структурах определяются развитием экономики промышленности (в англоязычной литературе обычно – Industrial Organization), являющейся одновременно и теоретической основой антимонопольного регулирования. Таким образом, экономика отраслевых рынков сегодня – это наука о конкуренции в отраслях и на рынках, где поведенческие факторы оказывают существенное влияние на конечные результаты. Практически все отрасли народного хозяйства являются таковыми.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

В соответствии с Образовательной программой подготовки бакалавров «Управление инвестиционными проектами» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» данная учебная дисциплина входит в общепрофессиональный модуль обязательной части рабочего учебного плана.

Курс опирается на базовый уровень знаний в области экономической теории и высшей математики и требует владения навыками дифференцирования.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	З-ОПК-1 Знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности У-ОПК-1 Уметь: осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук В-ОПК-1 Владеть: методами получения и расчета основных экономических показателей

4 ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи воспитания, воспитательный потенциал дисциплин

Направления/цели воспитания	Задачи воспитания (код)	Воспитательный потенциал дисциплин
Профессиональное и трудовое воспитание	формирование психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии	формирование устойчивого интереса к профессиональной деятельности, потребности в достижении результата, понимания функциональных обязанностей и задач избранной профессиональной деятельности, чувства профессиональной

	(B15)	ответственности через выполнение учебных, в том числе практических заданий, требующих строгого соблюдения правил техники безопасности и инструкций по работе с оборудованием в рамках лабораторного практикума
--	-------	--

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Структура учебной дисциплины

Раздел учебной дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной деятельности		СРС	Формы текущего контроля и аттестации	Индикаторы достижения компетенций
		Аудиторная работа				
		ЛК	ПР			
1. Методология исследования рыночных структур	1,2	4	1	10		3-ОПК-1 У-ОПК-1 В-ОПК-1
2. Концентрация и показатели рыночной власти фирмы	3,4	4	1	10	Кол 1	
3. Монополия и потери общества	5,6	4	1	10	Кол 2	
4. Барьеры входа и структура отрасли	7,8	4	1	10		
5. Рынок с доминирующей фирмой	9,10, 11,12	8	4	14	Кол 3	
6. Квазимонопольное поведение фирмы на рынке	13,14	4	2	12	Кол 4	
7. Олигополия	15,16	4	2	12	Кол 5	
8. Естественная монополия	17,18	4	2	12	Кол 6	
Итого:		36	18	90		
Контроль				36		

Обозначения: Кол – коллоквиум; Докл – доклад.

5.2. Содержание учебной дисциплины

Темы и содержание лекционных занятий

1 Методология исследования рыночных структур

Альтернативные варианты подходов к исследованию отраслевых структур экономики. Основные представители, основные идеи, положительные моменты и противоречия каждого варианта; трудности, с которыми сталкивается исследователь отраслевых рынков.

Функциональная парадигма "структура - поведение - результат".
Фундаментальные условия отрасли (со стороны спроса и со стороны предложения), факторы структуры отрасли, параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли (рынка, факторы отраслевой политики государства).

Теория рынка как основа микроэкономического исследования поведения фирмы и функционирования рынка. Ограничения микроэкономики.

Игровой подход к анализу рынков. понятие стратегического поведения фирмы.

Теория квазиконкурентных отраслевых рынков.

2 Концентрация и показатели рыночной власти фирмы

Определение рынка и отрасли. Структура отрасли. Классификационные признаки отраслевых структур. Границы отрасли. Факторы, определяющие границы отрасли. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших производителей отрасли, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джинни, индекс Линда. Показатели концентрации и иностранная конкуренция. Оценка значений этих показателей в теории и на практике. положительные стороны и ограничения каждого индекса. Исследования уровня концентрации и монопольной власти на российских рынках. Измерение рыночной власти. Источники и причины рыночной власти. показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Лернера, коэффициента Тобина, индекс Папандреу. Методы расчета и приблизительные значения для каждого вида рынка. Трудности, возникающие при расчете индексов на практике, опыт оценки их значений и выводов для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах.

3 Монополия и потери общества

Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев. измерение чистых потерь общества от монополии на практике: методы Харбергера, Камершена, Коулинга и Мюллера. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике. Факторы, не учтенные при такой оценке. Альтернативные издержки монополизации (поиски ренты, монопольная прибыль, потери других отраслей) как потери общественного благосостояния. Условия минимизации вреда монополии. Оценка совокупных потерь общества от монополизации. Условия эффективности экономики для несовершенных рыночных структур и проблемы налогообложения. Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии: технологический и экономический аспекты.

4 Барьеры входа и структура отрасли

Определение барьеров входа. Способы входа в отрасль. Проблемы эффективности. Нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства. Положительный эффект масштаба. Экономика размещения и размеров предприятия. Факторы, определяющие размер предприятия. Причины концентрации. Естественная монополия. Эмпирические оценки минимального эффективного размера предприятия. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Репутация. Роль накопления опыта функционирования в данной отрасли. Стратегические барьеры. Лимитирующее ценообразование. Трудности выбора правильного уровня лимитирующей цены. Модель Модильяне. Неценовая конкуренция. Дифференциация товара. Качество товара. Реклама. Дополнительные инвестиции в оборудование. Роль незагруженных мощностей. Слияния и поглощения. Их роль в формировании рыночных структур и барьеров входа. Оценка возможных выгод и потерь. Диверсификация. Способы, используемые фирмами для предотвращения нежелательных слияний (поглощений). Вертикальная интеграция. Анализ концепции квазиконкурентных рынков Баумоля, Виллига и Панцара. Роль необратимых издержек в формировании рыночной структуры. Условия эффективности квазиконкурентного рынка. Стратегии выхода фирмы с рынка. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Исследования барьеров в машиностроительной отрасли Урала.

5 Рынок с доминирующей фирмой

Определение доминирующей фирмы, примеры из практики. причины возникновения доминирующей фирмы. Модели рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной стратегии доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования. Неценовое

поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Модель Ланкастера.

6 Квазимонопольное поведение фирмы на рынке

Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Неоптимальный выбор числа товарных марок квазимонополистом. Модель пространственной дифференциации товара. Модель Хотеллинга, модель горизонтальной дифференциации: два варианта: с фиксированными ценами и фиксированным положением фирм. Круговая модель Сэйлопа. Выбор наилучшей покупки (товарной марки) потребителем. Условия преобладания конкурентного или монопольного начала на рынке. Рынки с асимметричной информацией. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Акерлофа, парадокс Коуза. Методы сигнализации качества товара в теории и на практике, методы, используемые фирмами для усиления асимметрии. Несовершенство информации относительно цены товара: модель Даймонда ("ловушка для туристов"). Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации. Эмпирические исследования дифференциации продукта.

Ценовая дискриминация. Сравнительный анализ базовых типов ценовой дискриминации как основы для исследования стратегического поведения фирмы на различных типах рынков. Условия эффективного осуществления ценовой дискриминации на разных рынках. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. Межвременная дискриминация. Распределение спроса на товары с длительным сроком службы во времени. Способы предотвращения снижения прибыли в долгосрочном и краткосрочном периодах. Проблема лизинга или купли-продажи инвестиционных товаров. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм. Ценообразование и поведение конкурентов. Лидерство в ценах. Ценовые стратегии приспособления, добровольного сотрудничества, оппортунистического и грабительского поведения. Модели нелинейного ценообразования. Взаимосвязанные продажи. Ограничения покупки и ограничения продажи как методы ценовой дискриминации. Выбор качества товара и цена.

7 Олигополия. Стратегическое поведение фирм Концентрация и олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Олигополистическая координация. Модели Курно, Бертрана, Эджуорта, Штакелберга. Картели: современные теоретические модели. Причины возникновения. Условия стабильности в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Действенность картеля. Модель несовершенного картеля. оценка социальных издержек картелизации. Эмпирические исследования измерения силы картельной власти на практике и социальных издержек картелизации.

8 Оптимальное ценообразование для естественной монополии

Различные виды определений естественной монополии. Субаддитивность издержек, соотношение предельных издержек и средних издержек, прибыльность только одного производителя. Необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. проблема отраслей топливно - энергетического комплекса России как возможных кандидатов в естественные монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Ценообразование по предельным издержкам. Роль фирмы-аутсайдера в краткосрочном периоде в условиях естественной монополии. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии. Неэффективность инвестиционных решений регулируемой естественной монополии: эффект Аварча-Джонсона. Выбор качества товара регулируемого монополиста. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии как альтернативный метод решения проблемы монопольной власти. Создание условий, облегчающих вход-выход фирмы из отрасли. Схемы оптимального ценообразования для естественной монополии:

ценообразование по предельным издержкам, ценообразование по пиковой нагрузке, ценообразование Рамсея.

Структура и эффективность функционирования экономики. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры. Соотношение целей общества и целей государства. Регулирование естественных монополий. Регулирование нормы доходности естественных монополий. Неценовые методы регулирования естественных монополий. Поведение фирм, считающееся незаконным в большинстве развитых стран. Фиксирование цен. Ограничения покупки. Ограничения продажи. Недобросовестная реклама. Вертикальные и горизонтальные ограничения конкуренции. Отношение к подобному поведению в России. трудности, возникающие в ходе проведения отраслевой политики (в частности антимонопольной политики).

Практические занятия проводятся в форме коллоквиумов, где студенты решают задачи с целью закрепления пройденного теоретического материала.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине регламентируется «Положением об организации самостоятельной работы студентов в НТИ НИЯУ МИФИ».

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студентов и развитии практических умений. Она заключается в работе с лекционными материалами, поиске и обзоре литературы и электронных источников информации по заданным темам курса, опережающей самостоятельной работе, в изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к практическим занятиям, подготовке к экзамену.

Перечень учебно-методического обеспечения.

Учебно-методическое обеспечение учебной работы студентов включает:

- 1) слайды для проведения лекций;
- 2) фонд оценочных средств:
 - фонд задач для практических работ;
 - вопросы для подготовки к коллоквиумам;
 - контрольные вопросы для подготовки к сдаче экзамена;
 - методические рекомендации для преподавателя;
- 3) учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включает:
 - методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся НТИ НИЯУ МИФИ.

6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендации для преподавателя по использованию информационно-образовательных технологий содержатся в «Положении об организационных формах и технологиях образовательного процесса в НТИ НИЯУ МИФИ».

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций, практических занятий. Для контроля усвоения студентами разделов данной дисциплины применяются тестовые технологии.

Для повышения уровня знаний студентов в течение семестра организуются консультации, во время которых:

- проводится объяснение непонятных для студентов разделов теоретического курса;
- принимаются задолженности и т.д.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, предполагающих активную обратную связь между преподавателем и студентами.

В процессе изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» используются интерактивные формы обучения при проведении практических занятий:

- выступление студентов с докладом;
- дискуссии.

7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения представлена в таблице

Наименование	Аттестация	Макс. балл	Планируемый результат обучения по учебной дисциплине
1. Методология исследования рыночных структур			3-ОПК-1 У-ОПК-1 В-ОПК-1
2. Концентрация и показатели рыночной власти фирмы	Кол 1	10	
3. Монополия и потери общества	Кол 2	10	
4. Барьеры входа и структура отрасли			
5. Рынок с доминирующей фирмой	Кол 3	10	
6. Квазимонопольное поведение фирмы на рынке	Кол 4	10	
7. Олигополия	Кол 5	10	
8. Естественная монополия	Кол 6	10	
Экзамен	экзамен	40	
ИТОГО		100	

Средства текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в ФОС. Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении контрольных мероприятий. Полученные баллы переводятся в 5-балльную систему по следующей шкале:

Оценка по 5 балльной шкале	Зачет	Сумма баллов по дисциплине	Оценка (ECTS)	Градация
5 (отлично)	Зачтено	90-100	A	Отлично
4 (хорошо)		85-89	B	Очень хорошо
		75-84	C	Хорошо
		70-74	D	Удовлетворительно
3 (удовлетворительно)		65-69	E	Посредственно
	60-64			
2 (неудовлетворительно)	Не зачтено	Ниже 60	F	Неудовлетворительно

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины

1 Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487967>).

2 Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488989>

8.2 Методическое обеспечение

1 Фонд оценочных средств. - Новоуральск, НТИ НИЯУ МИФИ

8.3 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса	Электронный адрес ресурса
1) Официальный сайт НТИ НИЯУ МИФИ	http://nti.mephi.ru
2) ЭБС <i>Юрайт</i>	http://urait.ru

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Её содержание представлено в локальной сети учебного заведения и находится в режиме свободного доступа для студентов. Доступ студентов для самостоятельной подготовки осуществляется через компьютеры библиотеки и компьютерных классов НТИ НИЯУ МИФИ.

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Вводная часть

Цель данной дисциплины — дать учащимся ключевые представления о бизнес-планировании.

Основной упор на лекциях необходимо делать на понимание излагаемого материала и умения его использования при подготовке для сдачи экзамена, к практическим занятиям и при выполнении самостоятельных работ.

Для освоения учебной дисциплины специальных образовательных технологий не требуется. Лекционная часть курса обеспечивает получение необходимых знаний; практические занятия посвящены решению конкретных учебных задач.

Методические указания к лекциям, практическим занятиям.

Преподавателям на каждой лекции рекомендуется очень кратко повторять пройденный материал предыдущих лекций. При этом следует останавливаться на сложных для понимания студентами ключевых элементах дисциплины.

Студентам перед текущей лекцией (заранее) рекомендуется очень кратко повторять пройденный материал предыдущих лекций. При этом следует сосредоточить свое внимание на сложных для понимания ключевых элементах дисциплины.

Основной упор на изучаемых лекциях необходимо делать именно на понимание представленного материала и на умение его использовать при выполнении практических контрольных работ.

Изучение текущего материала рекомендуется проводить, опираясь на следующие пособия [1-2].

В рамках дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, на которых учащиеся должны, используя представленный на лекциях материал, закрепить

знания по изучаемой дисциплине. Практика показала, что следует быть готовым заранее к различным приемам вовлечения студентов в творческий процесс освоения учебного материала.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

- 1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации**

- 2. Оценочные материалы для проведения текущего контроля**