

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**Новоуральский технологический институт**  
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего  
образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(НТИ НИЯУ МИФИ)**  
**Колледж НТИ**

---

Цикловая методическая комиссия  
учетно-экономических дисциплин

ОДОБРЕНО

Учёным Советом НТИ НИЯУ МИФИ

Протокол № 5 от 02 сентября 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«СГ.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

для студентов колледжа НТИ НИЯУ МИФИ,  
обучающихся по программе среднего профессионального образования

специальность 09.02.09

«Веб-разработка»

очная форма обучения

на базе основного общего образования

квалификация

разработчик веб-приложений

Новоуральск 2025

РАССМОТРЕНО:

на заседании

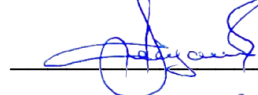
цикловой методической комиссии

учетно-экономических дисциплин

Протокол № 8 от 01.09.2025 г.

Председатель ЦМК учетно-

экономических дисциплин



С.Л. Ждановский

Составлен в соответствии с  
рабочей программой учебной  
дисциплины «СГ.09 Основы  
предпринимательской  
деятельности» по специальности  
09.02.09 Веб-разработка

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «СГ.09 Основы предпринимательской деятельности» – Новоуральск: Изд-во колледжа НТИ НИЯУ МИФИ, 2025. – 27с.

## АННОТАЦИЯ

Фонд оценочных средств предназначен для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по специальности 09.02.09 Веб-разработка на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям программы подготовки специалистов среднего звена по учебной дисциплине «СГ.09 Основы предпринимательской деятельности». Комплектация фонда оценочных средств: паспорт, программа оценивания, оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине, критерии оценивания. В паспорте фонда оценочных средств указаны: место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена, требования ФГОС СПО к результатам освоения учебной дисциплины, перечень формируемых компетенций, компоненты фонда оценочных средств

Разработчик: Тарасова А.В., преподаватель ЦМК информационных технологий,  
администратор информационной безопасности НТИ НИЯУ МИФИ

Редактор: Горницкая И.И.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СГ.06 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»</b>               | <b>4</b>  |
| <b>ПРОГРАММА ОЦЕНИВАНИЯ</b> .....                                                                                | <b>7</b>  |
| <b>ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....                                      | <b>9</b>  |
| Примерный перечень вопросов для проведения устного опроса по всем темам СГ.06 .....                              | 9         |
| Критерии формирования оценки за устный ответ .....                                                               | 12        |
| Примерный перечень тестовых заданий по всем темам СГ.06 .....                                                    | 13        |
| Критерии оценки результатов выполнения тестовых заданий .....                                                    | 18        |
| Практические работы .....                                                                                        | 19        |
| Типовые задания к практическим работам .....                                                                     | 19        |
| Критерии оценивания результатов выполнения практических работ и подготовки отчета по практическому занятию ..... | 23        |
| <b>ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ</b>           | <b>25</b> |
| Контрольные вопросы к комплексному дифференцированному зачёту в части учебной дисциплины СГ.06 .....             | 25        |
| Критерии оценивания знаний обучающихся на дифференцированном зачете в части учебной дисциплины СГ.06.....        | 26        |

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СГ.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методических документов, обеспечивающих реализацию основной профессиональной образовательной программы СПО по специальности 09.02.09 Веб-разработка.

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины «СГ.09 Основы предпринимательской деятельности».

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «СГ.09 Основы предпринимательской деятельности» принадлежит к социально-гуманитарному циклу.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

| <b>Код<br/>ПК, ОК</b>                        | <b>Умения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Знания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01<br>ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04,<br>ОК 09 | <p>Применять теоретические знания по основам предпринимательской деятельности для практической деятельности и повседневной жизни.</p> <p>Взаимодействовать в коллективе и работать в команде.</p> <p>Рационально планировать доходы и расходы; грамотно применять полученные знания для оценки экономических действий в качестве индивидуального предпринимателя или учредителя юридического лица, налогоплательщика,</p> | <p>Основных понятий предпринимательской грамотности и основных законодательных и нормативных актов, регламентирующих ее вопросы.</p> <p>Видов предпринимательской деятельности и принятия решений в условиях ограниченности ресурсов.</p> <p>Основных видов планирования.</p> <p>Концепций бизнеса, порядка регистрации предпринимательской деятельности, устройства банковской системы, основных видов банков и их операций.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>страхователя, работодателя.</p> <p>Использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами.</p> <p>Анализировать состояние финансовых рынков, используя различные источники информации.</p> <p>Определять конкурентоспособность продукции, анализировать спрос и предложение.</p> <p>Определять назначение видов налогов и применять полученные знания для их расчёта, налоговых вычетов, заполнения налоговой декларации; планировать и анализировать финансовый план.</p> <p>Составлять обоснование бизнес-идеи.</p> | <p>Схем кредитования индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.</p> <p>Финансовой системы и финансового рынка.</p> <p>Устройства налоговой системы, видов и системы налогообложения, классификации предпринимательских рисков и системы управления ими, признаков финансового мошенничества.</p> <p>Классификации инвестиций, основных разделов бизнес-плана.</p> <p>Видов страхования.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Перечень формируемых компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

Общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «СГ.09 Основы предпринимательской деятельности» включает оценочные средства для текущего контроля и для проведения промежуточной аттестации.

## ПРОГРАММА ОЦЕНИВАНИЯ

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Контролируемые разделы,<br/>темы учебной дисциплины</b>                                                             | <b>Контролируемые<br/>компетенции<br/>(или их части)</b> | <b>Вид<br/>оценивания</b>                                |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>1</b>         | <b>2</b>                                                                                                               | <b>3</b>                                                 | <b>4</b>                                                 |
| 1                | Тема 1<br>Содержание и типология<br>предпринимательской<br>деятельности. История<br>российского<br>предпринимательства | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 09                  | Устный опрос,<br>тестирование,<br>практические<br>работы |
| 2                | Тема 2<br>Концепция и родовые<br>признаки бизнеса                                                                      | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 09                  | Устный опрос,<br>тестирование,<br>практические<br>работы |
| 3                | Тема 3<br>Виды предпринимательской<br>деятельности и правовое<br>обеспечение                                           | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 09                  | Устный опрос,<br>тестирование,<br>практические<br>работы |
| 4                | Тема 4<br>Финансовое обеспечение<br>предпринимательской<br>деятельности                                                | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 09                  | Устный опрос,<br>тестирование,<br>практические<br>работы |
| 5                | Тема 5<br>Взаимоотношения<br>предпринимателей с финансовой<br>системой и кредитными<br>организациями                   | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 09                  | Устный опрос,<br>тестирование,<br>практические<br>работы |
| 6                | Тема 6<br>Риски предпринимательской<br>деятельности                                                                    | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 09                  | Устный опрос,<br>тестирование,<br>практические<br>работы |
| 7                | Тема 7<br>Система налогообложения<br>предпринимательской<br>деятельности                                               | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 09                  | Устный опрос,<br>тестирование,<br>практические<br>работы |
| 8                | Тема 8<br>Бизнес-планирование<br>предпринимательской<br>деятельности                                                   | ОК 01, ОК 02,<br>ОК 03, ОК 04,<br>ОК 09                  | Устный опрос,<br>тестирование,<br>практические           |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Контролируемые разделы,<br/>темы учебной дисциплины</b> | <b>Контролируемые<br/>компетенции<br/>(или их части)</b>                                                           | <b>Вид<br/>оценивания</b> |
|------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                  |                                                            |                                                                                                                    | работы                    |
| 9                | Промежуточная аттестация<br>по учебной дисциплине          | III семестр<br>промежуточная аттестация в форме<br>комплексного<br>дифференцированного зачёта<br>(зачёт с оценкой) |                           |

Текущий контроль осуществляется в течение семестра во время проведения учебных занятий.

Промежуточная аттестация проводится после завершения освоения рабочей программы «СГ.09 Основы предпринимательской деятельности» в соответствии с фондами оценочных средств по промежуточной аттестации.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущий контроль проводится на теоретических и практических занятиях и включает в себя оценку знаний и умений, компетенций обучающихся.

Формы проведения текущего контроля: устный опрос, письменный опрос (может быть проведен в форме тестирования), выполнение практических работ на практических занятиях.

### **Примерный перечень вопросов для проведения устного опроса по всем темам СГ.09**

1. Типы предпринимательства.
2. Понятие и сущность предпринимательства.
3. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.
4. Цели и задачи предпринимательства.
5. Принципы, признаки, функции предпринимательства.
6. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательская деятельность малых предприятий.
9. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности.
10. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
11. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
12. Туризм: понятие и особенности.
13. Характеристика и особенности услуг как основного вида деятельности в гостиничной сфере.
14. Производители гостиничных услуг. Посредники в сфере туризма.

15. Ресурсы для гостиничного производства.
16. Факторы развития гостиничной сферы.
17. Классификация гостиничных предприятий и сертификация гостиничных услуг.
18. Определение сертификации Международной организацией по стандартизации (ИСО).
19. Основные законы и иные правовые нормативные акты в сфере туризма и гостиничного бизнеса в РФ.
20. Предпринимательская идея и её выбор.
21. Источники формирования предпринимательских идей.
22. Методы выработки предпринимательских идей.
23. Шансы и риск организации бизнеса в сфере услуг. Концепция организации бизнеса в туризме.
24. Способы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в международном туризме.
25. Типология предприятий туризме и гостеприимстве.
26. Основные пути создания собственного дела в туризме: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг.
27. Предприятие как открытая экономическая система. Классификация предприятий по форме собственности.
28. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в туризме, их преимущества и недостатки.
29. Нормативно-правовая база, регламентирующая порядок регистрации предпринимателей.
30. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.
31. Регистрация юридического лица. Учредительные документы юридического лица. ЕГРЮЛ.

32. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей: порядок регистрации, перечень документов, предоставляемый для регистрации индивидуального предпринимателя, ЕГРИП.
33. Открытие расчётного счёта в банке.
34. Лицензирование в туристической деятельности.
35. Основные направления финансовых отношений туристического, гостиницы и ресторана с другими субъектами рынка.
36. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы.
37. Частные и государственные инвестиции.
38. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: кредиты, лизинг, франчайзинг.
39. Венчурное финансирование.
40. Бизнес-ангелы — понятие и особенности.
41. Сущность и значение кадрового обеспечения предприятий в туризме и гостеприимстве.
42. Требования к персоналу, занятому в сфере туризма и гостеприимства.
43. Планирование потребности в персонале, особенности и методы набора и отбора персонала, преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала.
44. Критерии отбора персонала для предприятий.
45. Правовые аспекты найма сотрудников.
46. Внутреннее обучение персонала, адаптация сотрудников.
47. Основы персональной этики и культуры обслуживания клиентов.
48. Оценка результатов работы персонала.
49. Выручка в сфере туризма и ее роль.
50. Расходы предприятия и их формирование.
51. Прибыль и ее виды.
52. Оценка эффективности деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства.
53. Сущность предпринимательского риска и методы его снижения.

54. Системы налогообложения, применяемые СМП.
55. Упрощённая система налогообложения.
56. Выбор системы налогообложения - общие принципы.
57. НДС (налог на добавленную стоимость) и налог на прибыль.
58. Страховые взносы во внебюджетные фонды.
59. Удержание и уплата НДФЛ налоговыми агентами.
60. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
61. Системы налогообложения, применяемые СМП.
62. Упрощённая система налогообложения.
63. Выбор системы налогообложения - общие принципы.
64. НДС (налог на добавленную стоимость) и налог на прибыль.
65. Страховые взносы во внебюджетные фонды.
66. Удержание и уплата НДФЛ налоговыми агентами.
67. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
68. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов.
69. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.
70. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана.

### **Критерии формирования оценки за устный ответ**

При оценивании устных ответов обучающихся особое значение имеют такие критерии как:

- полнота изложения материала;
- правильное определение основных понятий;
- понимание материала;
- обоснованность суждений;
- точность формулировок;
- адекватность применения терминологии;
- последовательное изложение материала.

«ОТЛИЧНО» - обучающийся полно и аргументировано отвечает по

содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала.

«ХОРОШО» - обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Примерный перечень тестовых заданий по всем темам СГ.09**

#### **Вариант 1**

1.Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:

- а) от пользования имуществом
- б) работы на государственном предприятии

#### **в) продажи товаров**

- г) пенсии или выходного пособия

2 Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая
- б) финансовая**
- в) производственная

3.Товарищество, общество, кооперативы относятся:

- а) к организационно-правовым формам предпринимательства**

- б) организационно-экономическим формам предпринимательства
- в) различным формам собственности

4. Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?

а) Ликвидация

**б) Преобразование**

в) Регистрация

5 Акционеры:

**а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций**

б) отвечают по обязательствам АО

в) имеют право принимать решения от имени всего АО

6. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?

**а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя**

б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск

в) Систематическое получение прибыли

7 К основным средствам относятся....

**а) транспортные средства**

б) топливо

в) право на пользование землей

8 В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются:

**а) износу**

б) внедрению

в) повышению производительности

9 Отметьте отличительные признаки закрытых акционерных обществ:

**а) ограниченное число участников (не более 50)**

**б) акции распределяются среди ограниченного числа участников**

в) акционеры вправе продавать свои акции, уступать третьему лицу свой пай без согласия других акционеров

10 В какой статье ГР РФ перечисляются разновидности коммерческих

организаций:

а) ст. 28 ГК РФ

б) ст.31 ГК РФ

**в) ст.50 ГК РФ**

### **Вариант 2**

1.Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

**а) коммерческая**

б) финансовая

**в) производственная**

2 Участники АО:

а) отвечают по обязательствам компаний-учредителей

**б) несут риск убытков в пределах стоимости акций**

в) должны в обязательном порядке вносить трудовой вклад в деятельность предприятия

3 К каким средствам производства относится готовая продукция на складе?

а) Основным

**б) Оборотным**

в) Вторичным

4.Минимальный размер уставного капитала ЗАО:

а) 1000 МРОТ;

**б) 100 МРОТ**

**в) 10 000 рублей**

5 Какой из перечисленных документов регламентирует предпринимательскую деятельность в России:

а) Закон «о собственности»

б) Закон «об ООО»

в) Закон «об АО»

**г) Гражданский кодекс**

д) Налоговый кодекс

6. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:

**а) Соблюдение законодательства**

б) Поддержание экологического равновесия в среде функционирования

**в) Получение прибыли**

г) Социальная удовлетворенность работников

д) Мир во всем мире

7. Виды бизнеса

**а) производственный**

**б) финансовый**

**в) страховой**

г) некоммерческий

8. Амортизация основных фондов предприятия – это:

**а) износ основных фондов торгового предприятия**

б) процесс перенесения стоимости основных фондов на издержки предприятия

в) расходы по содержанию и ремонту основных фондов

9. Что такое консалтинг?

**а) это высококвалифицированная помощь руководителям, направленная на повышение работы организаций**

**б) это услуги, оказываемые независимыми и профессионально подготовленными специалистами с целью помочь руководителю организации в диагностике, анализе и практическом решении управленческих и производственных проблемах**

в) управленческое решение

10. Что такое франшиза?

**а) форма организации малого предпринимательства, заключающегося в покупке лицензии на продажу конкретного товара**

б) угроза бизнесу

### Вариант 3

1 Размер налога на прибыль:

а) 10%

**б) 20%**

в) 15%

2 К каким средствам производства относится незавершенное производство?

а) Основным

**б) Оборотным**

в) Вторичным

3 Что является следствием принятия решений, в условиях неопределенности на предприятии?

**а) риск**

б) сверхприбыль

в) получение прибыли

4.Основным назначением устава предприятия является:

а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия

**б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия**

5 Для чего используется бизнес-план?

**а) для привлечения инвестиций**

**б) для получения кредита**

**в) для оценки реальных возможностей**

6.Дайте полное определение бизнес-плану:

а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды

б) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес

**в) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.**

7 Для кого разрабатывается бизнес-план:

- а) банковское учреждение**
- б) инвестор**
- в) государство в лице его контролирующих органов**
- г) инициатор проекта**

8 Что такое демпинг?

- а) угроза бизнесу**
- б) война цен часто приводит к разорению всех участников**
- в) самая эффективная на сегодняшний день форма организации бизнеса

9 Франчайзер-

- а) бизнесмен, который использует чужой бренд, опыт, технологии бизнеса и платящий за это отчисления владельцу бренда**
- б) это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не являющееся.

10 Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...

- а) инвестиции**
- в) франшиза
- г) консалтинг

### **Критерии оценки результатов выполнения тестовых заданий**

В качестве критерия освоения материала учебной дисциплины берётся выполнение 50% заданий от их общего числа в тест-задании.

Для интерпретации результатов тестирования используется переводная шкала, с помощью которой результаты теста преобразуют в оценку знаний студентов по пятибалльной системе. Переводная шкала представлена в Таблице 1.

Таблица 1 – Переводная шкала для интерпретации результатов выполнения тест-задания

| Критерии оценки результата тестирования Оценка (стандартная) | Оценка    |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| (тестовые нормы: % правильных ответов)                       |           |
| «отлично»                                                    | 85-100 %  |
| «хорошо»                                                     | 69-84%    |
| «удовлетворительно»                                          | 50-68%    |
| «неудовлетворительно»                                        | менее 50% |

## Практические работы

### Типовые задания к практическим работам

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема: Исторические этапы предпринимательства

Практическое задание:

1. Составить таблицу с видами предпринимательской деятельности в России в разные периоды. Например, для X–XV веков, XVI–XVII веков, XV–начала XIX века, конца XIX века - начала XX века.
2. Ответить на вопросы о зарождении предпринимательской деятельности в X–XIII веках, о принципах предпринимательства, провозглашённых в первом кодексе «Русской правды».
3. Рассказать о династиях предпринимателей в России, например, о семье Демидовых, которая построила более 40 заводов, где производилось 40% чугуна всей России.
4. Проанализировать предпринимательскую деятельность на примере конкретного предпринимателя или предпринимательской структуры. Например, рассмотреть деятельность Г.Д. Строганова как предпринимателя, предпринимательскую деятельность братьев Баташевых.

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема: Формирование концепции бизнеса

Практическое задание:

1. Сформулировать бизнес-идею и оценить её по критериям:

перспектива завоевания рынка, целевая аудитория, новизна, доступность ресурсов.

2. Составить «визитную карточку» бизнеса - представить общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности), особенности рынка, профиль потребителя, основных конкурентов и преимущества по сравнению с ними.

3. Провести предварительную оценку собственной бизнес-идеи по схеме: «Почему эта деятельность мне подходит?» (оценка личных возможностей), «Почему этот бизнес будет успешным?» (оценка влияния факторов внешней среды), «Почему данная продукция (услуги) могут привлечь потребителей».

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема: Виды предпринимательской деятельности и организационно-правовые формы

Практическое задание:

1. Составить сравнительную характеристику видов предпринимательской деятельности, заполнив таблицу. В ней нужно указать вид, основные особенности, способ организации деятельности, пример производимого товара (услуги) и извлечение дохода. Виды предпринимательской деятельности: производственный, коммерческий, финансовый, консультативный.

2. Описать достоинства и недостатки предпринимательства, заполнив таблицу. В ней нужно указать вид предпринимательской деятельности, достоинства (трудности) различных видов.

3. Изучить ОПФ коммерческих организаций и представить сравнительную характеристику их отдельных показателей, заполнив таблицу. В ней нужно указать признаки, статус владельцев, состав учредительных документов, особенности управления, источник формирования капитала, ответственность по обязательствам и распределение прибыли.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема: Правовая база предпринимательской деятельности

Практическое задание:

1. Составить схему и привести примеры институтов в различных отраслях права, которые связаны с осуществлением и регулированием предпринимательской деятельности. Обосновать, как та или иная отрасль связана с предпринимательскими отношениями, и аргументировать свою позицию ссылками на соответствующие источники права различных отраслей.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема: Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности

Практическое задание:

1. Проанализировать деятельность предприятия на основе следующих данных о работе за два года:

- объём продукции в первый год - 2100 тыс. руб., во второй - 2279,1 тыс. руб.;

- численность работников в первый год - 700 чел., во второй - 710 чел.;

- средняя выработка в первый год - 3000 руб., во второй - 3210 руб..

Определить:

- прирост продукции в результате увеличения численности работников (тыс. руб.);

- прирост продукции за счёт повышения производительности труда (тыс. руб.);

- удельный вес прироста продукции за счёт повышения производительности труда (%). Сформулировать вывод и определить эффективность деятельности предприятия.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема: Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита

Практическое задание:

1. Провести анализ структуры кредитной системы Свердловской области, выделить основные банки региона и их роль.
2. Рассмотреть реальные кредитные продукты одного из банков, представленных в Свердловской области (кредитные карты, автокредиты), разобрать их особенностей.
3. Провести анализ кредитного договора: реквизиты сторон, условия погашения, процентная ставка и т.д.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема: Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности

Практическое задание:

1. Анализ производственного, коммерческого и финансового рисков. Необходимо заполнить таблицу, указав название риска, как он проявляется и причину возникновения.
2. Сформулировать предложения по уменьшению последствий различных видов риска.
3. Провести горизонтальный анализ финансовых результатов деятельности предприятия (по выбору студента). Анализ оформляется в таблице и сопровождается выводом.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема: Разработка бизнес-плана

Практическое задание:

1. Выбор темы. Можно предложить, например, бизнес-план автомойки самообслуживания, картинга, проката автомобилей, шиномонтажа, эконом-такси или автошколы. Тема должна быть реальной и актуальной.

2. Поиск идеи. Студент самостоятельно определяет идею, исходя из задания, реальности дела, актуальности темы.

3. Формирование замысла. После того, как определена идея, студенты рассматривают суть дела в деталях, его смысл, результат и различные варианты осуществления.

4. Составление бизнес-плана по шаблону. В нём должны быть такие разделы, как резюме, досье компании, продукты и услуги, анализ намечаемого рынка сбыта и другие.

### **Критерии оценивания результатов выполнения практических работ и подготовки отчета по практическому занятию**

Критериями оценки результативности практического занятия являются:

- степень реализации цели и задач работы;
- степень выполнения заданий;
- степень соответствия результатов работы заданным требованиям;
- качество подготовки отчета;
- степень сформированности у студентов необходимых умений и навыков.

«ОТЛИЧНО». Обучающийся выполняет профессиональные действия и демонстрирует практические умения без ошибок, в полной мере владеет учебным материалом, самостоятельно интерпретирует полученные результаты, технически грамотно формулирует выводы. Не допускает ошибок в процессе защиты отчёта. Отчёт оформлен в соответствии с установленными требованиями.

«ХОРОШО». Обучающийся выполняет профессиональные действия и демонстрирует практические умения с небольшими недочетами, в полной мере владеет учебным материалом, контрольные вопросы содержат недостатки, технически грамотно формулирует выводы. Задания для самостоятельного выполнения осуществляет с незначительными ошибками.

Допускает незначительные ошибки в процессе защиты отчёта. Отчёт оформлен в соответствии с установленными требованиями;

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО». Обучающийся выполняет профессиональные действия и демонстрирует практические умения с недочетами, слабо владеет учебным материалом, контрольные вопросы содержат ошибки, неграмотно формулирует выводы. Задания для самостоятельного выполнения осуществляет с ошибками. Допускает ошибки в процессе защиты отчёта. Отчёт оформлен в соответствии с установленными требованиями;

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО». Обучающийся выполняет профессиональные действия и демонстрирует практические умения со значительными ошибками, не владеет учебным материалом, контрольные вопросы содержат ошибки, неграмотно формулирует выводы. Задания для самостоятельного выполнения осуществляет неправильно. Допускает ошибки в процессе защиты отчёта. Отчёт оформлен не в соответствии с установленными требованиями.

# **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

## **Контрольные вопросы к комплексному дифференцированному зачёту в части учебной дисциплины СГ.09**

1. Понятие предпринимательской деятельности и ее функции.
2. Классификация предпринимательства.
3. Виды предпринимательства.
4. Особенности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.
5. Предпринимательский риск, его уровни и виды.
6. Методы оценки и снижения предпринимательского риска.
7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
8. Лицензирование отдельных видов деятельности.
9. Этапы образования юридического лица. Общие правила государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
10. Основные средства предприятия, их структура, износ и амортизация.
11. Показатели эффективности использования основных средств.
12. Оборотные средства предприятия, их структура и классификация.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств.
14. Планирование и управление оборотными средствами гостиничных предприятий.
15. Понятие и виды издержек.
16. Себестоимость продукции, услуг.
17. Доход и прибыль предприятия.
18. Рентабельность и ее виды.
19. Понятие, структура и источники финансовых ресурсов предприятия.
20. Планирование финансовых ресурсов гостиничного предприятия.
21. Понятие, принципы и методы и организация кредитования
22. Понятие, элементы и факторы формирования культуры

предпринимательства.

23. Предпринимательская этика и этикет.

24. Трудовые ресурсы предприятия и их характеристика. Трудовой договор.

25. Оплата труда работников.

26. Понятие и виды цен.

27. Разработка ценовой стратегии.

28. Цели, задачи, функции, виды и процесс планирования.

29. Бизнес-планирование на предприятии.

30. Сущность, функции и методы менеджмента.

**Критерии оценивания знаний обучающихся  
на дифференцированном зачете в части учебной дисциплины СГ.09**

«ОТЛИЧНО» – обучающийся владеет знаниями учебной дисциплины в полном объеме, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи; решает ситуационные задачи повышенной сложности.

«ХОРОШО» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.