

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Павел Иванович

Должность: Руководитель НТИ НИЯУ МИФИ

Дата подписания: 27.02.2026 12:50:19

Уникальный идентификатор:

8c65c591a26b2d8a460927740cf752622aa3b725

## Аннотация дисциплины "Культурология"

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов. Аудиторные занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 72 часов. Форма отчетности – зачет (1 семестр)

### Цели освоения учебной дисциплины

Цели дисциплины состоят в обучении студентов фундаментальным основам культурологического знания; формировании у них способности ориентироваться в особенностях предметности культурологии, её основных методах. В частности, эта цель заключается в формировании понимания отличительных черт предметной сферы культурологии по сравнению с математическими и техническими науками, а также науками, составляющими корпус естествознания.

### Место учебной дисциплины в структуре ООП

В соответствии с Образовательной программой подготовки бакалавров по направлению 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, данная учебная дисциплина входит в гуманитарный модуль Б1.О.01.07.

Для успешного освоения дисциплины необходимы компетенции, формируемые в результате освоения следующих дисциплин: История (история России, всеобщая история), философия, правоведение.

### Формируемые компетенции и планируемые результаты обучения

УК-5

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### Воспитательный потенциал дисциплины

Духовно нравственное воспитание

### Основные дидактические единицы (разделы):

Возникновение культурологии как гуманитарной науки.

Историческая культурология

Культура и политика, правовая культура

Культура и общество. Социальная культурология

Культура Западной Европы

Российская культура в XI - начале XXI вв.

Культура и личность. Антропологическая культурология.

Межкультурная коммуникация и культура общения

Мировые цивилизация и культура в XX-начале XXI вв.