

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Павел Иванович

Должность: Руководитель НТИ НИЯУ МИФИ

Дата подписания: 27.02.2024 10:23:42

Уникальный программный ключ:

8c65c591e26b2d8e460927740c14d10a175

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ"

НОВОУРАЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом НТИ НИЯУ МИФИ

Протокол № 1 от 30.01.2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины "Экономическая теория"

Направление подготовки 15.03.05 "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств"

Профиль "Технология машиностроения"

Квалификация (степень)

выпускника бакалавр

Форма обучения очная

г. Новоуральск, 2024

Семестр	4
Трудоемкость, ЗЕТ	2
Трудоемкость, ч.	72 ч.
Аудиторные занятия, в т.ч.:	36 ч.
- лекции	16 ч.
- практические занятия	16 ч.
Самостоятельная работа	40 ч.
Контроль	-
Форма итогового контроля	зачет

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ И ИХ СООТНОШЕНИЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5. ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	7
6. СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ	8
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.....	9
ПРИЛОЖЕНИЕ А ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	11

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина дает студенту системное изложение фундаментальных принципов основного направления современной экономической теории - микроэкономического анализа, которое дают более полное представление об экономических процессах, показывают операционные возможности и их практическое применение.

Курс имеет важное значение для подготовки бакалавров в плане овладения принципами принятия хозяйственных решений в рыночной экономике. Дисциплина должна помочь студенту овладеть навыками экономического мышления, мышления в альтернативных категориях, сформировать основы экономических знаний.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

В соответствии с кредитно-модульной системой подготовки бакалавров по направлению 15.03.05 "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств" данная учебная дисциплина относится к обязательной части гуманитарного модуля.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ И ИХ СООТНОШЕНИЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В таблице представлены компетенции, освоение которых происходит в результате освоения содержания дисциплины, индикаторы достижения компетенций (ИДК), перечень планируемых результатов обучения по данной дисциплине, а также соотношение между ними.

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции (ИДК)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	З-УК-2 Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность У-УК-2 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности В-УК-2 Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией

<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>З-УК-10 Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений У-УК-10 Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата В-УК-10 Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>
---	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура учебной дисциплины

Раздел учебной дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной деятельности			Формы контроля успеваемости, недели
		лекции	Практики	СРС	
1 Введение в экономическую теорию	1-2	2	2		
2 Рыночная система хозяйствования, роль государства в рыночной экономике	3-4	2	2	2	T1
3 Основы функционирования конкурентного рынка: спрос, предложение, рыночное равновесие	5	1	1	2	T2
4 Эластичность спроса и предложения	6-7	2	2	2	АКР1
5 Теория потребительского поведения	8-9	2	2	2	T3
6 Производство и издержки	10	1	1	2	АКР2
7 Рынок совершенной конкуренции	11-12	2	2	2	T4
8 Определение цены и объемов производства на рынке чистой монополии	13-14	2	2	2	T5, АКР3
9 Определение цены и объемов производства на рынке монополистической конкуренции	15	1	1	4	АКР4
10 Определение цены и объемов производства на олигополистическом рынке	16	1	1	4	T6, АКР4
ИТОГО		16	16	40	

4.2. Содержание учебной дисциплины

Лекционные и практические занятия

Наименование темы занятий	Содержание раздела
1	2
1 Введение в экономическую теорию:	предмет экономики и экономической теории; основная проблема экономики; принципы и методы экономического анализа; основные типы экономических систем, принципы их организации и функционирования; механизм функционирования рыночной системы
2 Рыночная система хозяйствования, роль государства в рыночной экономике:	натуральное и рыночное хозяйство; основные функции рынка; роль цен в рыночной экономике; модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода; основные понятия собственности; механизм установления рыночного равновесия; свойства рыночного равновесия
3 Основы функционирования конкурентного рынка: спрос, предложение, рыночное равновесие	рыночный спрос; закон спроса и его обоснование; неценовые факторы спроса; рыночное предложение; закон предложения и его обоснование; неценовые факторы предложения; рыночное равновесие; механизм установления рыночной цены; воздействие спроса и предложения на равновесную цену и количество
4 Эластичность спроса и предложения:	эластичность спроса и её виды; ценовая эластичность спроса и её свойства; эластичность спроса по доходу и её свойства; перекрестная эластичность спроса и её свойства; эластичность предложения
5 Теория потребительского поведения:	основы теории потребительского выбора; количественный анализ полезности; порядковый анализ полезности; граница потребительского выбора и бюджетная линия; равновесие потребителя, условие оптимального выбора; эффект замены и эффект дохода
6 Производство и издержки:	технология и производство; производственная функция и её виды; структура экономических издержек производства; виды издержек производства; издержки производства в краткосрочном периоде и их свойства; издержки производства в долгосрочном периоде и их свойства
7 Рынок совершенной конкуренции:	признаки характеристика рынка совершенной конкуренции; производственный выбор и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде: случай максимизации прибыли; случай безубыточного производства; случай прекращения производства; особенности поведения и предложение фирмы в долгосрочном периоде; эффективность совершенно конкурентного рынка

Наименование темы занятий	Содержание раздела
1	2
8 Определение цены и объемов производства на рынке чистой монополии:	экономическая природа монополии; источники монопольной власти; - типы монополий; структурные признаки рынка монополии; предложение на монопольных рынках; экономические последствия монополизации рынка; регулирование деятельности монополий; ценовая дискриминация и её виды
9 Определение цены и объемов производства на рынке монополистической конкуренции:	природа и роль продуктовой дифференциации; спрос в условиях монополистической конкуренции; признаки и характеристика рынка монополистической конкуренции; равновесие фирмы в краткосрочном периоде; долгосрочное равновесие фирмы и рынка; неценовая конкуренция и реклама
10 Определение цены и объемов производства на олигополистическом рынке:	признаки и характеристика олигополистического рынка; олигополистическое взаимодействие; модель картеля; модель ценового лидера; модель блокирующего ценообразования; дуополия Курно

Практические занятия представляют собой тестирование по темам лекционного материала, а также решение задач.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине регламентируется «Положением об организации самостоятельной работы студентов в НТИ НИЯУ МИФИ».

Перечень учебно-методического обеспечения.

Учебно-методическое обеспечение учебной работы студентов включает:

- 1) фонд оценочных средств:
 - задания для практических занятий;
 - контрольные вопросы для подготовки к сдаче зачета;
 - методические рекомендации для преподавателя;
- 2) учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включает:
 - методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся НТИ НИЯУ МИФИ.

5. ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендации для преподавателя по использованию информационно-образовательных технологий содержатся в «Положении об организационных формах и технологиях образовательного процесса в НТИ НИЯУ МИФИ».

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций, практических занятий. Для контроля усвоения студентами разделов данной дисциплины применяются тестовые технологии.

Для повышения уровня знаний студентов в течение семестра организуются консультации, во время которых:

- проводится объяснение непонятных для студентов разделов теоретического

курса;

- проводятся консультации по написанию курсовой работы, заданий по практическим работам;

- принимаются задолженности по тестовым работам и т.д.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, предполагающих активную обратную связь между преподавателем и студентами.

В процессе изучения дисциплины используются интерактивные формы обучения при проведении практических занятий. Объем занятий, проводимых в интерактивной форме составляет 8 часов.

6. СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ

Для оценки достижений студента используется рейтинговая система оценок:

Наименование	Аттестация	Макс. балл	Планируемый результат обучения по учебной дисциплине
1 Введение в экономическую теорию			
2 Рыночная система хозяйствования, роль государства в рыночной экономике	T1	6	УК-2, УК-10
3 Основы функционирования конкурентного рынка: спрос, предложение, рыночное равновесие			УК-2, УК-10
4 Эластичность спроса и предложения	T2 АКР1	6 6	УК-2, УК-10
5 Теория потребительского поведения	T3	6	УК-2, УК-10
6 Производство и издержки	АКР2	6	УК-2, УК-10
7 Рынок совершенной конкуренции	T4	6	УК-2, УК-10
8 Определение цены и объемов производства на рынке чистой монополии	T5	6	УК-2, УК-10
9 Определение цены и объемов производства на рынке монополистической конкуренции	АКР3	6	УК-2, УК-10
10 Определение цены и объемов производства на олигополистическом рынке	T6 АКР4	6 6	УК-2, УК-10
Зачет		40	УК-2, УК-10
Итого		100	УК-2, УК-10

Полученные баллы переводятся в 5-балльную систему по следующей шкале:

Оценка по 5 бальной шкале	Зачет	Сумма баллов по дисциплине	Оценка (ECTS)	Градация
5 (отлично)	Зачтено	90-100	A	Отлично
4 (хорошо)		85-89	B	Очень хорошо
		75-84	C	Хорошо
		70-74	D	Удовлетворительно
		65-69		
3 (удовлетворительно)		60-64	E	Посредственно
2 (неудовлетворительно)	Не зачтено	Ниже 60	F	Неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины

- 1 Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488796>
- 2 Поликарпова, Т. И. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07287-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492115>
- 3 Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495122>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса	Электронный адрес ресурса
1) Официальный сайт НТИ НИЯУ МИФИ	http://nti.mephi.ru
2) ЭБС Юрайт	http://urait.ru

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Её содержание представлено в локальной сети учебного заведения и находится в режиме свободного доступа для студентов. Доступ студентов для самостоятельной подготовки осуществляется через компьютеры библиотеки и компьютерных классов НТИ НИЯУ МИФИ.

9 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Вводная часть

Цель данной дисциплины — дать учащимся ключевые представления об экономической теории.

Основной упор на лекциях необходимо делать на понимание излагаемого материала и умения его использования при подготовке для сдачи экзамена, к практическим занятиям и при выполнении самостоятельных работ.

Для освоения учебной дисциплины специальных образовательных технологий не требуется. Лекционная часть курса обеспечивает получение необходимых знаний; практические занятия посвящены решению конкретных учебных задач.

Методические указания к лекциям, практическим занятиям.

Преподавателям на каждой лекции рекомендуется очень кратко повторять пройденный материал предыдущих лекций. При этом следует останавливаться на сложных для понимания студентами ключевых элементах дисциплины.

Студентам перед текущей лекцией (заранее) рекомендуется очень кратко повторять пройденный материал предыдущих лекций. При этом следует сосредоточить свое внимание на сложных для понимания ключевых элементах дисциплины.

Основной упор на изучаемых лекциях необходимо делать именно на понимание представленного материала и на умение его использовать при выполнении практических контрольных работ.

Изучение текущего материала рекомендуется проводить, опираясь на следующие пособия [1-3].

В рамках дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, на которых учащиеся должны, используя представленный на лекциях материал, закрепить знания по изучаемой дисциплине. Практика показала, что следует быть готовым заранее к различным приемам вовлечения студентов в творческий процесс освоения учебного материала.

ПРИЛОЖЕНИЕ А ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Основы экономического анализа.
3. Закон возвышения потребностей.
4. Закон редкости экономических ресурсов.
5. Понятие эффективности и его свойства.
6. Границы производственных возможностей.
7. Экономический рост и его виды.
8. Анализ рыночного спроса и его виды.
9. Анализ рыночного предложения и его виды.
10. Установление рыночного равновесия и принципы его построения.
11. Изменение рыночного равновесия посредством влияния факторов.
12. Типы изменения рыночного равновесия.
13. Эластичность спроса и её виды.
14. Ценовая эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходу.
16. Перекрестная эластичность спроса.
17. Эластичность предложения.
18. Эластичность спроса по показателям общей выручки.
19. Общие понятия теории потребительского поведения.
20. Количественный подход к изучению потребительского поведения.
21. Порядковый подход к изучению потребительского поведения.
22. Сущность законов Госсена.
23. Кривые безразличия и их свойства.
24. Карта кривых безразличия.
25. Структура экономических издержек производства.
26. Виды издержек производства.
27. Временные периоды производства и их характеристики.
28. Характеристики долгосрочного периода производства.
29. Закон убывающей предельной производительности.
30. Типы и виды фирм.
31. Рыночные структуры и их признаки.
32. Рыночная конкуренция и её виды.
33. Технология и производство, факторы производства.
34. Производственная функция (изокоста и её признаки; изокванта и её признаки);
35. Типы технического прогресса.
36. Особенности рынка и характеристика рынка совершенной конкуренции в различных периодах.
37. Особенности и характеристика рынка монополии.
38. Типы ценовой дискриминации.
39. Особенности и характеристика рынка монополистической конкуренции.
40. Особенности и характеристика рынка олигополии.
41. Модели кооперативного поведения.
42. Модели некооперативного поведения.
43. Виды рынков производственных ресурсов.
44. Особенности ценообразования на рынке капитала.
45. Особенности циклического развития рыночной экономики.

46. Типы безработицы и их характеристика.
47. Типы инфляции и их характеристика.
48. Система национальных счетов и её свойства.

2. Оценочные материалы для проведения текущего контроля

АКР №1

«Спрос, предложение и рыночное равновесие»

I. Ответьте и покажите графически (в каждом случае), что изменится (величина функции или сама функция) и как, а также как эти изменения повлияют на равновесную цену и количество, если:

- потребительские доходы возрастают, в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий;
- парикмахер повышает цену за стрижку волос и число его клиентов сокращается;
- государство увеличивает налоги на производителя;
- потребители ожидают рост цен на продукт;
- доходы потребителей уменьшаются;
- происходит снижение цен на ресурсы, необходимые для производства товаров;
- происходит удешевление товаров – заменителей;
- внедрение более эффективной технологии.

II. Предположим, нам даны функция спроса $Q_d = 100 - 1,5P$ и функция предложения $Q_s = 20 + 0,5P$. Необходимо установить, при каких цене и объеме рынок окажется в состоянии равновесия.

III. Функция спроса населения на товар задана как $Q_d = 7 - P$. Функция предложения товара $Q_s = -5 + 2P$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Предположим, что на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 рублей за единицу. Определите объем продаж и объем неудовлетворенного спроса (дефицита). На данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 рублей за единицу. Определите равновесный объем продаж и равновесные цены для покупателя и продавца.

IV. Функция спроса на товар имеет вид: $Q_d = 2 - 3P$, а функция предложения $Q_s = -0,5 + 2P$. Определите общественную выгоду по рыночным ценам.

V. Функция спроса на товар имеет вид: $Q_d = 12 - P$, а функция предложения $Q_s = -3 + 4P$. Определите равновесную цену и объем продаж. Введен акциз на продукцию в размере 20% от цены покупателя. Определите новые равновесные объемы продаж и цену. Какую величину налогового сбора получит государство.

VI. Спрос и предложение на обеды в столовой института описываются уравнением: $Q_d = 3500 - 100P$ и $Q_s = -1000 + 200P$, где Q – количество обедов в день, P – цена обеда в рублях. Решением ректора введена субсидия 1 рубль на обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

«Эластичность спроса и предложения»

I. Каково будет воздействие следующих изменений цен на величину совокупного дохода (расходов) – то есть увеличивается, уменьшается или остается неизменным совокупный доход?

- A). Цена падает, а спрос неэластичен;
 B). Цена растет, а спрос эластичен;
 C). Цена растет, а предложение эластично;
 D). Цена растет, а предложение неэластично;
 E). Цена растет, а спрос неэластичен;
 F). Цена падает, а спрос эластичен;
 G). Цена падает, а спрос характеризуется единичной эластичностью.

II. Определите эластичность спроса и предложения, используя данные, содержащиеся в приводимой ниже таблице. Проверьте ответы, получение по формуле E_{dp} , с помощью показателя общей выручки.

E_{sp}	Количество предлагаемой продукции (ед.)	Цена продукции (\$)	Количество спрашиваемой продукции (ед.)	Общая выручка (\$)	E_{dp}
-	28 000	10	10 000	-	-
-	22 500	9	13 000	-	-
-	17 000	8	17 000	-	-
-	13 000	7	22 000	-	-
-	11 000	6	25 000	-	-

III. Дана функция спроса на товар X $Q_{xd} = 8 - P_x + 0,2 * P_y$. Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y, если $P_x = 4$ рублей, $P_y = 5$ рублей. Сделать вывод о типе взаимозависимости товаров.

АКР №2

«Теория потребительского поведения»

I. Возможно ли в отдельных случаях возрастание предельной полезности? Предположим, что для того, чтобы переклеить обои на кухне, Вам нужно восемь рулонов обоев. Если кто-то дает Вам семь рулонов, означает ли это, что предельная полезность восьмого рулона будет очень высока, выше, чем седьмого? Считаете ли Вы, что это сильный контраргумент принципа убывающей предельной полезности?

II. Применяя правило максимизации полезности, определите комбинации товаров A и B, максимизирующие полезность при доходе, равном 9\$, цена товара A – 2\$, товара B – 1\$. Определите величину общей полезности. Предположим, что цена товара A упала до 1\$. В каких количествах необходимо купить товары A и B в этом случае?

Q	Товар A		Товар B	
	Общая полезность	Предельная полезность в расчете на 1\$	Общая полезность	Предельная полезность в расчете на 1\$
1	10		8	
2	18		15	
3	24		21	
4	28		26	
5	31		30	
6	33		33	

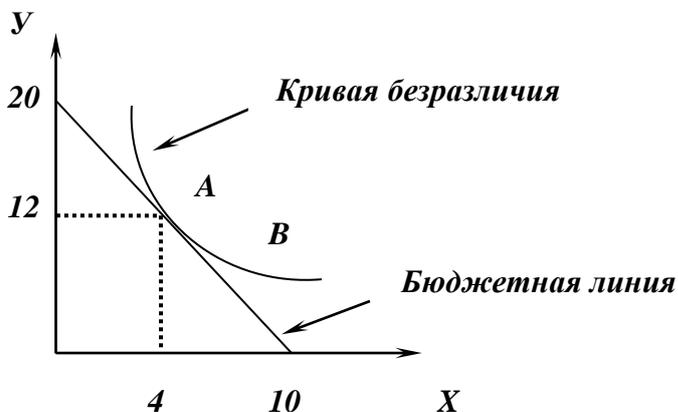
III. Ответьте на вопросы, используя рисунок.

А). Если доход потребителя 300 рублей, то какая цена товара X? А товара Y?

Б). Какова MRS в точке А?

В). Может ли $MRS_{xy} = 5$ в точке В?

Г). Если бы доход потребителя поддерживался на одном уровне, как бы должны были измениться цены на товары X и Y, чтобы В стала точкой равновесия?



IV. Функция полезности индивида имеет вид $U = Qa^{0,4}Qb^{0,5}Qc^{0,3}$. Бюджет потребителя составляет 120 рублей. Как изменится объем спроса на блага А и С, если цена блага В будет снижаться.

V. Сергей имеет 6 единиц блага А и 8 единиц блага В. Его функция полезности имеет вид $U = (Qa-2)*(Qb-4)$. За сколько единиц блага «а» Сергей согласится отдать 2 единицы блага «в»? Определите MRS_{ab} Сергея до и после предложенного ему обмена благами.

VI. При ценах $Pa = 4$ и $Pd = 2$ линия «доход – потребление» потребителя имеет следующий алгебраический вид: $Qa = 2Qb + 5$. Вывести уравнение кривой Энгеля, характеризующего потребление блага А.

VII. Функция полезности потребителя имеет вид: $U = X*Y$. Известно также, что доход потребителя равен $I = 600$ рублей, а цены благ $Px = 25$ и $Py = 30$. Определить:

А). Как потребитель должен израсходовать свой доход, чтобы получить максимум полезности?

Б). То же, если $Py = 40$.

В). Разложить общий результат повышения цены на благо Y на эффект замены и эффект дохода.

Г). На сколько должен вырасти доход потребителя, чтобы после повышения цены на благо Y он смог достичь первоначального уровня благосостояния (полезности)?

«Производство и издержки»

I. Проанализируйте виды явных и неявных затрат владения и эксплуатации собственного автомобиля при работе в предприятии «Такси».

II. Какие из следующих изменений в составе производственных ресурсов относятся к краткосрочным, а какие к долгосрочным:

- завод строит новую нефтеперерабатывающую установку;
- предприятие нанимает еще 200 рабочих;
- фермер увеличивает количество применяемых на его участке удобрений;
- на фабрике вводится третья рабочая смена.

III. Определите, к постоянным или переменным издержкам относятся следующие виды затрат краткосрочного периода:

- затраты на рекламу продукции;
- оплата процентов по кредитам;
- плата за перевозку грузов морским путем;
- расходы на заработную плату рабочих;
- амортизационные отчисления;
- плата за арендуемое конторское оборудование;
- плата за сырье и топливо;
- жалование управленческому персоналу.

IV. Заполните пропуски в таблице:

L	TP	MP_L	AP_L
0	0	---	---
1	150		
2			200
3		200	
4	760		
5		150	
6			150

V. Заполните пропуски в таблице:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

VI. Пусть технология производства представлена функцией $Q = \sqrt{KL}$. Затраты фирмы 36\$ при ставке заработной платы $W = 4\$$ и ставке арендной платы за оборудование $r = 6\$$ в единицу времени. Найти оптимальное значение выпуска.

VII. Пусть технология производства представлена производственной функцией $Q = L^{0,5} K$. При этом фирма использует 40\$ капитала. Ставка заработной платы 5\$ в час, а цена выпускаемого товара $P = 1\$$. Сколько труда будет использовать фирма, если она стремится к максимуму прибыли?

VIII. Производственная функция для персональных компьютеров компании «IBM» имеет вид: $Q = 10K^{0,5} L^{0,5}$. Конкурент компании «IBM» компания «INTEL» характеризуется производственной функцией: $Q = 10K^{0,6} L^{0,4}$.

А). Если обе компании используют одинаковые количества труда и капитала, у какой из них объем выпуска будет больше?

Б). Предположим, что капитал ограничен 9 машино-часами, а количество труда неограниченно, то у какой компании предельный продукт труда будет выше?

IX. Функция совокупных издержек компании в краткосрочном периоде определена как: $TC = 190 + 53Q$.

А). Каковы постоянные издержки компании?

Б). Если компания производит 100 000 единиц товара, каковы её средние переменные издержки?

В). Каковы предельные издержки на единицу продукции?

Г). Каковы средние постоянные издержки?

АКР №3

«Рынок совершенной конкуренции и монополии»

1. В отрасли работают 20 фирм, все они имеют одинаковые производственные функции и функции издержек $TC(Q) = 3qi^3 - 2qi^2 + qi$. Определите, при какой рыночной цене и общем отраслевом объеме производства рынок будет находиться в состоянии равновесия.
2. Фирма – ценополучатель, действующая на конкурентном рынке имеет функцию средних переменных затрат $AVC = 0,1qi + 2$. Постоянные затраты на производство составили 3. Найти равновесное состояние фирмы и отрасли в краткосрочном периоде, если известно, что на рынке работают 100 подобных фирм.
3. Спрос на монополизированном рынке представляет собой зависимость между ценой и объемом выпуска: $Q(P) = 100 - P$, функция общих издержек фирмы – монополиста имеет вид: $TC(Q) = 4Q + (1/3)Q^2$. Определить равновесные параметры монопольного рынка. Рассчитать величину прибыли монополиста.
4. На рынке два покупателя и монополия. При ценах 30, 25 и 20 спрос первого покупателя равен соответственно 1, 2 и 3, а спрос второго 0, 1 и 1. Постоянные затраты монополии равны 0, а предельные издержки неизменно равны 9. Заполнить таблицу для двух покупателей. Найти равновесные цены и максимальную прибыль.

P	Q	$TR = P*Q$	$TC=MC*Q$	$\Pi=TR-TC$
30	1 0	---	---	---
25	2 1	---	---	---
20	3 1	---	---	---

АКР №4

1. Оценить результаты стратегий участников игры, представленных в виде матрицы выигрышей.

Стратегическая форма:

Стратегии	Снизить цену	Не снижать цену
Снизить цену	-3; -3	5; -10
Не снижать цену	-10; 5	0; 0

Развернутая форма:

```

graph TD
    A[Фирма А] -- "Снизить цену" --> B1[Фирма Б]
    A -- "Не снижать цену" --> B2[Фирма Б]
    B1 -- "Снизить цену" --> P1["-3; -3"]
    B1 -- "Не снижать цену" --> P2["5; -10"]
    B2 -- "Снизить цену" --> P3["-10; 5"]
    B2 -- "Не снижать цену" --> P4["0; 0"]
    
```

Определить: равновесие по Нэшу, равновесие по Парето, равновесие по Штакельбергу. Обосновать сделанный выбор.

2. Два заключенных, мистер X и мистер Y, обвиняются в совместном преступлении, которое карается 10 годами лишения свободы. Однако, если один из них признается в содеянном и свалит инициативу преступления на другого, то ему снизят срок заключения до 3 лет, а другой получит 10 лет. Если в преступлении сознаются оба, то им дадут по 5 лет. Возможно, что оба заключенных будут отрицать свою причастность к преступлению, и тогда их отпустят на свободу за недоказанностью вины. Однако, для этого им нужно договориться. Но заключенные содержатся в разных камерах и не могут согласовать свое

поведение на допросе. Какое решение примет каждый из них? Свести все возможные варианты выбора в матрицу стратегической формы. Определить равновесные решения, дать их оценку.

3. Смоделировать задачу на основе теории игр с постановкой условия и описанием процесса решения (установления равновесия по Нэшу, равновесия по Парето и равновесия по Штакельбергу).

Тестовые задания

Тестовое задание 1

1. Закон спроса предполагает, что:

- А) Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены.
- Б) Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товара.
- В) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон.
- Г) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

2. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X?

- А) Предложение товара X по некоторой причине уменьшилось.
- Б) Цена товара X выросла, и как следствие этого потребители решили меньше покупать этого товара.
- В) Вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше.
- Г) Цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.

3. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- А) Сдвиг кривой спроса вверх (или вправо).
- Б) Сдвиг кривой предложения вверх (или влево).
- В) Сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх.
- Г) Сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- А) Потребность.
- Б) Спрос.
- В) Необходимость.
- Г) Желание.

5. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- А) Доходов потребителей.
- Б) Цен на взаимосвязанные товары.
- В) Цен на ресурсы.
- Г) Численность покупателей.

6. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- А) Влево.
- Б) По вращению часовой стрелки.
- В) Вправо.

Г) Против вращения часовой стрелки.

7. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- А) Вкусов и предпочтений потребителей.
- Б) Размера или распределения национального дохода.
- В) Цены товара.
- Г) Численности или возраста потребителей.

8. Совершенствование технологии сдвигает:

- А) Кривую спроса вправо.
- Б) Кривую спроса влево.
- В) Кривую предложения влево.
- Г) Кривую предложения вправо.

9. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- А) Спрос равен предложению.
- Б) Цена равна издержкам плюс прибыль.
- В) Уровень технологии меняется постепенно.
- Г) Объем предложения равен объему спроса.

10. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- А) Появляются избытки товаров.
- Б) Возникает дефицит товаров.
- В) Формируется рынок покупателя.
- Г) Падает цена ресурсов.

11. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- А) Цена повысится.
- Б) Увеличится общее количество товара.
- В) Цена останется стабильной.
- Г) Благополучие общества возрастает.

12. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

- А) Избыток.
- Б) Дефициты.
- В) Растет безработица.
- Г) Все варианты неверны.

13. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляются:

- А) В росте предложения.
- Б) В снижении предложения.
- В) В росте объема предложения.
- Г) В падении объема предложения.

14. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- А) Рост налогов и частное предпринимательство.
- Б) Рост потребительских доходов.

- В) Падение цен на производственные ресурсы.
- Г) Падение цены на взаимодополняющий товар.

15. Что может вызвать падение спроса на товар X?

- А) Уменьшение доходов потребителей.
- Б) Увеличение цен на товары-субституты товара X.
- В) Ожидание роста цен на товар X.
- Г) Падение предложения товара X.

16. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:

- А) Падение спроса на второй товар.
- Б) Рост спроса на второй товар.
- В) Увеличение объема спроса на второй товар.
- Г) Падение величины спроса на второй товар.

17. Верно ли утверждение: «Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса».

- А) Верно.
- Б) Неверно.

18. Верно ли утверждение: «Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен».

- А) Верно.
- Б) Неверно.

19. Верно ли утверждение: «Изменение потребительских предпочтений приводит к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов – к её сдвигу».

- А) Верно.
- Б) Неверно.

20. Верно ли утверждение: «Если цена на какой-то товар устойчива, значит, она установилась на уровне пересечения кривой спроса и предложения».

- А) Верно.
- Б) Неверно.

Тестовое задание 2

1. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- А) На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши.
- Б) В тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя.
- В) Чем больше альтернативные издержки производства товаров.
- Г) Чем менее необходим товар покупателю.
- Д) Ни в одном из перечисленных случаев.

2. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- А) Спроса на взаимодополняемые товары.
- Б) Общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене.
- В) Общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу.
- Г) Спроса на этот товар.

Д) Спроса на взаимозаменяемые товары.

3. По мере того, как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса:

- А) Общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна единице, после чего выручка уменьшается.
- Б) Эластичность спроса по доходу сокращается.
- В) Происходит нарушение закона спроса.
- Г) Стимулируется потребление товаров-заменителей.
- Д) Коэффициент эластичности не изменяется.

4. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- А) Неэластичный.
- Б) Эластичный.
- В) Единичной эластичности.
- Г) Абсолютно неэластичный.
- Д) Абсолютно эластичный.

5. Если цена товара выросла с 1,5\$ до 2\$, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- А) 3,00.
- Б) 2,71.
- В) 0,37.
- Г) 0,33.
- Д) 1,5.

6. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- А) Коэффициент ценовой эластичности меньше единицы.
- Б) Общая выручка продавца сокращается, если цена растет.
- В) Покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены.
- Г) Относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.
- Д) Общая выручка продавца растет, если цена уменьшается.

7. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар?

- А) Имеется большое число товаров-заменителей.
- Б) Покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода.
- В) Данный товар является для потребителей товаром первой необходимости.
- Г) Период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким.
- Д) Относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены.

8. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

- А) Неэластично.
- Б) Единичной эластичности.
- В) Эластично.
- Г) Абсолютно эластично.
- Д) Абсолютно неэластично.

9. Если предложение товара неэластично, а спроса на него сокращается, то общая выручка продавца:

- А) Растет.
- Б) Сокращается.
- В) Сокращается в том случае, если спрос является эластичным.
- Г) Сокращается в том случае, если спрос является неэластичным.
- Д) Остается неизменной.

10. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- А) Числа товаров-заменителей данного продукта.
- Б) Периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен.
- В) Того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши.
- Г) Того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления.
- Д) Доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

11. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

- А) Уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса.
- Б) Изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %).
- В) Уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение цены (в %).
- Г) Изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %).
- Д) Ни одному из приведенных показателей.

12. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- А) Вертикальную линию.
- Б) Горизонтальную линию.
- В) Кривую линию.
- Г) Прямую линию с отрицательным наклоном.
- Д) Кривую линию с положительным наклоном.

13. В случае если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

- А) Больше 1.
- Б) Меньше 1.
- В) Равен 0.
- Г) Равен 1.
- Д) Равен бесконечности;

14. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- А) Абсолютно неэластичным.
- Б) Абсолютно эластичным.
- В) Эластичным.
- Г) Неэластичным.
- Д) Спросом единичной эластичности.

15. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости?

- А) Меньше 0.
- Б) Больше 0, но меньше 1.
- В) Больше 1.
- Г) 1.
- Д) Ни одно из перечисленных значений.

16. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7\$ до 8\$, то выручка:

- А) Сократилась.
- Б) Выросла.
- В) Осталась неизменной.
- Г) Абсолютно неэластична.
- Д) Абсолютно эластична.

17. Товар можно отнести к недоброкачественным, если:

- А) Эластичность его спроса по доходу равна $-0,5$.
- Б) Ценовая эластичность его спроса равна 1,3.
- В) Перекрестная эластичность его спроса равна $-0,7$.
- Г) Эластичность его спроса по доходу равна 1,3.
- Д) Перекрестная эластичность его проса равна 0,1.

Тестовое задание 3

1. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:

- А) Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров.
- Б) Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.
- В) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.
- Г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода.
- Д) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

2. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- А) 200, 150, 100, 50
- Б) 200, 300, 400, 500
- В) 200, 200, 200, 200
- Г) 200, 250, 270, 280
- Д) 200, 150, 150, 150

3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- А) 200, 300, 400, 500
- Б) 200, 450, 750, 1100
- В) 200, 400, 1600, 9600
- Г) 200, 250, 270, 280
- Д) 200, 350, 450, 600

4. Цена товара X составляет 1,5 руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютил и желает максимизировать удовлетворение от покупки X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:

- А) 15
- Б) 20
- В) 30
- Г) 45

5. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- А) Изменении наклона бюджетной линии.
- Б) Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо.
- В) Параллельном сдвиге бюджетной линии влево.
- Г) Уменьшении наклона бюджетной линии.
- Д) Увеличении наклона бюджетной линии.

6. Верно ли утверждение: «Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия»:

- А) Верно.
- Б) Неверно.

7. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- А) Уменьшается.
- Б) Увеличивается.
- В) Увеличивается в медленном темпе.
- Г) Увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.
- Д) Является величиной отрицательной.

8. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- А) Его предпочтениями и размерами дохода.
- Б) Только ценами покупаемых товаров.
- В) Предпочтениями, размерами доходов и ценами покупаемых товаров.
- Г) Только его предпочтениями.
- Д) Ценами покупаемых товаров и размерами дохода.

9. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- А) Любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия.
- Б) Любая точка на самой высокой из кривых безразличия.
- В) Та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия.
- Г) Любая точка, расположенная на бюджетной линии.
- Д) Любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

10. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

- А) $8A + 1B$.
- Б) $7A + 1B$.
- В) $6A + 6B$.
- Г) $5A + 6B$.
- Д) $4A + 4B$.

11. Какое из следующих утверждений является неверным:

- А) Каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров.
- Б) Каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров.
- В) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности.
- Г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.
- Д) наклон кривой безразличия характеризует норму, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим без изменения уровня полезности для потребителя.

12. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- А) Отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.
- Б) Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
- В) Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.
- Г) Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.
- Д) Ни один из ответов не является верным.

13. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- А) Разницу между общей и предельной полезностью.
- Б) Общую полезность.
- В) Среднюю полезность.
- Г) Предельную полезность.
- Д) Каждую их перечисленных величин.

14. Верно ли утверждение: «Изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии»:

- А) Верно.
- Б) Неверно.

15. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- А) Максимизирует полезность.
- Б) Желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет.
- В) Не полностью использует свой бюджет.
- Г) Находится в положении потребительского равновесия.
- Д) Ни один из ответов не является верным.

16. Чтобы оказаться в положении равновесия (то есть максимизировать полезность) потребитель должен:

- А) Не покупать недоброкачественных товаров.
- Б) Быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям.
- В) Уравновешивать предельные полезности полезных единиц приобретаемых товаров.
- Г) Быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег.
- Д) Распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как доллар, истраченный на покупку другого товара.

Тестовое задание 4

1. Совместите термин с его определением:

Постоянные издержки –

- А) Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы.
- Б) Дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции.
- В) Издержки, равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов.
- Г) Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции.
- Д) Издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства.

2. Совместите термин с его определением:

Средние переменные издержки –

- А) Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы.
- Б) Дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции.
- В) Издержки, равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов.
- Г) Переменные издержки в расчете на единицу продукции.
- Д) Издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства.

3. В долгосрочном периоде:

- А) Все издержки являются переменными.
- Б) Все издержки являются постоянными.
- В) Все издержки выступают как неявные.
- Г) Переменные издержки растут быстрее, чем постоянные.
- Д) Постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

4. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между ТР, АР и МР, является неверным:

- А) АР продолжает расти до тех пор, пока увеличивается МР.
- Б) АР достигает максимального уровня до того, как ТР становится максимальным.
- В) ТР достигает максимального уровня, когда $MP = 0$.
- Г) $MP = AP$ при максимальном уровне АР.
- Д) ТР снижается, если $MP < 0$.

5. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:

- А) $\Delta VC : Q$
- Б) $\Delta TC : \Delta Q$
- В) $FC : Q$
- Г) $(P * Q) : \Delta Q$
- Д) $\Delta TC * \Delta Q$

6. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом продукции выражается при помощи:

- А) Кривой производственных возможностей.

- Б) Кривой общего объема выпуска продукта.
- В) Производственной функции.
- Г) Эластичности предложения.
- Д) Кривой общих затрат.

7. Какое из следующих выражений представляет собой совокупные издержки:

- А) ΔMC
- Б) $VC - FC$
- В) $VC + FC$
- Г) $VC + FC + MC$
- Д) $(VC + FC) : Q$

8. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2\$, средние постоянные издержки – 0,5\$. Общие постоянные издержки составят:

- А) 2,5\$.
- Б) 1250\$.
- В) 750\$.
- Г) 1100\$.
- Д) Не возможно определить на основе имеющихся данных.

9. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

- А) Наблюдается отрицательный эффект масштаба.
- Б) Наблюдается положительный эффект масштаба.
- В) Действует «Закон убывающей производительности».
- Г) Кривая LАТС сдвигается вверх.
- Д) Фирма получает максимальную прибыль.

10. Верно ли утверждение «В краткосрочном периоде капитал и труд являются постоянными факторами производства»:

- А) Верно.
- Б) Неверно.

11. Верно ли утверждение: «Закон убывающей предельной производительности заключается в том, что по мере увеличения объема переменного ресурса, присоединяемого к фиксированному ресурсу, начиная с определенного уровня, общий объем произведенной продукции сокращается»:

- А) Верно.
- Б) Неверно.

12. Верно ли утверждение: «Когда предельный продукт становится величиной отрицательной, общий объем производства сокращается»:

- А) Верно.
- Б) Неверно.

13. Верно ли утверждение: «Чем больше объем производства в фирме, тем меньше постоянные издержки»:

- А) Верно.

Б) Неверно.

14. Верно ли утверждение: «Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект масштаба производства»:

А) Верно.

Б) Неверно.

Тестовое задание 5

1. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

А) Цена продукта ниже минимальных средних издержек;

Б) Средние постоянные издержки выше цены продукта;

В) Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;

Г) Цена продукта ниже предельных издержек;

Д) Общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

2. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:

А) Получает положительную прибыль;

Б) Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;

В) Не прекратит производство;

Г) Все предыдущие ответы не верны;

Д) Все предыдущие ответы верны.

3. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах – это:

А) Кривая предельных издержек;

Б) Линия цены товара;

В) Снижающаяся часть кривой средних издержек;

Г) Возрастающая часть кривой средних издержек;

Д) Часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

4. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

А) Имеет отрицательный наклон;

Б) Горизонтальная линия при данном уровне цены;

В) Вертикальная линия при данном уровне предложения;

Г) Имеет наклон $1/n$, где n – число фирм в отрасли;

Д) Имеет положительный наклон.

5. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

А) Расширению производства в действующих фирмах;

Б) Притоку в отрасль новых фирм;

В) Повышению рыночной цены продукта;

- Г) Повышению цен на используемые ресурсы;
- Д) Возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

6. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты а производство, то фирма должна:

- А) Остановить производство как можно скорее;
- Б) Продолжать производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$;
- В) Выбрать новую технологию;
- Г) Сократить накладные расходы;
- Д) Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.

7. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

- А) Прибыль, получаемая фирмой при $MC = MR$;
- Б) Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
- В) Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
- Г) Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления производства;
- Д) Прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни.

8. Понятие совершенной конкуренции предполагает:

- А) Значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары;
- Б) Имеется много покупателей, приобретающих товары по текущей цене;
- В) Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- Г) Имеет место свободный вход и выход на рынок;
- Д) Все предыдущие ответы верны.

9. Верно ли утверждение: «Если рыночная цена товара постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли фирмы»:

- А) Верно;
- Б) Неверно.

10. Верно ли утверждение: «Фирма максимизирует прибыль, сокращая производство до нуля, если цена продукта ниже средних переменных издержек»:

- А) Верно;
- Б) Неверно.

11. Верно ли утверждение: «Спрос на продукцию конкурентной отрасли абсолютно эластичен по цене»:

- А) Верно;
- Б) Неверно.

12. Верно ли утверждение: «Фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции на долгосрочных интервалах, выбирают объем выпуска продукции, при котором $P = \min LATC$ »:

- А) Верно;

Б) Неверно.

13. Верно ли утверждение: «Для конкурентной фирмы цена продукта равна предельному доходу»:

- А) Верно;
- Б) Неверно.

14. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- А) Может назначать любую цену на свой продукт;
- Б) Максимизировать прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- В) Может произвести любой объем продукции и продавать её по любой цене;
- Г) При данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;
- Д) Сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

15. Ценовая дискриминация - это:

- А) Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- Б) Различия в оплате труда по национальности или по полу;
- В) Эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- Г) Повышение цены на товар более высокого качества;
- Д) Все предыдущие ответы неверны.

16. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- А) Производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- Б) Максимизировать прибыль;
- В) Устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- Г) Выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$;
- Д) Производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

17. Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- А) Совершенную конкуренцию;
- Б) Нерегулируемые монополии;
- В) Совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- Г) Регулируемые монополии;
- Д) Естественные монополии.

18. Функции общих затрат монополиста: $TC = 100 + 3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P – цена продукта в долл. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен:

- А) 4 000\$;
- Б) 3 600\$;
- В) 3 440\$;
- Г) 340\$;
- Д) 180\$.

19. В предыдущем вопросе предельный доход от производства 20-ой единицы продукта равен:

- А) 3 600\$;
- Б) 3 439\$;
- В) 180\$;
- Г) Все предыдущие ответы неверны.

20. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- А) Предельные издержки = цене продукта;
- Б) Предельные издержки = общим издержкам;
- В) Предельный доход = предельным издержкам;
- Г) Предельный доход = общим издержкам;
- Д) Средние издержки = цене продукта.

21. Верно ли утверждение: «Монополия может увеличивать общую прибыль, устанавливая на свой продукт разные цены на разных рынках»:

- А) Верно
- Б) Неверно

22. Верно ли утверждение: «Монополия, как и рынок совершенной конкуренции, редко встречается в современной экономике»:

- А) Верно
- Б) Неверно

Тестовое задание 6

1. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:

Тип рыночной структуры:

- А) совершенная конкуренция
- Б) монополия
- В) монополистическая конкуренция

Ситуация:

- 1) на рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам
- 2) на рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг
- 3) большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам
- 4) единственная фирма производит штурманские приборы

2. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- А) выпускают дифференцированные товары
- Б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
- В) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
- Г) выпускаются однородные товары
- Д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции её конкурентов

3. На долгосрочном временном интервале:

- А) фирмы, оперирующие в условиях «СК», получают нулевую экономическую прибыль
- Б) фирмы, оперирующие в условиях «МК», получают нулевую экономическую прибыль
- В) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли
- Г) все предыдущие ответы верны

4. Предельный доход не ниже рыночной цены у:

- А) монополистических конкурентов
- Б) монополистов
- В) участников картелей
- Г) олигополистов, не участвующих в картеле
- Д) совершенных конкурентов

5. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- А) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
- Б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции
- В) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами
- Г) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов
- Д) все предыдущие ответы верны

6. Верно ли утверждение: «На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции»

- А) Верно
- Б) Неверно

7. Верно ли утверждение: «При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается достаточно большим количеством фирм»

- А) Верно
- Б) Неверно

8. Верно ли утверждение: «На рынках с монополистической конкуренцией не достигается эффективное использование ресурсов»

- А) Верно
- Б) Неверно

9. Верно ли утверждение: «В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль»

- А) Верно
- Б) Неверно

10. Задача: «Средние долгосрочные издержки производства действующей в условиях монополистической конкуренции фирмы описываются функцией $LATC = 140 + 50/Q$. Линия спроса на продукт фирмы задается как $Q(P) = 150 - 1/2P$ и имеет тенденцию к смещению в положение долгосрочного равновесия, сдвигаясь параллельно сама себе. При каких цене и объеме фирма окажется в положении долгосрочного равновесия и какой будет её функция спроса?»

11. В предыдущем тесте прибыль фирмы для положения долгосрочного равновесия равна:

- А) 150
- Б) 140
- В) 50
- Г) 10
- Д) 0

12. В вопросе №10 «свободный член» функции спроса равен:

- А) 160
- Б) 150
- В) 140
- Г) 10
- Д) 0

13. Задача: «Производитель конфет действует в условиях монополистической конкуренции. Функция предельной выручки задана уравнением $MR = 40 - 2q$. Предельные издержки остаются неизменными для любого объема выпуска и равны 8. Какой избыток производственных мощностей имеет фирма, если её целью является максимизация прибыли?»

14. В предыдущем тесте прибыль фирмы по производству конфет, при полном использовании производственных мощностей составит:

- А) 652
- Б) 562
- В) 256
- Г) 10
- Д) 0

15. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- А) Нефть
- Б) Бананы
- В) Сахар
- Г) Пшеница
- Д) Кофе

16. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- А) Продавая товары по более низкой цене, чем у других участников картеля
- Б) Устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля
- В) Проводя активную неценовую конкуренцию
- Г) Ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену
- Д) Настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену.

17. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- А) Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
- Б) Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
- В) Небольшое количество конкурирующих фирм
- Г) Только одна крупная фирма
- Д) Только один крупный покупатель

18. «Ломанная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

- А) Разрыв в кривой предельного дохода
- Б) Разрыв в кривой предельных издержек
- В) Что цена товара не должна быть выше предельного дохода
- Г) Что поведение фирмы не оптимально
- Д) Тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены

19. Верно ли утверждение: «На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем на рынке совершенной конкуренции»

- А) Верно
- Б) Неверно

20. Верно ли утверждение: «Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов»

- А) Верно
- Б) Неверно

21. Верно ли утверждение: «Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией»

- А) Верно
- Б) Неверно