

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Павел Иванович  
Должность: Руководитель НТИ НИЯУ МИФИ

Дата подписания: 23.02.2026 21:28:41

Уникальный программный ключ:

8c65c591e26b2d8a46097740cf752622aa3b295

Аннотации дисциплин ООП «Управление инвестиционными проектами»  
Направление подготовки 38.03.02

Индекс дисциплины	Дисциплина, цели и содержание	ЗЭТ
<b>Обязательная часть</b>		
<b>Гуманитарный модуль</b>		
Б1.О.01.01	<p>История России</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов негуманитарных факультетов представления об истории родной страны как неотъемлемой части современной гражданской культуры. Освоение курса должно способствовать формированию у студентов понятия Отечество, исторической картины мира, роли личности в истории. Студенты должны научиться выделять исторические понятия и категории, видеть их эволюцию. Уметь ориентироваться в различных исторических событиях, понимать значение процессов. Практическая часть курса нацелена на ознакомление с биографиями и трудами выдающихся исторических деятелей.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Теория и методология исторической науки.</li><li>2. От Древней Руси до Московского государства.</li><li>3. Российская империя в XVIII- XIX вв.</li><li>4. История России в XX в.</li></ol>	4
Б1.О.01.02	<p>Основы российской государственности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Основной целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Что такое Россия</li><li>2. Российское государство - цивилизация</li><li>3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации</li><li>4. Политическое устройство России</li><li>5. Вызовы будущего и развитие страны</li></ol>	2

Б1.О.01.03	<p>Иностранный язык</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Основной целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие необходимых компетенций для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;</li> <li>• развитие когнитивных и исследовательских умений;</li> <li>• развитие информационной культуры;</li> <li>• расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;</li> <li>• воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.</li> </ul> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жизнь молодежи.</li> <li>2. Высшее образование в России и за рубежом.</li> <li>3. Ученые и изобретатели.</li> <li>4. Культура и традиции стран изучаемого языка.</li> <li>5. Транспорт.</li> <li>6. Компьютеры.</li> <li>7. Компания. Командировка.</li> <li>8. Информационные технологии. Роль иностранных языков в бизнесе.</li> <li>9. Трудоустройство Рыночные отношения. Права и обязанности покупателей.</li> <li>10. Предпринимательство.</li> <li>11. Средства массовой информации в деловом мире. Управленческие связи.</li> <li>12. Управление качеством.</li> </ol>	5
Б1.О.01.04	<p>Правоведение</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Целью освоения учебной дисциплины «Правоведение» является овладение студентами знаниями в области права, выработка у учащихся позитивного отношения к правовым нормам. Развитие понимания права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости. Дипломированный специалист в области правоведения должен обладать гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, правовой и политической культурой, уважением к закону и социальным ценностям правового государства. Бережно относиться к чести и достоинству гражданина. Отличаться принципиальностью и независимостью в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности. Курс правоведения нацелен на раскрытие сущности, характера и взаимодействия правовых явлений, объяснение их взаимосвязи в целостной системе знаний и значения для реализации права.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие государства и права. Конституционное право.</li> <li>2. Гражданское право.</li> <li>3. Административное право.</li> <li>4. Правовое обеспечение профессиональной деятельности.</li> </ol>	3

Б1.О.01.05	<p>Физическая культура</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности студентов вузов и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.</li> <li>2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.</li> <li>3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности.</li> <li>4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.</li> <li>5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.</li> <li>6. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП).</li> <li>7. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат.</li> <li>8. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы).</li> <li>9. Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</li> <li>10. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности.</li> <li>11. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и экономических способов овладения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, передвижение на лыжах, плавание).</li> <li>12. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.</li> </ol>	2
Б1.О.01.06	<p>Русский язык и культура речи</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является овладение современным русским литературным языком, практическими навыками и умениями в различных сферах языковой коммуникации. Курс также предполагает выработку умения систематизировать языковые средства в соответствии со стилем, жанром, ситуацией использования, создавать тексты различной сложности, продуктивно участвовать в процессе общения, достигать своих коммуникативных целей. Рабочая программа курса разработана с целью формирования у студентов технических специальностей представления о русском языке, как формирующей основе современной российской культуры. Студенты должны ознакомиться с различными разделами языкознания, научиться выделять различные уровни и стили языкового взаимодействия и уметь корректно вбирать различные формы общения.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура речи.</li> <li>2. Риторика.</li> <li>3. Стилистика.</li> <li>4. Деловой русский язык.</li> </ol>	6

Б1.О.01.07	<p>Элективные курсы по физической культуре</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» является формирование физической культуры личности студентов вузов и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Легкая атлетика.</li> <li>2. Гимнастика.</li> <li>3. Лыжная подготовка.</li> <li>4. Спортивные игры.</li> <li>5. Легкая атлетика.</li> <li>6. Легкая атлетика.</li> <li>7. Гимнастика.</li> <li>8. Спортивные игры.</li> <li>9. Лыжная подготовка.</li> <li>10. Спортивные игры.</li> <li>11. Легкая атлетика.</li> <li>12. Легкая атлетика.</li> <li>13. Спортивные игры.</li> <li>14. Лыжная подготовка.</li> <li>15. Спортивные игры.</li> </ol>	328 час
Б1.О.01.08	<p>Основы гуманитарных знаний</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Цели дисциплины состоят в обучении студентов фундаментальным основам гуманитарного познания; формировании у них способности ориентироваться в особенностях предметности гуманитарных наук и их основных методах, соответствующих этой предметности. В частности, эта цель заключается в формировании понимания отличительных черт предметной сферы гуманитарной наук по сравнению с математическими и техническими науками, а также науками, составляющими корпус естествознания.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Феномен науки и гуманитарное знание</li> <li>2. Человек среди людей. Основы социальной психологии</li> <li>3. Наука об обществе</li> <li>4. Социальные институты</li> <li>5. Основы экономических знаний</li> <li>6. Культура .</li> <li>7. Религия и духовная жизнь</li> <li>8. Народы и нации</li> <li>9 . Россия во второй половине XX В начале XXI века</li> </ol>	2
<b>Естественно-научный модуль</b>		

Б1.О.02.01	<p>Математика</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины "Математика" является воспитание достаточно высокой математической культуры, развитие у студентов широкого кругозора в области математики и умения использовать математические методы и основы математического моделирования для решения практических задач.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Алгебра матриц. Системы линейных уравнений.</li> <li>2. Векторная алгебра, векторные пространства.</li> <li>3. Элементы аналитической геометрии.</li> <li>4. Теория пределов для числовых последовательностей и функций. Непрерывность.</li> <li>5. Дифференциальное исчисление функции одной переменной.</li> <li>6. Исследование функций и построение их графиков. Задачи на оптимизацию.</li> <li>7. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных</li> <li>8. Элементы линейного программирования.</li> <li>9. Неопределенный интеграл и основные методы нахождения первообразной.</li> <li>10. Определенный интеграл и его приложения, несобственные интегралы.</li> <li>11. Числовые и функциональные ряды.</li> <li>12. Дифференциальные уравнения.</li> <li>13. Элементы теории вероятностей.</li> <li>14. Элементы математической статистики.</li> </ol>	18
Б1.О.02.02	<p>Статистика: теория статистики, социально-экономическая статистика</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является изучение бакалаврами основных понятий и рабочей терминологии, используемых в теории статистики, ступенях и этапах исследовательского процесса, методологии статистического анализа от сбора и обработки данных до построения эмпирических обобщений и теоретических выводов.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая теория статистики.</li> <li>2. Социальная статистика.</li> <li>3. Экономическая статистика.</li> </ol>	4

Б1.О.02.03	<p>Теоретические основы прогрессивных технологий (физика, химия, биология)</p> <p><b>Целями освоения дисциплины являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение общекультурного и образовательного уровня;</li> <li>• формирование научного мировоззрения и современного научного мышления; ознакомление с современной научной картиной мира, с представлениями об иерархической сложности мира;</li> <li>• изучение основных природных и техногенных явлений в области физики, химии, биологии;</li> <li>• овладение фундаментальными понятиями, законами, концепциями и теориями классических и современных естественных наук, адекватно описывающими природные явления, а также методами научного исследования;</li> <li>• ознакомление с алгоритмами, приемами и методами, наиболее широко применяемыми в физике и химии для решения конкретных задач;</li> <li>• ознакомление с некоторыми научными приборами и устройствами, формирование навыков проведения научно-исследовательского эксперимента и обработки эмпирической информации;</li> <li>• формирование способностей к накоплению, систематизации и анализу экспериментально полученных данных, справочной информации;</li> <li>• формирование способности у будущих выпускников успешно работать в новых, быстро развивающихся областях, самостоятельно приобретать новые знания, умения, навыки в этих областях.</li> </ul> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b>  Введение. Наука как часть культуры. Научное познание. Методология и структура науки  Иерархическая структура материи. Дискретность и непрерывность. Фундаментальные взаимодействия.  Научная картина мира: эволюция представлений, научная парадигма. (механистическая, электромагнитная, квантово-полевая, эволюционная картины мира)  Химический уровень организации материи: особенности структуры, фундаментальные законы и основные понятия.  Человек: феномен человека, биосфера, ноосфера.</p>	2
Б1.О.02.04	<p>Радиационная безопасность</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование у студентов базовых знаний и навыков, необходимых для обеспечения радиационной безопасности, для принятия экологически значимых технических и хозяйственных решений в практической деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия и физические основы радиационной безопасности.</li> <li>2. Биологическое действие ионизирующих излучений последствия облучения.</li> <li>3. Естественные и техногенные источники облучения.</li> <li>4. Ядерный топливный цикл (ЯТЦ).</li> <li>5. Основы обеспечения РБ. Мероприятия по защите от ИИ.</li> <li>6. Масштабные радиационные воздействия на биосферу.</li> </ol>	3
<b>Общепрофессиональный модуль</b>		

Б1.О.03.01	<p>Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Курс «Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика» дает студенту системное изложение фундаментальных принципов основных направлений современной экономической теории - микроэкономического и макроэкономического анализа, которые дают более полное представление об экономических процессах, показывают операционные возможности и их практическое применение.  Курс имеет важное значение для подготовки специалистов в плане овладения принципами принятия хозяйственных решений в рыночной экономике. Дисциплина должна помочь студенту овладеть навыками экономического мышления, мышления в альтернативных категориях, сформировать основы экономических знаний.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в экономическую теорию.</li> <li>2. Микроэкономика.</li> <li>3. Макроэкономика.</li> </ol>	12
Б1.О.03.02	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность личности применять приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, личной безопасности, безопасности окружающих людей и природы.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.</li> <li>2. Охрана труда.</li> <li>3. Безопасность в чрезвычайных ситуациях (ЧС).</li> </ol>	3
Б1.О.03.03	<p>Деловые коммуникации</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Целью освоения учебной дисциплины «Деловые коммуникации» являются освоение методов делового общения: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b>  Индикаторы внутреннего процесса: предикаты, темп мышления, интонации, жесты, глазные сигналы доступа.  Язык телодвижений.  Психологические характеристики делового общения..  Техника ведения разговора: как начать разговор, как поддержать разговор.  Техника "мостики".  Тренинг психодиагностика  Тренинг "Невербальное общение".  Тренинг: Выступление перед аудиторией.  Четыре шага по изобретению вариантов на переговорах: проблема, анализ, подходы, рекомендации. Электронная коммуникация.</p>	3

Б1.О.03.04	<p>Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности Специфика внешней корпоративной социальной ответственности Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</p>	5
Б1.О.03.05	<p>Экономика отраслевых рынков</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> В процессе обучения студенты развивают и углубляют навыки анализа, учатся оценивать принятые фирмой экономические решения для разных типов рыночных структур. Предполагается развитие инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур, углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм, более полное изучение возможности и (или) необходимости государственного регулирования отраслевой структуры. Современные представления о рыночных структурах определяются развитием экономики промышленности (в англоязычной литературе обычно – Industrial Organization), являющейся одновременно и теоретической основой антимонопольного регулирования. Таким образом, экономика отраслевых рынков сегодня – это наука о конкуренции в отраслях и на рынках, где поведенческие факторы оказывают существенное влияние на конечные результаты. Практически все отрасли народного хозяйства являются таковыми. Экономика отраслевых рынков изучает формы конкуренции и их детерминанты, результаты, к которым может привести и приводит на практике конкуренция при тех или иных условиях, эффективность этих результатов с общественной точки зрения, а также каким образом государство может способствовать эффективности конкуренции.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Методология исследования рыночных структур. 2. Концентрация и показатели рыночной власти фирмы. 3. Монополия и потери общества. 4. Барьеры входа и структура отрасли. 5. Рынок с доминирующей фирмой. 6. Квазимонопольное поведение фирмы на рынке. 7. Олигополия. 8. Естественная монополия.</p>	5
Б1.О.03.06	<p>Экономика и социология труда</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является приобретение студентами знаний и навыков анализа, оценки и регулирования различных ситуаций в сфере труда.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Рынок труда. 2. Эффективность деятельности и качество жизни человека. 3. Управление социальным развитием коллектива.</p>	3

Б1.О.03.07	<p>Организация, нормирование и оплата труда</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков по организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем заработной платы.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Организация труда на предприятии. 2. Нормирование и оплата труда на предприятии.</p>	6
Б1.О.03.08	<p>Экономика фирмы</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является приобретение студентами системных знаний о деятельности производственных и коммерческих организаций в современных условиях. Изучение данной дисциплины позволит получить знания по наиболее важным направлениям деятельности фирм: пониманию места фирмы в системе рыночного хозяйства, определению эффективности использования производственных ресурсов, расчету величины затрат на производство и величины финансовых показателей, пониманию основ ценообразования.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Общие представления о содержании экономики фирмы и фирме как субъекте рыночного хозяйства. 2. Производственные ресурсы фирмы. 3. Результаты хозяйственной деятельности фирмы.</p>	7
Б1.О.03.09	<p>Финансовые рынки и институты</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является приобретение студентами знаний о сущности финансового рынка, его организации и структуре, основных видах институтов, действующих на финансовом рынке.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Понятие финансового рынка. Рынки денег и кредитов. 2. Фондовый и страховой рынки.</p>	3
Б1.О.03.10	<p>Информационные технологии в менеджменте</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента, а также принципов и технологий построения экономических информационных систем и их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления экономическими объектами.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1 Создание презентаций 2 Проведение экономических расчетов в вычислений в MS EXCEL 3 Эффективная работа в MS WORD 4 Оформление рефератов и курсовых работ</p>	2

Б1.О.03.11	<p>Теория менеджмента: история управленческой мысли</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование у бакалавров необходимых представлений об истории управленческой мысли, эволюции управленческой мысли в качестве общетеоретического и методологического фундамента всех управленческих дисциплин.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли</li> <li>2. Управленческая мысль древнего мира</li> <li>3. Управленческая мысль в эпоху феодализма, генезиса и становления капитализма</li> <li>4. Развитие менеджмента как науки</li> </ol>	5
Б1.О.03.12	<p>Теория менеджмента: теория организации</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование представлений, знаний, умений и навыков в сфере управления организованными сообществами людей в рамках производственных предприятий, учреждений и других организаций.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие представления о содержании менеджмента и управленческой деятельности</li> <li>2. Организация как система управления</li> <li>3. Процессный подход к управлению: функции управления и связующие процессы</li> </ol>	5
Б1.О.03.13	<p>Теория менеджмента: организационное поведение</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование представлений, знаний, умений и навыков в сфере управления организованными сообществами людей в рамках производственных предприятий, учреждений и других организаций.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы организационного поведения</li> <li>2. Индивидуальное и групповое поведение персонала в организации</li> <li>3. Управление организационным поведением</li> </ol>	5

Б1.О.03.14	<p>Маркетинг</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Программа курса имеет целью дать студентам общее представление о маркетинге как особом инструментарии, который помогает участникам рынка более эффективно наблюдать за динамикой и приспосабливаться к переменам на нем. В результате изучения курса студенты должны знать методы изучения рыночной конъюнктуры, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, современные методы планирования и организации маркетинговых исследований, уметь осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия, определять тенденции развития предприятия и разрабатывать маркетинговую политику предприятия, определять его конкурентоспособность.</p> <p>Основная цель - сформировать у слушателей представление о роли маркетинга в деятельности предприятий; раскрыть суть его основных форм и методов эффективного управления маркетингом в российских условиях с учетом мирового опыта; дать представление о финансовых аспектах маркетинговой деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность маркетинга.</li> <li>2. Маркетинговая среда.</li> <li>3. Сегментирование рынка Позиционирование.</li> <li>4. Комплекс маркетинга.</li> <li>5. Товар.</li> <li>6. Управление маркетингом.</li> <li>7. Спрос.</li> <li>8. Цена.</li> <li>9. Области применения маркетинга.</li> </ol>	4
Б1.О.03.15	<p>Антикризисное управление</p> <p><b>Целью курса является:</b>  изучение всего комплекса отношений, возникающих в связи с неплатежеспособностью граждан и юридических лиц, как участников имущественного оборота.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Понятие и содержание кризиса. Особенности антикризисного управления.</li> <li>2 Финансово-экономические кризисы на предприятии. Стратегии антикризисного управления предприятием.</li> <li>3 Правовые аспекты банкротства предприятий.</li> <li>4 Судебные процедуры банкротства.</li> <li>5 Анализ финансового состояния предприятия.</li> <li>6 Диагностика финансового состояния предприятия.</li> <li>7 Предпринимательские риски и прогнозирование банкротства предприятий</li> <li>8 Роль инноваций в антикризисном управлении предприятием.</li> <li>9 Роль инвестиций в антикризисном управлении предприятием.</li> <li>10 Реструктуризация задолженности кризисных предприятий.</li> </ol>	3
Б1.О.03.16	<p>Управление человеческими ресурсами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование представлений, знаний, умений и навыков в сфере управления организованными сообществами людей в рамках производственных предприятий, учреждений и других организаций.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция функции управления человеческими ресурсами</li> <li>2. Система управления персоналом</li> </ol>	3

Б1.О.03.17	<p>Стратегический менеджмент</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Дисциплина «Стратегический менеджмент» имеет важное значение для подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Изучение дисциплины позволит будущему дипломированному специалисту использовать необходимые для работы руководителя теоретические знания и практические умения в области стратегического менеджмента. Дисциплина представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой, внедрением и реализацией стратегии развития организации в целях повышения ее эффективности. Предназначена для развития и совершенствования у студентов навыков стратегического управления на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Сущность и становление стратегического управления 2. Процесс стратегического управления</p>	5
Б1.О.03.18	<p>Бизнес-планирование</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Цель преподавания дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков выбора и обоснования плановых решений функционирования и развития предприятия.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Понятие бизнес-планирования 2. Компоненты бизнес-плана</p>	4
Б1.О.03.19	<p>Методы принятия управленческих решений</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков постановки и решения задач математического программирования, управления запасами, массового обслуживания, сетевого планирования и управления, имеющих широкое применение в процессах принятия решений. Использование рассмотренных в курсе математических моделей позволяет осуществлять выбор наилучших из множества альтернативных решений, либо рационально распределять и планировать выполнение комплекса работ.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Модели и моделирование в процессах принятия решений. 2. Модели математического программирования. 3. Модели управления запасами. 4. Модели массового обслуживания. 5. Методы сетевого планирования и управления.</p>	5
Б1.О.03.20	<p>Управление проектами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Учебная дисциплина «Управление проектами» реализуется и осваивается с целью дать студентам основы знаний в области управления проектами, достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Основы управления проектами 2. Разработка проектов и управление ими</p>	3

Б1.О.03.21	<p>Производственный менеджмент</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Дисциплина «Производственный менеджмент» имеет важное значение для подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Актуальность и практическая значимость изучения данного курса определяется в частности тем, что процесс управления производством складывается из многих функций. В их число входят следующие: планирование, организация, координация и регулирование, учет, контроль и анализ. В курсе «Производственный менеджмент» основное внимание уделяется функции «организация», как основе производственной деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация производственного процесса.</li> <li>2. Организация, планирование и управление техническим обслуживанием производства.</li> </ol>	5
Б1.О.03.22	<p>Мировая экономика</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания дисциплины является изучение студентами мирохозяйственных связей, закономерностей, направлений и инструментов современных международных экономических отношений.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировое хозяйство и регулирование мировой экономики.</li> <li>2. Формы международных экономических отношений.</li> </ol>	3
Б1.О.03.23	<p>Операционный менеджмент</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью курса является ознакомление студентов с базовыми концепциями и методами, применяемыми для обеспечения эффективности бизнес-операций компаниями мирового уровня, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ влияния операций и процессов на деятельность организаций, оптимизация операций и процессов и оценка последствий их воздействия на развитие организации.</li> <li>• Прогнозирование и планирование операций и процессов на текущий и перспективный периоды.</li> <li>• Развитие понимания структуры операционной системы организации, методов и приемов, применяемых во всех сферах научно-производительной деятельности, и ответственности операционных менеджеров за ее эффективность.</li> </ul> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в дисциплину.</li> <li>2. Операционная стратегия и конкурентоспособность.</li> <li>3. Процессы операционного менеджмента.</li> <li>4. Анализ производственных процессов.</li> <li>5. Проектирование продукта и выбор процесса.</li> <li>6. Размещение процесса.</li> <li>7. Операционный консалтинг и реинжиниринг.</li> <li>8. Стратегия цепи поставок.</li> <li>9. Стратегическое управление мощностью.</li> <li>10. ЛТТ –системы и бережливое производство.</li> </ol>	4

Б1.О.03.24	<p>Учет и анализ: финансовый учет</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Целью освоения дисциплины «Учет и анализ: финансовый учет» является формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, управления экономикой, а также налогообложения. В ходе преподавания дисциплины ставятся следующие задачи: приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение результатов финансово-хозяйственной деятельности; организация информационной системы для заинтересованных пользователей; подготовка и представление финансовой информации, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних); изучение методики и порядка ведения бухгалтерского учета активов, капитала, резервов и обязательств; изучение законодательных и нормативных документов по регулированию бухгалтерского учета, финансовой отчетности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b>  1. Теоретические основы бухгалтерского (финансового) учета.  2. Учет имущества и источников образования имущества коммерческой организации.</p>	5
Б1.О.03.25	<p>Экономический анализ</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Целью освоения учебной дисциплины является теоретическое освоение студентами материала, необходимого для понимания его как метода научного исследования и как современного вида экономического анализа; формирование у них профессиональных компетенций, связанных с освоением концепций и методов комплексного анализа для принятия управленческих решений.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b>  1. Организационно-методические основы комплексного экономического анализа.  2. Экономический анализ организационно-технического уровня предприятия  3. Анализ основных производственных фондов организации  4. Анализ материальных ресурсов и материальных затрат  5. Анализ трудовых ресурсов  6. Анализ производства и реализации продукции  7. Экономический анализ затрат в системе управления предприятием  8. Анализ затрат на 1 руб. продукции, работ и услуг  9. Учетно-аналитическое обеспечение управления затратами</p>	3
Б1.О.03.26	<p>Учет и анализ: финансовый анализ</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Целью освоения дисциплины «Учет и анализ: финансовый анализ» является - изучение теории и практики, методики анализа хозяйственной деятельности, его общих и частных целей; задач и содержания методологии финансового анализа; определение роли финансового анализа в системе управления экономикой предприятия; научности аналитически и оценки информационного потока; оценка финансовой (бухгалтерской) отчетности предприятия; раскрытие методики и выработка навыков факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности в целом.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b>  1. Методологические основы анализа финансовой отчетности.  2. Методика и методы анализа финансовой отчетности.  3. Финансовая отчетность как информационная база анализа.  4. Основные разделы анализа финансовой отчетности.</p>	5

Б1.О.03.27	<p>Маркетинговые исследования</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является дать студентам общее представление о маркетинговых исследованиях как особом инструментарии, который помогает участникам рынка более эффективно наблюдать за динамикой и приспосабливаться к переменам на нем, изучать потребности потребителей для повышения эффективности деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинговая информация.</li> <li>2. Маркетинговые исследования: базовые понятия.</li> <li>3. Характеристика этапов маркетингового исследования.</li> <li>4. Маркетинговая этика.</li> </ol> <p>Прикладные маркетинговые исследования.</p>	5
Б1.О.03.28	<p>Маркетинговые коммуникации</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Курс «Маркетинговые коммуникации» имеет достаточно важное значение для подготовки бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» по профилю «Маркетинг». Актуальность и практическая значимость изучения данного курса определяется тем, что управленческая деятельность специалиста в процессе изучения и освоения рынка обязательно сопровождается разработкой различного рода мероприятий с применением маркетинговых инструментов, в частности рекламы, стимулирования сбыта, PR-мероприятий.</p> <p>Целью данного курса является освоение студентами теоретических и прикладных основ маркетинговых коммуникаций. Эта цель достигается посредством разъяснения современных представлений о теории и практике маркетинговых коммуникаций, а также формирования у студентов профессиональных установок и навыков использования инструментария маркетинговых коммуникаций для эффективного воздействия на целевые аудитории.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы маркетинговых коммуникаций.</li> <li>2. Инструменты маркетинговых коммуникаций.</li> <li>3. Планирование и организация процесса маркетинговых коммуникаций.</li> <li>4. Внешние условия, в которых реализуются маркетинговые коммуникации.</li> </ol>	5
Б1.О.03.29	<p>Правовое регулирование профессиональной деятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Цель курса заключается в необходимости дать углубленные знания студентам в области правовых возможностей повышения эффективности профессиональной деятельности.</p> <p>Целью практических занятий является наиболее полное раскрытие теоретических положений лекционного курса; обучение студентов юридическому мышлению: понимать не только сущность, назначение и содержание отдельных юридических норм, но и опираясь на знания их, уметь правильно применять эти нормы на практике, со знанием дела квалифицировать те или иные действия (бездействия) лиц и делать соответствующие выводы.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие положения взаимодействия права и маркетинга</li> <li>2. Правовое положение потребителя</li> <li>3. Правовое регулирование конкурентной среды</li> <li>4. Правовое регулирование получения и исследования информации</li> <li>5. Правовое обеспечение товарной политики</li> <li>6. Правовое регулирование ценообразования в маркетинге</li> <li>7. Правовое обеспечение функционирования каналов распределения</li> <li>8. Правовое обеспечение маркетинговых коммуникаций</li> <li>9. Правовое обеспечение маркетинга в различных сферах деятельности</li> </ol>	4
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		

<b>Профессиональный модуль</b>		
Б1.В.01.01	<p>Внешнеэкономическая деятельность в управлении проектами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование у студентов знаний и навыков по проблемам торгово-экономических отношений с зарубежными партнерами.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1 Внешнеэкономические операции и условия их осуществления 2 Организация и техника внешнеэкономических операций и международных платежей 3 Международное ценообразование</p>	4
Б1.В.01.02	<p>Документационное обеспечение проектной деятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения учебной дисциплины являются: сформировать у слушателей представление о роли документирования в управленческой деятельности; раскрыть суть его основных форм и методов эффективного управления, сформировать практические навыки по оформлению учебного материала в соответствии с СТО НТИ НИЯУ МИФИ.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1 Раздел «Системы документации» 2 Раздел «Документооборот на предприятии» 3 Раздел «Оформление учебных работ по СТО НТИ»</p>	5
Б1.В.01.03	<p>Экономическая оценка инвестиционных проектов</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целями освоения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» являются формирование у студентов твердых знаний об современных финансовых рынках и инструментах. «Экономическая оценка инвестиций» - это учебная дисциплина, которая решает основные экономические проблемы от создания новых объектов предпринимательской деятельности до обновления, технического перевооружения действующих предприятий и организаций.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Законодательные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в РФ. 2. Экономическая сущность и виды инвестиций. 3. Инвестиционный процесс в РФ. 4. Финансовые рынки и финансовые институты. 5. Участники инвестиционного процесса и типы инвесторов. 6. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития. 7. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. 8. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов. 9. Источники финансирования капитальных вложений. 10. Состоятельность проектов, критические точки и анализ чувствительности. 11. Инвестиционные качества ценных бумаг. 12. Доходность и риск в оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги. 13. Портфельные инвестиции. 14. Механизм банковского инвестиционного кредитования и диагностики заемщика. 15. Основы технологии лизинговых платежей.</p>	3

Б1.В.01.04	<p>Разработка управленческих решений в проектной деятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины «Разработка управленческих решений» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области разработки управленческих решений в организационных системах на основе методологии системного анализа. Использование рассмотренных в курсе подходов позволяет реализовать подготовительные этапы процесса принятия решений (формулировка проблемы, формирование целей, множества альтернатив и оценочной системы), постановку задачи, обосновать и реализовать методику выбора управленческих решений в условиях определенности и с учетом неполной информации.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управленческие решения. Этапы процесса принятия решений.</li> <li>2. Прогнозирование развития проблемных ситуаций.</li> <li>3. Постановка задачи и выбор модели.</li> <li>4. Выбор решений с учетом множества критериев.</li> <li>5. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.</li> <li>6. Реализация управленческих решений.</li> </ol>	6
Б1.В.01.05	<p>Логистика в управлении проектами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью освоения дисциплины «Логистика» является - формирование представления о месте логистики в сфере общественного производства; изучение возможностей повышения эффективности управления материальными ресурсами; приобретение практических навыков в области управления материальными потоками в различных областях народного хозяйства.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики.</li> <li>2. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.</li> <li>3. Складская логистика. Управление запасами.</li> </ol>	4
Б1.В.01.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.01.ДВ.01.01	<p>Управление ресурсами и стоимостью проекта</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Изучение современных концепций и методов управления ресурсами проекта и стоимостью проекта</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процессы управления ресурсами проекта</li> <li>2. Планирование ресурсов проекта</li> <li>3. Контроль ресурсов проекта</li> <li>4. Управление стоимостью проекта</li> </ol>	5
Б1.В.01.ДВ.01.02	<p>Анализ и оценка риска проекта</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Формирование у студентов знаний о методах оценки, анализа и управления рисками, а также умений и навыков использования этих инструментов в проектной деятельности</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-методологические основы системы управления рисками проектов</li> <li>2. Модели и методы разработки решений по управлению рисками и организации системы риск-менеджмента</li> </ol>	5
Б1.В.01.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	

Б1.В.01.ДВ.02.01	<p>Инновационный менеджмент</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Дисциплина «Инновационный менеджмент» имеет важное значение для подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Цель занятий по дисциплине - дать студентам понимание научных основ и осветить проблемы инновационной деятельности в современных условиях. Цели преподавания дисциплины вытекают из необходимости изложения как теоретических основ, так и практических методов в решении вопросов инновационного менеджмента.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи курса. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента.</li> <li>2. Основные понятия инновационного менеджмента. Нововведения как объект инновационной деятельности.</li> <li>3. Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств.</li> <li>4. Государственная научно-техническая политика и гос. регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности.</li> <li>5. Формы инновационного менеджмента.</li> <li>6. Создание благоприятных условий нововведений Рынок инновационной продукции.</li> <li>7. Разработка программ и проектов нововведений.</li> <li>8. Инновационная деятельность и стратегическое управление. Инновационный потенциал региона.</li> <li>9. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Классификация информационных технологий в инновационной деятельности.</li> <li>10. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности.</li> </ol>	5
Б1.В.01.ДВ.02.02	<p>Системный анализ в управлении проектами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины «Системный анализ» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков решения сложных проблемных ситуаций в организационных системах путем их декомпозиции на элементарные задачи. Использование рассматриваемой в курсе методологии позволяет обоснованно подойти к реализации начальных неформализуемых этапов процесса принятия решений, получить достаточно полный набор задач при организации управления, произвести сравнительную оценку предпочтительности целей, критериев, задач на основе анализа мнений специалистов.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы теории систем.</li> <li>2. Принципы и этапы системного анализа.</li> <li>3. Декомпозиция и агрегирование систем.</li> <li>4. Методы экспертных оценок.</li> <li>5. Применение системного анализа.</li> </ol>	5
Б1.В.01.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	
Б1.В.01.ДВ.03.01	<p>Автоматизация проектной деятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Целью дисциплины является формирование целостного представления об информационных системах и технологиях, их роли в решении задач проектной деятельности</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналитическая система Project Expert</li> <li>2. Начальное заполнение информационной базы</li> <li>3. Аналитические возможности Project Expert</li> <li>4. Использование системы Project Expert для формирования проектов</li> <li>5. Оценка рисков</li> </ol>	3

Б1.В.01.ДВ.03.02	<p>Автоматизация финансового учета</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальной целью преподавания данной дисциплины является формирование представлений, знаний, умений и навыков в сфере компьютерного учета маркетинговой деятельности. Изучение дисциплины позволит будущему бакалавру менеджмента использовать необходимые теоретические знания и практические умения для ведения компьютерного учета бухгалтерских операций. Дисциплина должна помочь студенту овладеть навыками работы с компьютерной программой «1С: Предприятие 8», конфигурация «1С: Бухгалтерия».</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Возможности программы «1С: Предприятие 8», конфигурация «Бухгалтерский учет» 2. Ввод исходных данных 3. Регистрация хозяйственных операций 4. Анализ хозяйственной деятельности</p>	3
Б1.В.01.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	
Б1.В.01.ДВ.04.01	<p>Финансовый менеджмент</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> В ходе преподавания дисциплины ставятся следующие цели: получение системы знаний о содержании и особенностях управления финансами предприятия; организации финансовой службы в условиях ограничения финансовых ресурсов; управления текущими финансовыми потоками предприятия; формирования рациональной структуры источников средств предприятия; оценки и прогнозирования рисков в финансовой сфере предпринимательства; комплексного управления оборотным капиталом и затратами.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Концептуальные основы финансового менеджмента. 2. Финансовая стратегия предприятий. 3. Управление активами предприятия. 4. Управление капиталом предприятия. Управление денежными потоками.</p>	3
Б1.В.01.ДВ.04.02	<p>Управление инновационными проектами</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Цель дисциплины: получение обучающимися знаний о концепциях управления инновационными проектами, классификации инновационных проектов и способов управления ими. В рамках курса изучаются основные понятия, принципы, методы, процедуры разработки и управления инновационными проектами.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Классификация проектов 2. Жизненный цикл инновационных проектов 3. Планирование инновационных проектов 4. Концепция управления инновационными проектами</p>	3
<b>Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		
Б2.В.01(У)	Профессиональный модуль	
Б2.О.01.01(У)	<p>Учебная практика (ознакомительная практика)</p> <p><b>Основные цели практики:</b> Целью учебной практики (ознакомительной практики) является закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений при выполнении профессиональных задач.</p> <p><b>Разделы практики:</b> Изучение организационной структуры базы практики и полномочий ее структурных подразделений. Изучение системы управления организации-базы практики. Выполнение отдельных производственных заданий.</p>	3

Б2.В.02(У)	<p>Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)</p> <p><b>Основные цели практики:</b> Целью учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) изучение процессов управления организациями, а также получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности.</p> <p><b>Разделы практики:</b> Ознакомление с основными структурными подразделениями организации и спецификой их работы Ознакомление с нормативной документацией, регламентирующей деятельность организации Ознакомление с правилами внутреннего распорядка, охраной труда и окружающей среды организации Работа с организационными документами, выполнение индивидуального задания</p>	3
Б2.В.03(П)	<p>Производственная практика (эксплуатационная практика)</p> <p><b>Основные цели практики:</b> Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является органической частью образовательного процесса и имеет цель закрепить и расширить знания студентов, полученных при изучении профессионального цикла дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент, приобрести практические навыки в области управления организациями и ее процессами</p> <p><b>Разделы практики:</b> Знакомство с организацией, ее деятельностью Изучение системы управления организацией Участие в деятельности подразделения</p>	3
Б2.В.04(Пд)	<p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p><b>Основные цели практики:</b> Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и проводится с целью овладения выпускником первоначальным профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности. В ходе производственной (преддипломной) практики студент приобретает опыт: самостоятельной работы по выбранной теме, работы в исследовательской группе над реальной задачей, работы с оборудованием и материалами, знакомится с используемыми методами исследований, производит сбор и анализ материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы. Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР) и является обязательной.</p> <p><b>Разделы практики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы;</li> <li>- составление задания на выполнение выпускной квалификационной работы.</li> <li>- составление плана работ по теме выпускной квалификационной работы и определение объема работ, выносимых на преддипломную практику;</li> <li>- обоснование целесообразности разработки, ее актуальность;</li> <li>- определение объекта и предмета исследования;</li> <li>- обзор литературных источников;</li> <li>- изучение нормативной правовой документации;</li> <li>- характеристика исследуемого объекта, его анализ;</li> <li>- разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности исследуемого объекта.</li> </ul>	6
<b>Государственная итоговая аттестация</b>		

Б3.01	<p>Государственная итоговая аттестация</p> <p><b>Основные цели ГИА:</b> Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника НТИ НИЯУ МИФИ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям образовательного стандарта НИЯУ МИФИ и основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.</p> <p><b>Разделы ГИА:</b> Выполнение задания на ВКР Предварительная защита ВКР Оформление пояснительной записки ВКР и раздаточного материала Получение заключения о проверке работы на оригинальность в системе «Антиплагиат» Получение заключения о результатах нормоконтроля Получение рецензии Защита ВКР</p>	6
<b>Факультативы</b>		
ФТД.01	<p>Управление качеством проектов</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Учебная дисциплина реализуется и осваивается с целью дать студентам основы знаний в области управления качеством проектов, достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Средства и методы управления качеством. 2. Системы менеджмента качества. 3. Техническое регулирование и подтверждение соответствия. Инструменты и методы улучшения качества.</p>	3
ФТД.02	<p>Налоговый учет</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Глобальная цель курса – выработать у студентов прочные знания налогового законодательства, обучить их налоговой культуре, определению объектов налогообложения, налогооблагаемой базы, применению в современных условиях знаний налогового законодательства в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Базовые понятия налоговой системы. 2. Этапы развития налоговой системы России. 3. Действующая налоговая система России. 4. Налоговая система в развитии и совершенствовании. 5. Структура налоговой системы России. 6. Действующие налоги и сборы. 7. Меры ответственности за нарушения налогового законодательства. 8. Применение нормативно справочной литературы, методических разработок. 9. Налоговый контроль и защита информации.</p>	3
ФТД.03	<p>Иностранный язык делового общения</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b> Основной целью курса является развитие необходимых компетенций для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b> 1. Лидерство. Мотивация. 2. Общение. Концепции, формы общения. Управление человеческими ресурсами. Женщины и управление.</p>	2

ФТД.04	<p>Основы военной подготовки</p> <p><b>Основные цели освоения дисциплины:</b>  Дисциплина «Основы военной подготовки» реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, дисциплина состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.  Основной целью изучения дисциплины является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> <p><b>Разделы учебной дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общевоинские уставы ВС РФ, их основные требования и содержание</li> <li>2. Внутренний порядок и суточный наряд</li> <li>3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы</li> <li>4. Строевые приемы и движение без оружия</li> <li>5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия</li> <li>6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат</li> <li>7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия</li> <li>8. ВС РФ их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ</li> <li>9. Основы общевойскового боя</li> <li>10. Основы инженерного обеспечения</li> <li>11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника</li> <li>12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие</li> <li>13. Радиационная, химическая и биологическая защита</li> <li>14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам</li> <li>15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте</li> <li>16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях</li> <li>17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны</li> <li>18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы</li> </ol>	3
--------	--	---